



**CIMC 中集**

# 中集集团2018年 年度业绩发布会

000039.SZ / 2039.HK

Driving new value Moving the world  
创·造·新价值



# 目录

**01 集团业绩**

**02 管理举措**

**03 经营回顾**

**04 财务表现**

**05 未来展望**



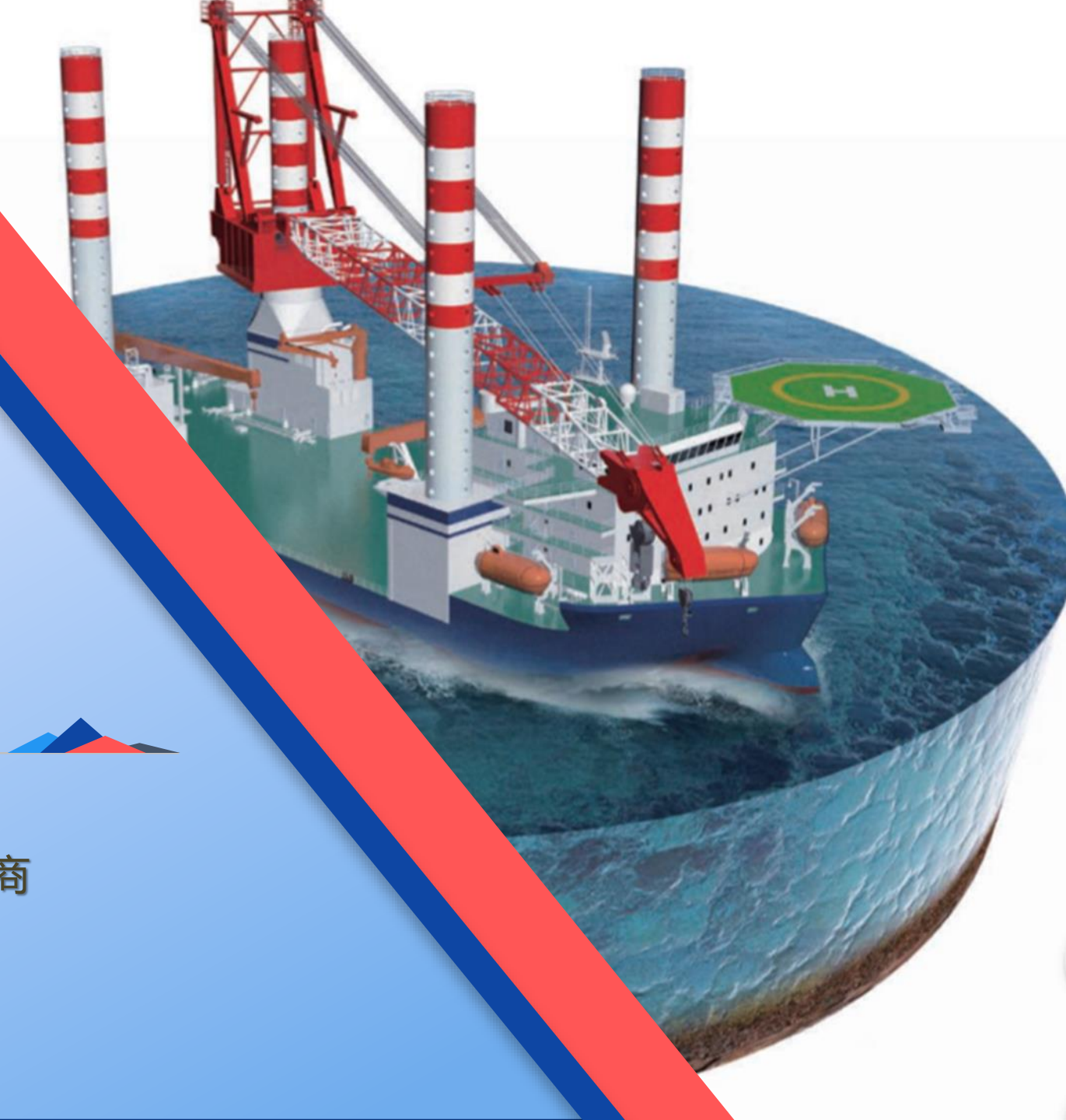


CIMC 中集

01

# 集团业绩

世界领先的物流装备和能源装备与服务供应商





全球经济维持稳定增长，**全球集装箱贸易及中国外贸出口增速并未受到显著影响**，中国经济运行总体仍然呈现稳中向好的态势。



**中美贸易摩擦影响全球经贸活动  
国内外环境正面临变化**

本集团各主要业务板块仍通过强力地推进**战略升级**和**业务转型**、**产能布局调整**、**技术与商业模式创新**、**运营合规风险管控**等措施，努力把握市场变化，布局新兴产业和创新业务。

- 集装箱制造**

订单数量创新高；“龙腾计划”
- 道路运输车辆**

“灯塔工厂”；智能制造；全球运营
- 能源、化工及液态食品装备**

中欧互动；“地方智慧、全球营运”
- 海洋工程**

新旧动能转换；“蓝鲸1号”；  
习近平总书记亲临考察
- 空港、消防及自动物流**

控股中国消防；收购沈阳捷通、上海金盾
- 重型卡车**

“国内技术领先、国外技术追随”
- 物流服务**

“装备+服务”；“一带一路”
- 产城**

土地储备及项目推进方面取得突破
- 金融**

顺利完成6.5亿增资

	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	<b>22.54</b>	934.98	763.00
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润 (亿元)	<b>34.72</b>	33.80	25.09
毛利率 (%)	<b>-3.48</b>	14.88	18.36
加权平均净资产收益率 (ROE)	<b>2</b>	10	8
归属于母公司股东的基本每股收益 (元)	<b>37.04</b>	1.11	0.81





CIMC 中集

# 02

## 管理举措





CIMC 中集

## 管理举措

### 优化5S管理体系

进一步强化各个“S”之间的衔接，推进体系有效运转。

### 打造冠军产品

“构建科技创新生态体系，推进打造世界冠军产品”

### 智能升级

“深化卓越营运，推进智能制造，打造冠军产品”。

### 推动精益管理ONE模式

已覆盖七大业务，并明确了 ONE 由 1.0 向 2.0 升级的战略方向。

### 科技创新

2018 年集团专利申请 577 件，其中发明专利 251 件。

### 全员创新创业

启动百人创业计划，以“选对人、好项目和好机制”为核心理念。



**CIMC**中集

# 03

## 经营回顾

各大板块业务经营一览





## 近5年全球干货箱销量图

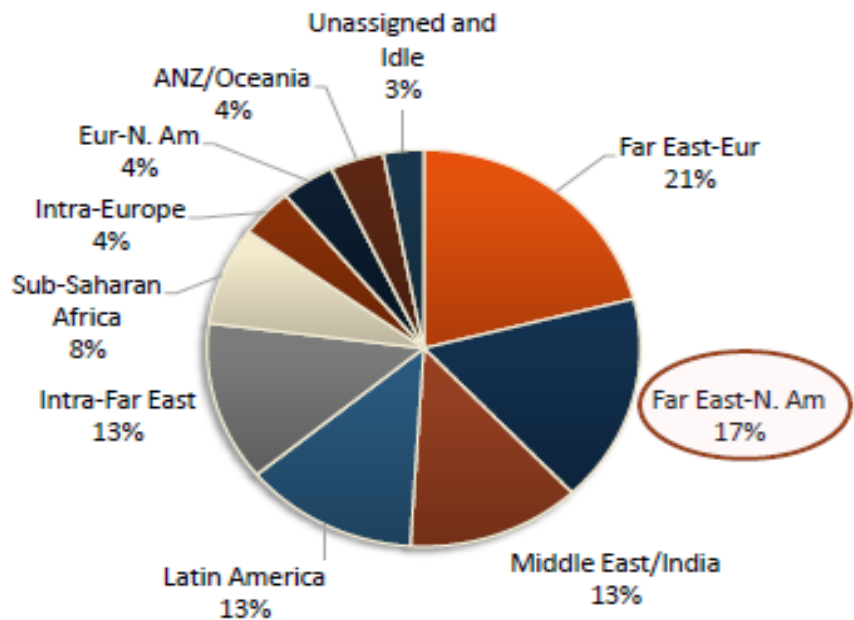
Table 3: World dry freight container\* output by manufacturing group (TEU)

Company	2014	2015	2016	2017	2018**
CIMC Group	1,460,000	1,205,000	790,000	1,475,000	1,370,000
Singamas Holdings	630,000	475,000	510,000	690,000	665,000
CXIC Group	525,000	365,000	260,000	385,000	445,000
Dong Fang International	310,000	295,000	205,000	495,000	525,000
MCI Dongguan	155,000	160,000	85,000	185,000	110,000
Pan Ocean Container	50,000	50,000	75,000	90,000	80,000
Guangdong FUWA	-	-	-	-	30,000
Other Chinese	50,000	25,000	25,000	20,000	15,000
Rest of world	70,000	75,000	80,000	80,000	60,000
<b>Total</b>	<b>3,250,000</b>	<b>2,650,000</b>	<b>2,030,000</b>	<b>3,420,000</b>	<b>3,300,000</b>

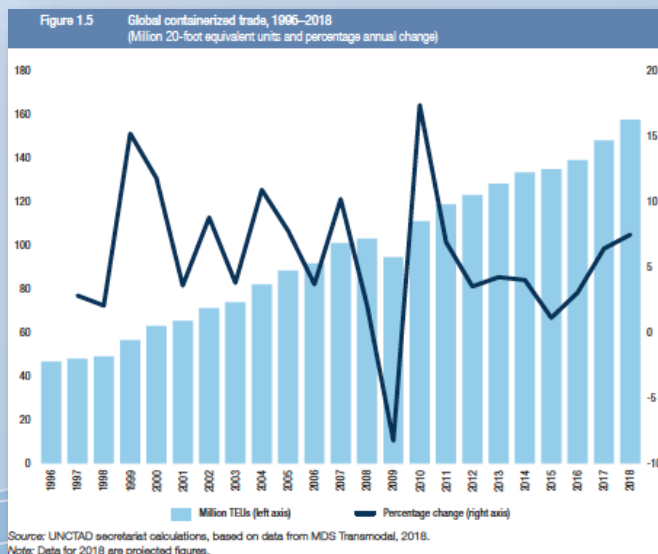
\*ISO standard/special, palletwide and domestic. \*\*Jan-Sept. Source: Container manufacturing industry

- 贸易紧张局势的加剧以及由此带来的政策不确定性上升；
- 集装箱运输市场：运力大量投放，运价总体回落；
- 国际航运干散货市场总体较好，集运市场平稳，原油市场触底回升；
- 集运货量稳中有升，新箱采购力度维持旺盛。

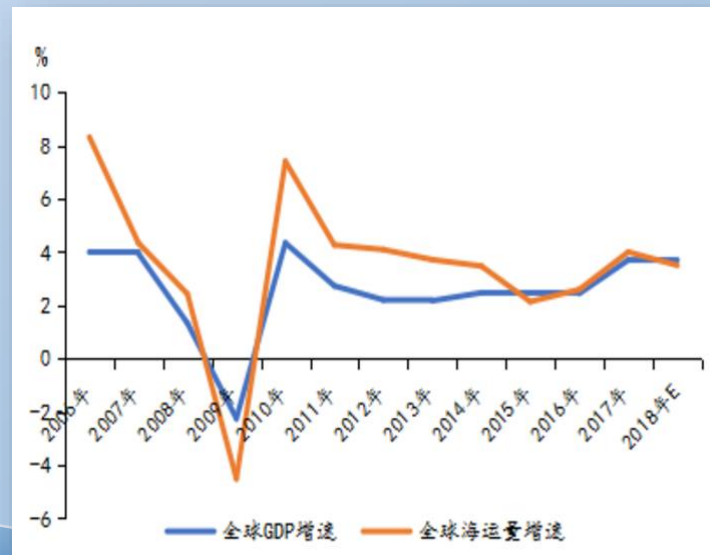
## 全球集装箱运输航线运力占比



## 1996--2018年全球集装箱贸易



## 全球经济发展与海运量关系



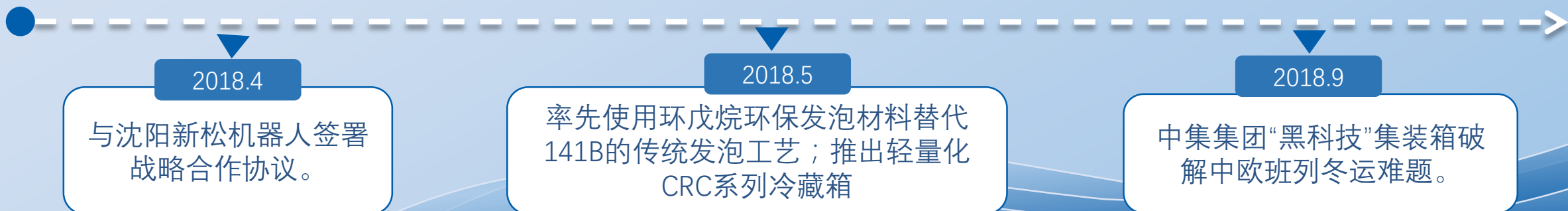


- 技术研发
- 重大项目投资
  1. 东莞凤岗
  2. “龙腾计划”
  3. 独立蓄热控温集装箱
- 重大资产处置
 

青岛冷箱老厂

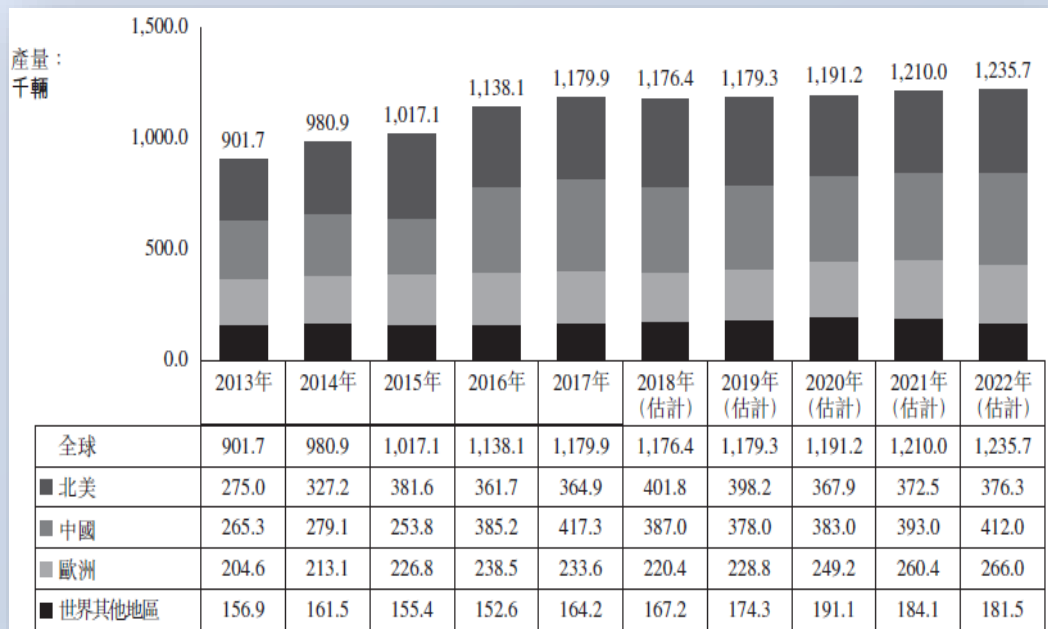
	增长/减少 (%)	2018	2017
<b>销量 (万TEU)</b>			
普通干货集装箱	17.95	154.39	130.89
冷藏集装箱	54.17	16.82	10.91
<b>营业收入 (亿元)</b>			
普通干货集装箱	21.93	216.06	177.19
冷藏集装箱	53.44	50.24	32.74
特种箱	8.03	51.94	48.08
<b>净利润 (亿元)</b>	<b>29.22</b>	<b>18.91</b>	<b>14.63</b>

**订单达十年之最，产销量继续保持全球行业第一**

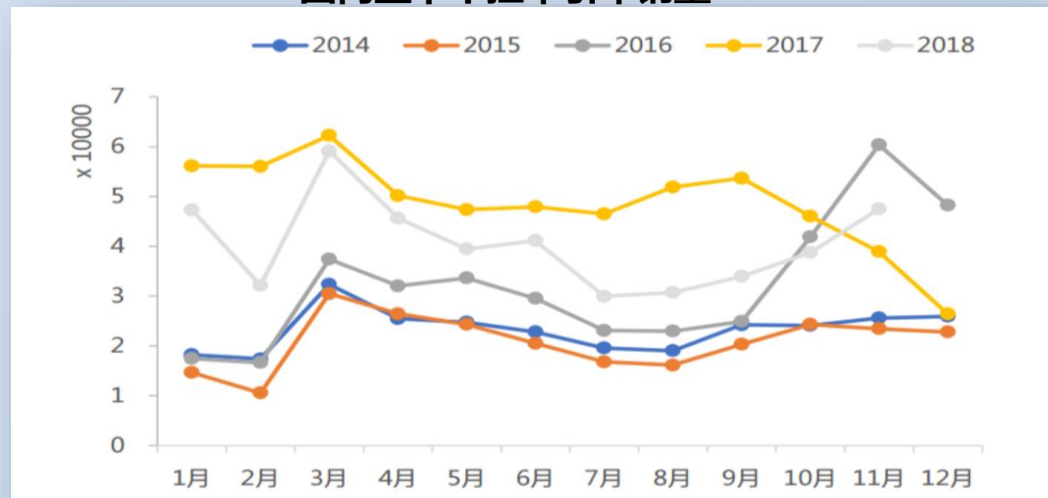




### 2013年至2022年各地区的半挂车销量



### 国内重卡半挂牵引车销量



## 半挂车行业及其下游市场呈现扩张趋势

中国

- 2018年国内半挂车销量下滑并预期2019年继续减少到378,000辆；
- 预计国内半挂车销量将于2020年开始增加，2022年达412,000辆。

欧洲

- 预计2022年欧洲半挂车销量将达266,000辆；
- 2017年至2022年复合增长率为2.6%。

北美

- 北美半挂车销量从2013至2017复合年增长率为7.3%；
- 北美2022年半挂车销量预计达376,300辆；
- 2017年至2022年复合增长率预计下滑至0.6%。





	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	24.99	244.00	195.21
净利润 (亿元)	25.04	12.73	10.18
销售量 (万台/套)	17.79	19.20	16.30

## 国内

2018年，自卸车、搅拌车销量增加。

## 海外

- ✓ 北美市场：销量持续增长；
- ✓ 欧洲市场：有效渗透当地市场；
- ✓ 新兴市场：设立海外子公司，深耕主流市场。

## 目前中集车辆境外上市获得 中国证监会核准

2018.7

“超级麦哲伦数字化生产线”，在扬州正式投产。

2018.8

中集车辆拟在香港联交所主板上市。

2018.9

中集车辆拟改制为股份有限公司。

2018.9

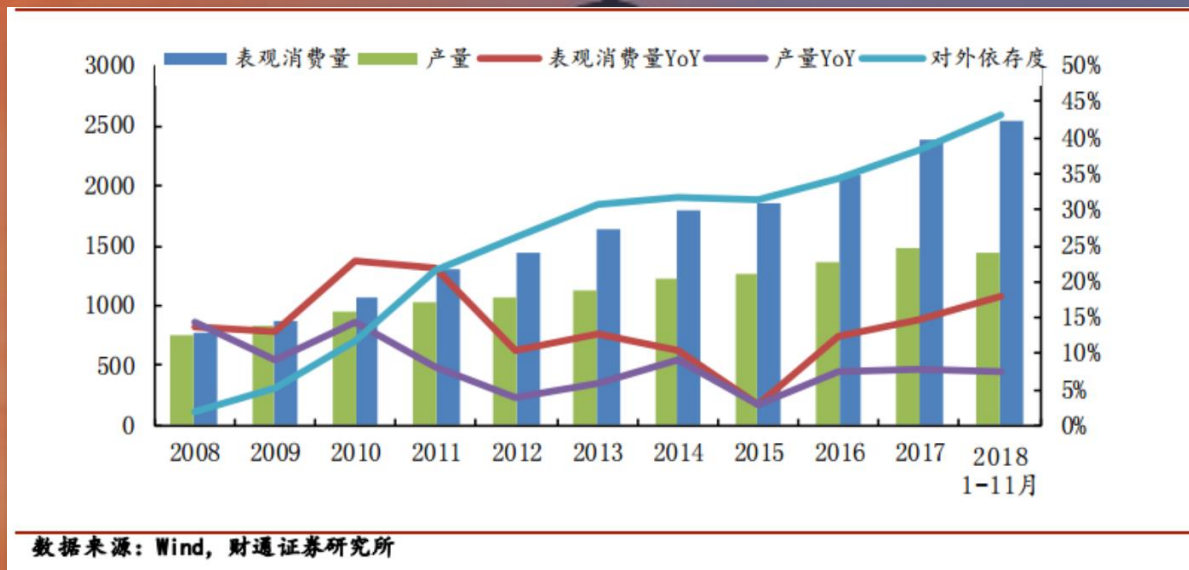
深圳中集率先推出基于LNG环保底盘的新型全封闭智能渣土车产品。

2018.12

向香港联合交易所递交H股上市的申请，并获得受理。

# 能源化工与液态食品装备行业表现

## 中国天然气供需情况（亿方）



## 世界经济延续温和增长，动能有所放缓

- 国内政策利好，全力推动天然气管道、地下储气库、LNG接收站等基础设施建设；
- 政府进一步加强对生态环境的从严治理，强调坚决打好污染防治攻坚战。

- ◆ 2018年，全球化工行业活跃，化学品产量提高，化学品物流量加大；
- ◆ 全球罐箱租赁商及物流运营商积极加大投资，直接带动罐式集装箱销量增长。

## 天然气进口量持续高速增长，中国天然气行业进入黄金发展期

- 2018年天然气供给增长加快。
- 2018年天然气进口量跃居全球第一。
- 2018年我国油气消费继续快速增长。
- 亚太地区天然气消费量复合年增长率为5.7%。

- ✓ 受惠于人口稳定增长、全球社会日渐繁荣、人民生活水平提高、食品安全健康意识加强等因素，液态食品行业近年亦增长迅速。



	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	<b>19.56</b>	141.63	118.46
清洁能源	<b>21.55</b>	60.27	49.59
化工环境	<b>24.51</b>	37.68	30.26
液态食品装备	<b>19.06</b>	31.98	26.86
净利润 (亿元)	<b>67.21</b>	7.92	4.74

## 清洁能源分部

- 中国唯一一家围绕天然气实现全产业链布局的关键装备制造和工程服务商；
- LNG、LPG、CNG储运类产品产销量全国领先；
- 与中海油、中国天然气合作首次实现中国LNG罐式集装箱南气北送、江海联运。
- 截至2019年3月，在手船舶订单包括4条LEG船、2条LNG加注船

## 以中欧、中美互动为基础的“地方智慧、全球营运”格局

### 液态食品分部

- ✓ 2018年不断推出**精酿啤酒**高端设备；
- ✓ 国内外业务及非啤酒业务**销售订单收入均有增加**；
- ✓ **开拓米酒及制药市场**；
- ✓ 首次以**革新酒吧概念OMNIUM by ZIEMANN®**，为商业酿酒厂引进装备

### 化工环境分部

- ◆ 连续**15年**保持**全球第一市场**地位
- ◆ 成功研发**45英尺**超大容积SWAPBODY罐箱、防腐内衬罐箱；
- ◆ 采用**新型的环保材料**；
- ◆ 扩大自主研发及生产的**特种罐箱产品范围**；

2018.5

与中国天然气订立战略合作协议。同时，出售275台价值1.26亿人民币的液化天然气罐箱。

2018.7

“中集造”壳牌欧洲首座LNG加液站正式投入使用。

2018.10

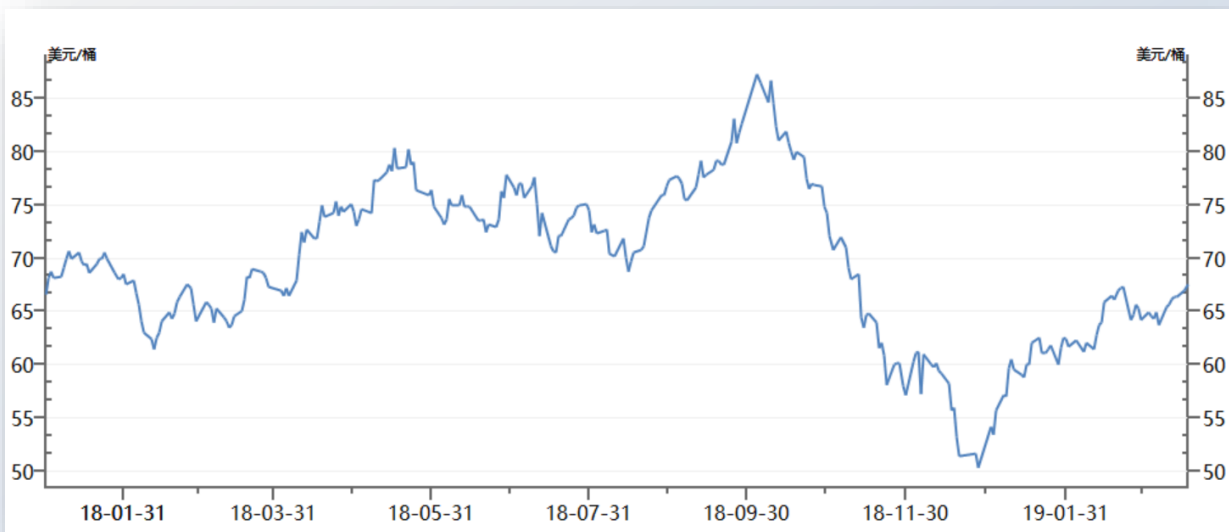
建造全国规模最大的液化天然气全自动充装平台。

2018.10

南通中集交付全球首台套65MW大型船用废气洗涤器。



## 2018年布伦特原油价格走势



各海工船型的闲置率还处在一定高位。  
从市场状况看，东南亚地区的闲置率最高。

油气勘探和开发投资稳步提升，传统油气行业正在缓慢复苏，生产平台和模块是当下最切实的油气市场核心需求。

**传统油气行业缓慢复苏**  
**非油气业务增长迅速**

- ◆ 2018年国际油价走势出现波动，上半年稳步探高，下半年先涨后跌，均价总体抬升明显，涨势超出市场预期。
- ◆ 2018年传统油气行业缓慢复苏，非油气业务如模块建造、生产平台、海洋渔业、海上旅游等新业务领域增长迅速。

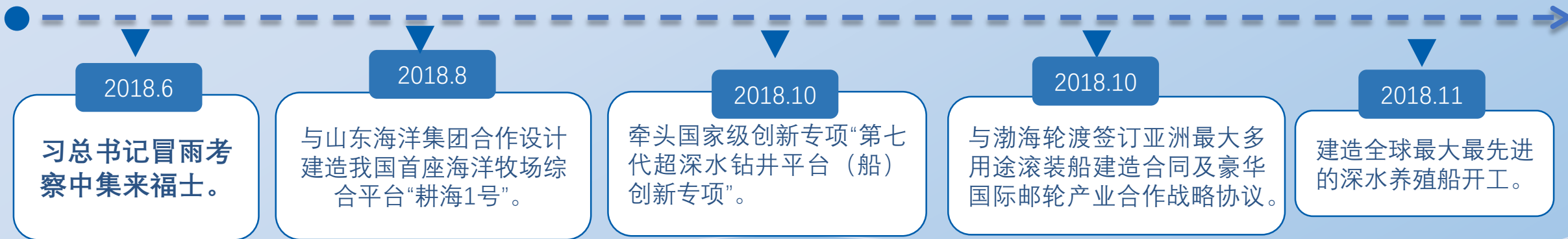




	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	-2.08	24.34	24.85
净利润 (亿元)	-231.86	-34.49	-10.39

- 多项平台建造以及交付
- **已生效订单25个**，合同价值**4.8亿**美元。
- **国家级海洋石油钻井平台研发中心和海洋工程总装研发设计国家工程实验室。**
- 积极拓展非油气海工业务

## 4 家研发设计公司、3 家建造基地、6 家运营管理公司





航空

客运周转增速高于货运  
空港装备及相关业务市场供需  
继续保持稳定增长



自动化物流

电商快递的发展给自动物流设  
备带来良好机遇



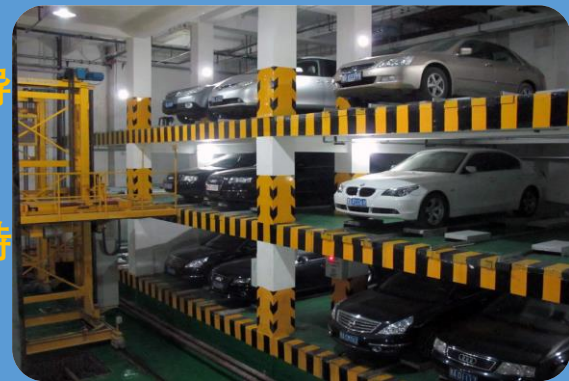
消防车

城镇化持续拉动行业增长；  
中国消防改革利好优势企业



智能停车

《关于加强城市停车设施建设的指导  
意见》鼓励停车产业发展政策  
公交车辆的绿色化、新能源化是可持  
续发展的必然要求



空港装备业务

自动化物流系统业务

消防及救援业务

智能停车业务



# 空港设备、消防救援设备及自动物流系统业务

	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	<b>29.88</b>	46.71	35.97
净利润 (亿元)	<b>31.67</b>	1.93	1.46

## 空港设备业务

- ✓ 推进美国市场的开拓。
- ✓ 智能化登机桥研发有序开展
- ✓ 加强产品全生命周期管理
- ✓ 摆渡车国内市场占有率继续保持第一；平台车收入、利润再创新高

## 自动化物流系统业务

- ✓ 成功进军新能源、白酒等新行业
- ✓ 自主研发分拣机;国内首创智能旅检系统

## 消防及救援车辆业务

- ✓ 国际：推动并购、股份增持、商业合作
- ✓ 国内：重点开发举高车市场，产品线及区域覆盖双维度发展；“统一服务+研发+采购”
- ✓ 捷通、金盾加入，国内市场份额超20%

## 智能停车装备业务

- ✓ 盈利实现根本性扭转
- ✓ 自主研发业内首创“机械式智能公交立体停车库”，技术指标遥遥领先，推动项目落地，实现业务飞跃

2018.4

将德利国际78.15%股权注入中国消防。

2018.10

公告以3.8亿元收购上海金盾100%的股权。

2018.11

获北京大兴国际机场、北京大兴国际机场南航基地以及宁波栎社国际机场三个机场货库项目订单。

2018.11

公告收购沈阳捷通。



全球重卡市场**监管政策与排放标准**愈发严格、**行业集中度**不断提高、**头部客户**加速壮大

新车销量28年来首次下滑

## 国内市场

- ✓ 天然气重卡发展战略,
- ✓ 首批交付LNG清洁能源渣土车
- ✓ 轻量化搅拌车

## 国际市场

- ✓ 整车和散件发运；
- ✓ 拓展了波兰市场并开辟菲律宾、缅甸、越南等区域新的经销商渠道

### 2017年与2018年国内重卡销量



**国三限行，加速推动车辆更迭**

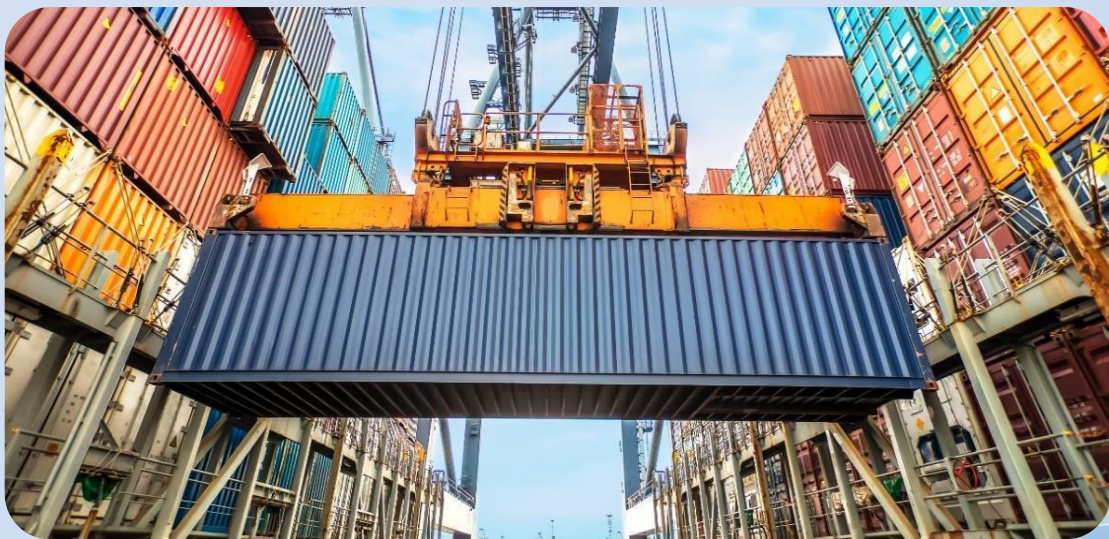
**大规模基建，工程车、自卸车需求增大**

	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	-3.04	24.88	25.66
销售量 (台)	-4.33	8,333	8,710



	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	5.28	86.28	81.95
净利润 (亿元)	82.57	1.58	0.86

以“装备+服务”为核心的跨境全程物流解决方案服务商



◆ **集装箱服务业务线**：持续开展船堆场业务、铁路场站服务、新旧箱租售方面的合作，加深与泰国、越南等东南亚市场的业务合作关系。



◆ **海运及项目物流业务线**：  
 (1) 国外方面：强化非洲，推动东非。  
 (2) 国内方面：推动船货代网点在华南布局，加强船货代服务全国覆盖能力；积极探索在LNG罐箱联运等新领域的战略机会。



◆ **装备物流业务线**：“制造+服务”为核心的单元化载具租赁业务。  
 ◆ 着力打造面向行业客户的跨境全程物流产品，提升整体竞争能力。



◆ **铁水联运业务线**：搭建国内多式联运通道网络以及特货运输网络。



增长/减少  
(%)

2018

2017

营业收入 (亿元)

187.37

28.93

10.07

净利润 (亿元)

193.15

5.64

1.92

销售面积 (万m<sup>2</sup>)

112.66

33.60

15.80

✓ 2018年11月，成功以增资扩股方式摘得深圳市蛇口太子湾优质地块。

✓ 2018年9月30日，前海项目启动项目开工仪式，项目进入快速推进阶段。

## 土地储备及项目推进方面取得较大突破



## 聚焦产业园区业务，致力于“园区运营专家”





## 中集融资租赁



**业务组合持续优化，全面风险管理能力显著提升。**



	增长/减少 (%)	2018	2017
营业收入 (亿元)	-10.61	20.92	23.41
净利润 (亿元)	-43.83	5.57	9.92

**稳健中性的货币政策和持续强化的金融监管政策**

**央行支持实体经济以及引导长期利率下行**

## 中集财务





## 国内市场

- ✓ **雄安市民服务中心项目**，雄安第**不到100天**完成3万平米酒店及办公楼项目。
- ✓ **率先获得香港屋宇署技术准入认可**，并成功交付CIC示范项目。

## 国外市场

- ✓ **英国**纽卡斯尔大学学生公寓项目的正式投入使用。
- ✓ **澳大利亚和新西兰市场**进入高层酒店和政府公共安全服务设施领域。
- ✓ **非洲市场**也完成了吉布提项目的落地竣工。
- ✓ **北欧冰岛市场**成功实现资质准入，首个万豪酒店项目实现订单签约。



## “制造+金融+服务”一站式产融结合

积极响应“一带一路”倡议，模块化房屋首次在非洲落地。

2018.2

为IBIS（宜必思）澳大利亚项目设计建造钢结构建筑模块。

2018.9

中集建造香港首个模块化建筑项目。

2018.11

参与建造2022年卡塔尔世界杯比赛场地。

2018.6

美国首个钢结构模块化建筑：美国加州大学伯克利分校研究生宿舍正式投入使用，

2018.10

## 铁路业务

已累计开行铁路集装箱班列**20+条**，在全国18个铁路局中的**7个铁路局**有班列发送业务，**10个铁路局**有班列到达业务。

## 海运业务

可控船舶运力**超过50艘**，并开始**进入卷钢的公铁联运**。



CIMC 中集

04

# 财务表现

“实力雄厚 业绩稳健”

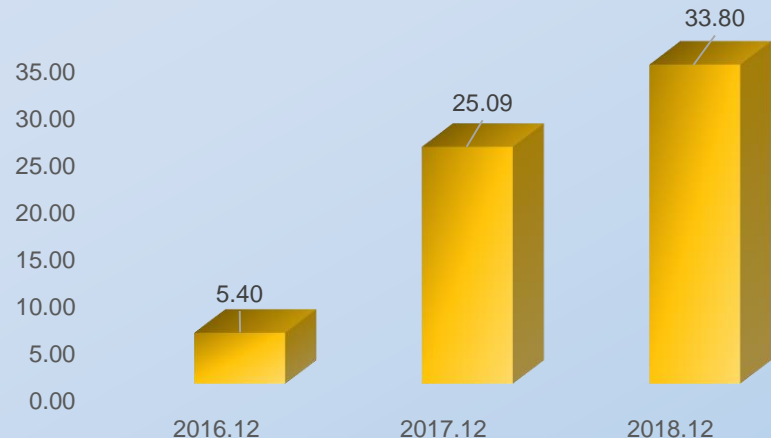




## 总资产 人民币亿元



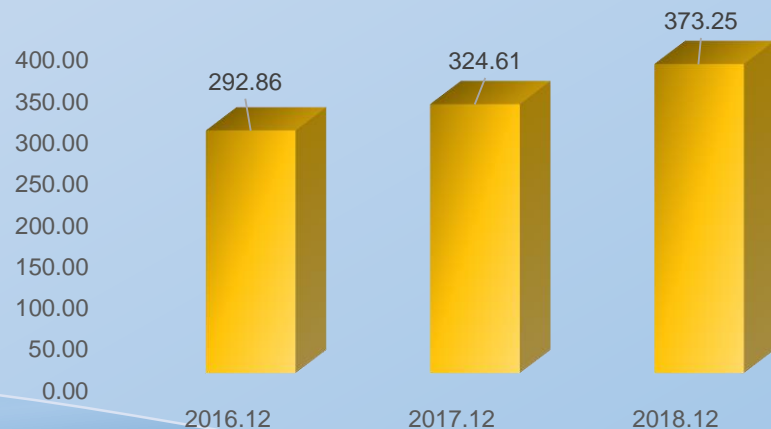
## 归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润 人民币亿元



## 营业收入 人民币亿元



## 归属于母公司股东及其他权益持有者权益 人民币亿元

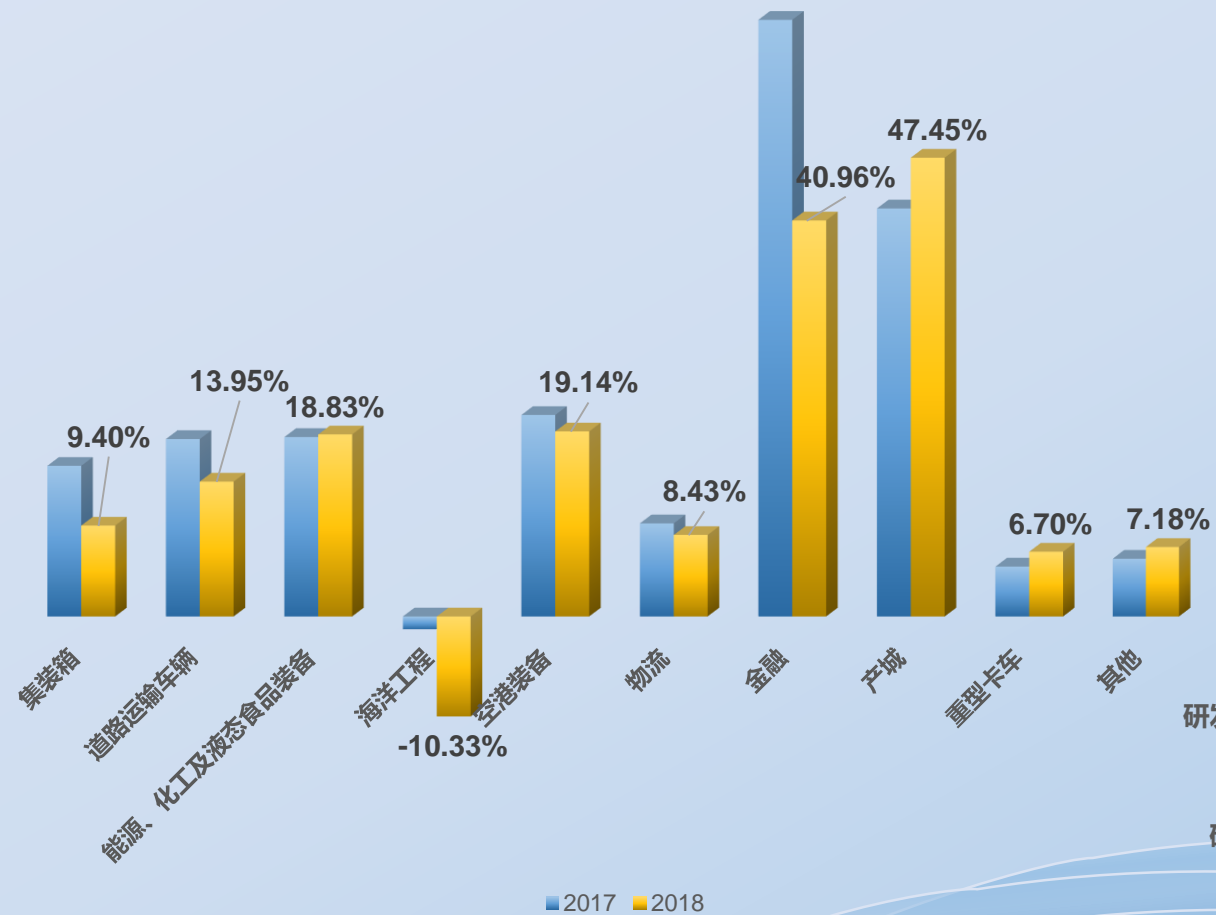


报告期截止至2018年12月31日 (人民币亿元)	2018年12月31日	2017年12月31日	增/减幅 (百分点)
总资产	1,588.84	1,306.04	21.65%
总负债	1,064.81	873.67	21.88%
短期借款	198.98	153.17	29.91%
长期借款	257.70	241.40	6.75%
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益合计	373.25	324.61	14.98%
股东权益合计	524.03	432.37	21.20%
资产负债率	67.02%	66.89%	0.13%

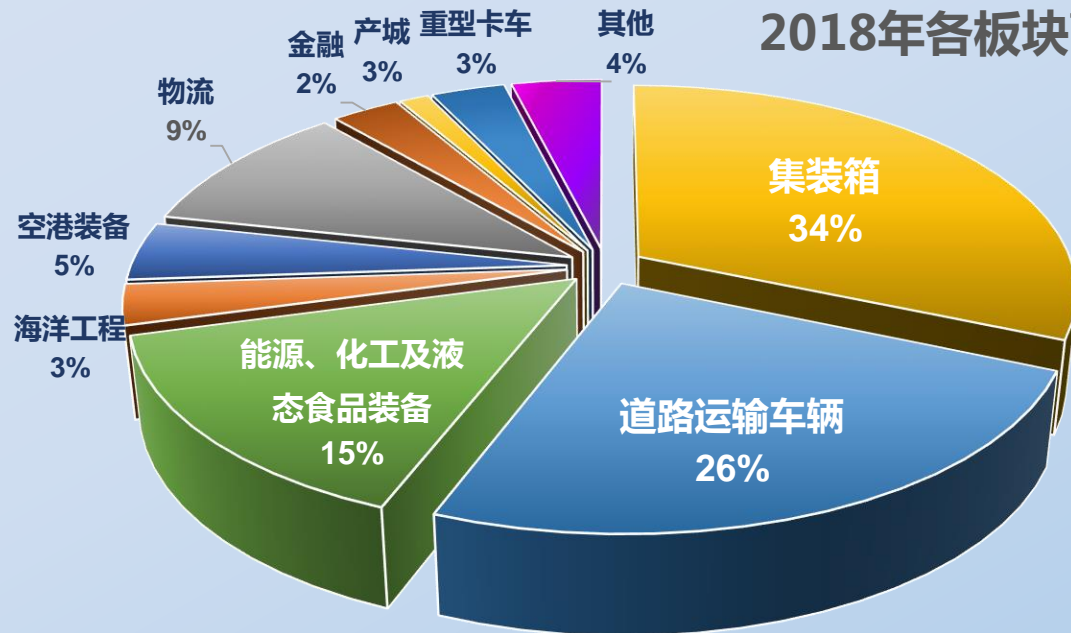
  

报告期截止至2018年12月31日 (人民币亿元)	2018年1-12月	2017年1-12月	增/减幅 (百分点)
经营活动产生的现金流量净额	1.41	44.65	-96.85%
投资活动产生的现金流量净额	-44.02	-17.70	-148.70%
筹资活动产生的现金流量净额	92.96	35.37	362.80%

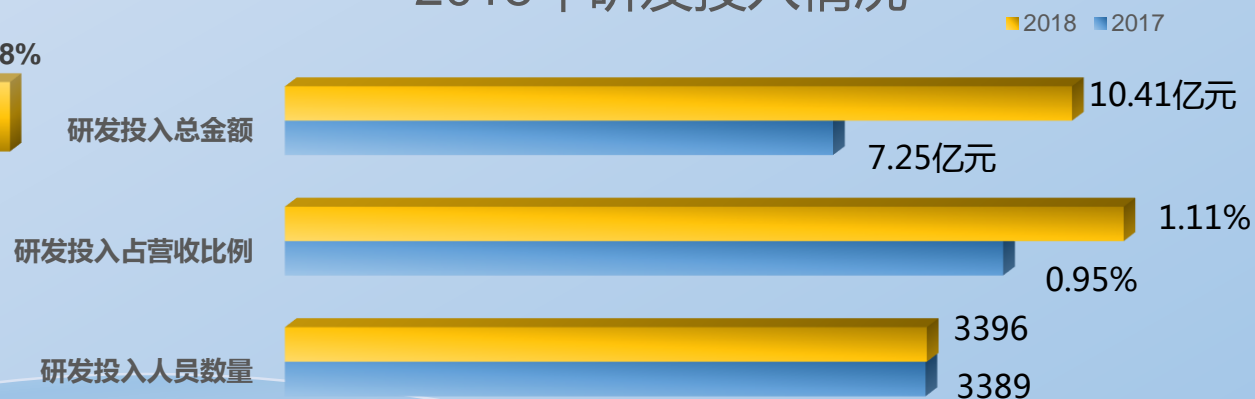
## 2018年各板块毛利率



## 2018年各板块营收占比



## 2018年研发投入情况





CIMC 中集

05

# 未来展望

“智能制造+智慧物流”



2019年，全球贸易摩擦已成为影响全球经济复苏的重要负面因素。中国经济仍处于重要战略转型和发展机遇期。我们面临中美贸易摩擦、全球贸易增长放缓、国内经济回落压力加大以及美联储加息等方面的挑战。同时，减税降费、改善营商环境、完善相关基础设施、粤港澳大湾区建设、经济增长新动能等积极的政策和市场需求也为中集提供了很多发展机会。未来中集将在**业务聚焦、有质增长、组织赋能、科技创新**四个方面。

## 集装箱制造

- ✓ 据全球行业权威分析机构 CLARKSON 最新预测，2019年全球集装箱贸易增速将从4.5%降至4.4%，仍维持在较好水准。
- ✓ 2019年的运力增速将降至3.1%，集运市场供过于求的局面或将得到缓解。
- ✓ 2019年集装箱的需求同比2018年的历史高位会有所下调。



## 道路运输车辆

- ✓ 根据佛诺斯特沙利文报告：全球销量预计将逐渐增加。
- ✓ 2019年，中国半挂车预计销量378,000辆。
- ✓ 北美2017年至2022年期间的复合年增长率预计下滑至0.6%。
- ✓ 欧洲自2017年至2022年的复合年增长率预计为2.6%。



## 海洋工程

- ✓ 2019年，石油价格缓慢攀升，油气勘探和开发投资稳步提升，但仍处于承压期。
- ✓ 预期钻井平台市场2019总体供大于求，逐步平衡。
- ✓ 海工细分市场如FPSO及非油气装备正在迎来新的成长动力。



## 能源、化工及液态食品装备

- ✓ 中国步入天然气发展的黄金周期，天然气尤其是液化天然气进口量仍将维持较快增长。
- ✓ 随着中国、东南亚、印度、俄罗斯等新兴市场经济的持续活跃，新兴市场的化工行业得到了快速发展，将直接拉动对罐式集装箱的需求量。



## 空港装备业务

- 2019年，预计全球机场业务仍将保持平稳增长，有利于登机桥及桥周边设备和GSE业务发展；
- 消防与救援业务将稳步增长，全球消防行业并购整合趋势明显，举高类及特种车辆类将是主要盈利点；
- 自动化物流业务市场持续增长，智能化技术应用将进一步提升；
- 车库行业得益于政策支持，从试点城市出台的政策来看，已明确提出了发展立体停车行业是可行且有效的路径。车库业务有望在2019年获得重大突破。



## 重型卡车

- 2019年，环保法规不断升级，蓝天保卫战持续打响，治超治限等政策严格实施，牵引车、城建渣土车的置换需求将被提前释放，国六天然气重卡、新能源重卡的需求将迎来新机遇。
- 2019年，国内重卡市场全行业总销量预计为80-90万辆，相比起2018年销量会下滑20%左右。其中，牵引车、载货车、自卸车、专用车四大类细分市场需求会有不同程度下滑，尤其是载货与自卸市场会下滑较大。



## 金融

- 2019年，全面经济面临减速风险，国内经济或将进一步下台阶，租赁公司将面临资金端和资产端双重经营压力和挑战。
- 另一方面，融资租赁公司将坚持产融协同，打造基于租赁物的专业化、差异化竞争优势。
- 随着贸易摩擦影响逐步显现，国内经济下行压力加大，稳增长的重要性逐步上升，货币政策面临促进“宽货币”向“宽信用”转化，央行预计实施稳健偏宽松、结构性宽松的货币政策，但去杠杆、防风险及国际货币政策紧缩周期等，都给宽松限定了空间。



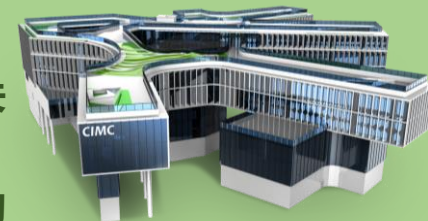
## 物流服务

- ◆ 2019年，贸易保护主义抬头，导致中国对外贸易产生一定程度上进出口平衡的压力。
- ◆ 国家发改委在内的24个部门已经联合发布了《关于推动物流高质量发展 促进形成强大国内市场的意见》，将推动物流高质量发展，促进形成强大国内市场。



## 产城

- ◆ 2019年，受政策调控趋于常态化影响，融资环境依然保持收紧
- ◆ 产业地产已成为政府、企业、资本关注的焦点
- ◆ 从开发模式转变为运营模式，鼓励物业自持及培育先进产业集群



## 集装箱制造业务

- 2019年，加大研发投入和设备投资，提高集装箱智能制造水平和绿色发展水平。
- 争取2019年完成东莞凤岗新厂项目一期全部建设并投入使用。
- 继续加快部分老厂或闲置土地商业化的步伐。
- 积极探索和发展包括冷链装备、物流装备等集装箱成熟业务相关业务领域



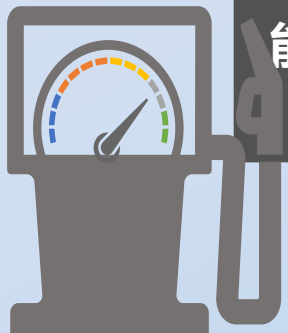
- 2019年，继续通过加强全球营运，巩固全球半挂车市场领先地位。
- 持续开发扬州“灯塔”新工厂，升级已有工厂，提高效率。
- 北美市场，增加美国的冷藏半挂车及骨架车产能。
- 欧洲增加侧帘车、交换箱体及冷藏半挂车的组装能力。
- 新兴市场拟扩大吉布提的生产及营销力度，强化非洲运营能力。

## 道路运输车辆业务



## 能源、化工及液态食品装备业务

- 2019年，清洁能源分部将以“立足国内、发展海外、全业务链延伸”为发展策略，继续探索打通天然气上中下游产业链，并在非常规气装备、水上LNG应用捕获新的市场机会。
- 液态食品分部将聚焦全球拓展，进一步巩固啤酒装备业务竞争优势。





## 海洋工程 业务


- 2019年，继续加快推进业务转型和布局，建立平抑产品波动的业务结构。
- 将以七大市场方向做重点突破，重点拓展传统海工FPSO及模块业务，大力发展清洁能源业务及其它新兴业务如海洋渔业、深海旅游等。



- 2019年，在面临严峻经济形势下稳步增长。
- 围绕业务优化与发展，增强全程物流解决方案能力；
- 围绕国家“一带一路”战略，快速完成全球网络布局；
- 围绕数字化建设，加快数字化转型，助力业务升级；
- 围绕优化资产结构，关注清理低效资产。



## 物流服务 业务



## 重型卡车 业务

- 2019年，经营方针调整为“市场导向、规模优先、有质增长、风险防范”。
- 致力于增加产品销量，切实提高规模生产效益，
- 打造良性合作关系，与合作伙伴业绩共同持续增长。
- 营销渠道建设及能力提升、应收账款清收与控制等。





## 空港装备业务

- 2019年，抓住**自动化、城镇化**两条主线，重点发展消防救援业务，并进一步丰富自动化物流业务的应用场景；
- 完善**全球服务网络布局**、进一步**完善GSE产品线**、**消防与救援业务将持续推进战略并购**、**强化自动化物流制造水平**、进一步**推进立体综合车场落地**。
- 进一步完善**人力资源体系**，提升团队专业化水平



- 2019年，积极推进本集团在**深圳、上海等一线城市重大项目落地**及各项工作；
- 积极寻找有发展前景的一线城市或在一线城市周边**推进轻资产项目**；
- 进一步实现了“**轻重并举**”的战略方针。预计2019年，产城集团业绩将进入**快速增长期**。

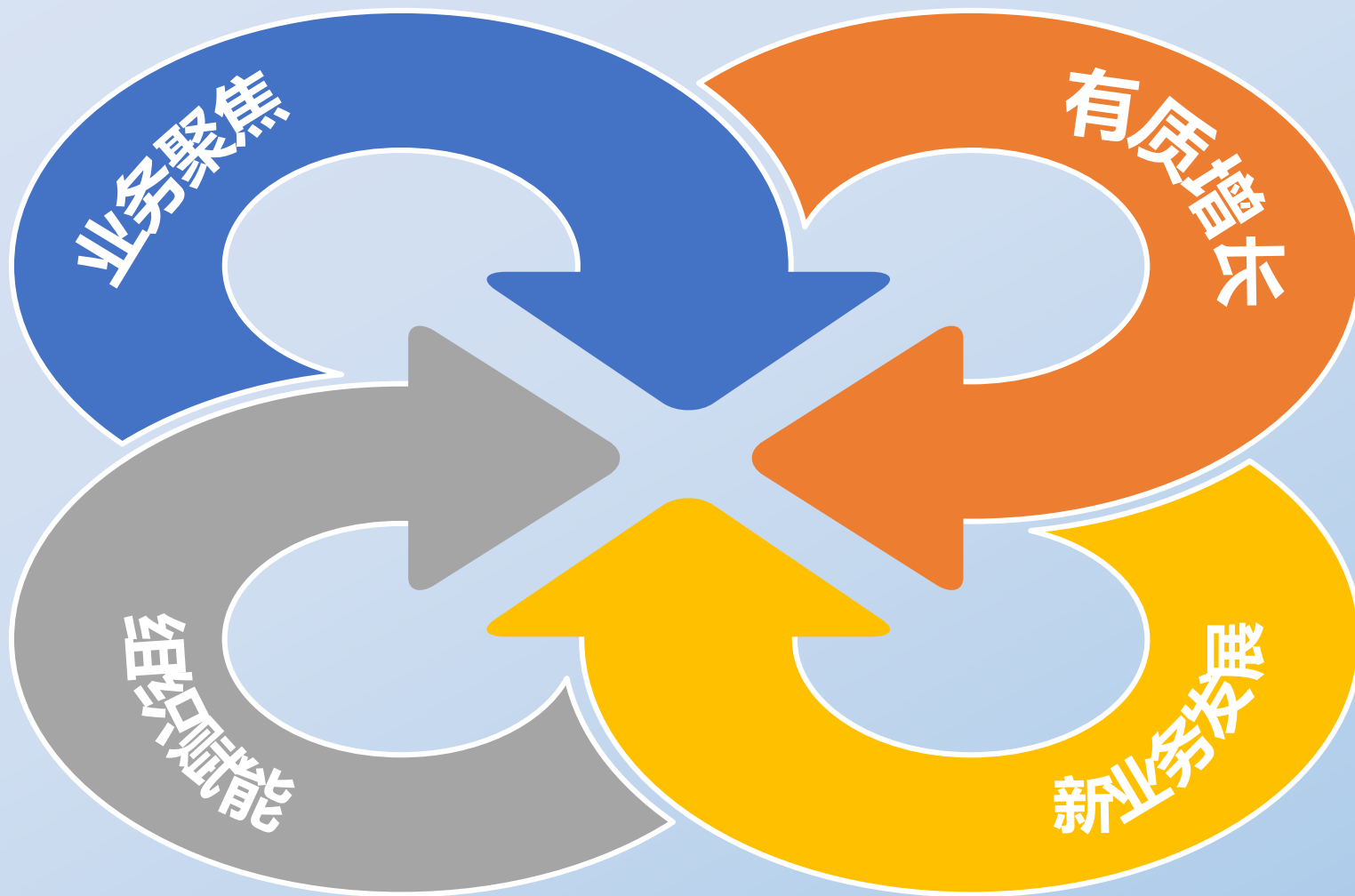
## 产城业务

## 金融业务

- 2019年，坚持双轮驱动，进一步**深化产融协同**，坚持自主开发，推动业务升级和模式创新。
- 继续**优化全面风险管理体系**，逐步构建多元融资体系和融资能力。
- 坚守**全球资金集中运营者、综合金融服务提供者、集团战略实施协同者、产融结合价值创造者**四大战略定位。
- 助推产业发展，为集团各产业发展提供金融动能。



# 2019 年集团重点举措



CIMC

创·造·新价值



地址：中国广东省深圳市蛇口工业区港湾大道2号中集集团研发中心（518067）

总机：86-755-26691130

传真：86-755-26692707

E-mail：[cimcgroup@cimc.com](mailto:cimcgroup@cimc.com)