

中集集团
2013 社会
责任报告

报告说明

本报告是中集集团自 2008 年首次发布社会责任报告以来，连续第 6 年发布的企业年度社会责任报告。本报告客观反映了集团在追求自身发展的同时，积极践行社会责任，为社会及企业自身可持续发展所付出的努力及取得的成效。

报告时间范围

2013 年 1 月 1 日起至 2013 年 12 月 31 日止（部分内容延伸至 2013 年以前）。

报告组织范围

集团、各产业板块及成员企业。

报告发布周期

每年发布一次，具体发布时间为每年 3 月或 4 月。

报告参考标准

本报告主要以《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》为标准构建框架，同时也结合了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的有关要求，并适度参考了全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》。

报告内容备注

- 1、根据集团管控模式的推进，对社会职责分工进行了梳理和调整；
- 2、为了便于表达，在报告表述中分别使用“中集集团”、“中集”、“集团”、“我们”等称谓代替“中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司；用“集装箱板块”、“中集集装箱”、“中集车辆”、“海工板块”、“中集安瑞科”、“安瑞科控股”、“金融板块”等称谓代替中集旗下相应产业板块。

目 录

▣ 总裁致辞	03
▣ 概述	05
一、 公司概况	05
二、 经营理念	09
三、 近年获得的荣誉	12
▣ 管理体系	13
一、 公司治理	13
二、 制度建设	17
三、 内部风险控制与审计	18
四、 信息披露和投资者关系	21
五、 社会责任管理	23
▣ 社会责任	25
一、 科学发展	25
二、 新型工业化	28
三、 公平运营	35
四、 环保节约	42
五、 安全生产	51
六、 顾客与消费者权益	55
七、 合作共赢	60
八、 和谐劳动关系	61
九、 社区参与和发展	76
▣ 展望	85
一、 可持续发展面临的风险与挑战	85
二、 2014 年主要社会责任举措、计划	86
▣ 附录	88

总裁致辞

随着经济发展、社会进步和企业规模的不断扩大，企业对社会生活的影响日益深入，企业在经济社会发展中发挥越来越重要的作用，努力承担社会责任成为现代社会对企业的普遍希望与要求。中集作为“A+H”上市公司，落实科学发展观、积极履行社会责任，是中集作为社会公民的应尽义务，也是实现“中集梦”的必由之路。



认真履行经济责任，实现价值创造，是中集作为经济组织的首要职责。2013年，面对国内外复杂多变的经济形势和市场下滑的挑战，中集深入推进结构调整，加快促进产业结构转型升级，积极探索并确定了战略管控模式，开展业务创新，加强风险控制，推动精益管理和变革，取得了较好的经营业绩，为股东创造了价值，也为员工提供了较好的回报。在实现平稳健康发展的同时，中集秉承“客户至上”的经营理念，积极推动产品与技术创新，完善产品质量管理体系和服务

体系；与供应商携手，营造公平公正、“健康透明”的合作环境，推动行业健康发展并赢得了合作伙伴的尊敬。

随着四年升级战略的推进，我们履行社会责任的能力进一步提升。2013年，我们积极推进总部转型，确立了战略管控型的管理架构，使得企业治理更加规范、更加科学同时，各业务主体更加明确，使各产业的积极性与创造性得到充分发挥，释放了产业活力；我们注重技术研发体系建设，使更多新技术、新材料、新工艺得到开发和应用，使我们的产品和生产过程更绿色、环保；我们不断健全安全生产组织管理体系，推进制造技术的改造与升级，提高信息化水平，让员工的工作环境更为安全、健康；我们努力营造“阳光、公平、公正”的组织氛围，践行“以人为本，共同事业”的文化理念，关心员工职业发展，重视员工培训，保护员工权益，使员工与组织共同成长与发展；我们遵守企业所在地的法律，尊重当地的文化和习惯，鼓励各级企业结合业务开展社区共建活动，支持环保并积极投身社会公益。

责任发展没有终点，价值创造永无止境。中集始终坚持以科学发展观为指导，把社会责任理念融入贯彻至企业的战略发展及日常经营当中，努力使自己成为优秀企业公民，实现企业与社会、环境的和谐可持续发展。



中集集团总裁

2014年3月21日

概 述

一、公司概况

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（简称：中集集团），是世界领先的物流装备和能源装备供应商，总部位于中国深圳。公司致力于在如下主要的业务领域：集装箱、道路运输车辆、能源和化工装备、海洋工程、物流服务、空港设备等，提供高品质与可信赖的装备和服务。支持这些业务蓬勃发展的有：提供专业资金管理的财务公司，以及提供“装备+金融”总包服务的融资租赁公司。就市场占有率而言，中集有 10 多个产品持续多年保持全球第一。作为一家为全球市场服务的跨国经营集团，中集在亚洲、北美、欧洲、澳洲等地区拥有 200 余家成员企业，客户和销售网络分布在全球 100 多个国家和地区，员工超过 6 万人。

中集集团于 1980 年 1 月创立于深圳，由招商局与丹麦宝隆洋行合资成立，初期由宝隆洋行派员管理。1994 年公司在深圳证券交易所上市，目前主要股东为中远集团和招商局集团，是国有控股的公众上市公司。诞生时即深深植入的国际化基因，出类拔萃的公司治理结构，长期以来对于技术创新和管理效率的不懈追求，使得中集快速成长为在全球多个行业具有领先地位的企业。

主要产业及情况介绍

1、集装箱产业

中集集团集装箱控股有限公司（以下简称“中集集装箱”）是中集集团旗下全资子公司，是集团九大产业板块中规模最大的业务板块。主要业务包括干货箱制造、冷藏箱制造、特种箱制造、模块化建筑、地板业务等。截至 2013 年 12 月 31 日，中集集装箱旗下拥有 54 家企业，近 25000 名员工。

中集是全球唯一能够提供全系列集装箱产品，并拥有完全自主知识产权的供应商，产品遍及北美、欧洲、亚洲等全球主要的物流系统。目前干货箱具备了年产超过 240 万 TEU 的生产能力；冷藏箱具备了年产超过 19 万 TEU 的生产能力；中集集装箱企业遍布国内的沿海、内陆港口，以及欧洲、澳洲、南美等地。建立了分布于中国沿海的十多个干货箱基地；分布于青岛、上海、太仓、扬州的冷藏

箱制造基地；分布于新会、南通、扬州的特种箱生产基地；分布于江门、徐州、嘉善、湖南、安徽等地的集装箱地板业务；以及分布在新会、扬州基地的模块化建筑业务。

“安全、绿色、智能和轻量化”代表着中集产品未来的发展方向。中集所倡导的标准化、模块化、集成化的工业化理念，为集装箱产业的延伸与发展赋予了崭新的生命力。同时，中集还在积极探索模块化建筑及集装箱房屋改造等新型商业模式，推动产业升级。

2、车辆产业

中集车辆（集团）有限公司（以下简称“中集车辆集团”）是中集集团的全资子公司，是中集集团立足于专用汽车行业的集团式企业。

中集车辆集团以“为全球市场提供一流陆路运输装备和服务”作为自己的发展战略目标，主要经营各类专用汽车的制造、专用汽车关键零部件的生产及销售服务等。经过多年发展，中集车辆产业已形成 10 大系列、1000 多个品种的专用车产品线，产品包括集装箱运输半挂车、平板/栏板运输半挂车、低平板运输半挂车、车辆运输半挂车、仓栅车、厢式车、罐式车、自卸车、环卫车、特种车等。

中集车辆集团通过收购兼并和投资建设的方式，整合全球行业资源，实现规模化扩张，已建立起覆盖北美、欧洲、澳洲、东南亚以及中国大陆等区域的 30 个生产、销售基地及研发中心，形成了全球互动、分布合理、互为支撑的跨国运营格局，产品畅销美国、日本等主流市场。目前拥有员工约 13000 余人，年产能力超过 20 万台，其综合规模及实力已跻身全球专用车行业前茅。

3、能化及食品装备产业

中集安瑞科控股有限公司（3899.HK）（以下简称“中集安瑞科”），为香港主板上市公司，隶属中集集团能源化工食品装备板块。该板块立足能源、化工、食品装备行业，通过研发、创新，为客户提供运输、储存、加工的关键装备、工程服务及系统解决方案，全力打造“CIMC ENRIC 中集安瑞科”的业务品牌，现已拥有 10 大产品品牌、成员企业 18 家、员工 9000 人。

中集安瑞科在中国及德国、荷兰、丹麦、比利时等国家拥有 18 个制造基地和研发中心，形成了中欧互动、互为支持的产业格局。其营销网络遍布北美、欧洲、南美、中亚、东南亚及俄罗斯、澳大利亚、中国、泰国、印度等地区和国家。

中集安瑞科依托能源、化工、食品产业链，积极开拓海内外市场，致力于行业装备的现代化，经过几年的迅猛发展，已经成为业内具有领先地位的集成业务

服务商与关键设备制造商——ISO 液体罐箱产销量世界第一、高压气体储运装备业务规模世界第一、低温装备业务规模全国第一、CNG、LNG、LPG 三大能源储运装备领域产销量全国第一。

未来，中集安瑞科将依托强大品牌影响，倡导低碳经济理念，致力于为客户提供更环保、更安全、更平稳、更高效的产品和服务，努力成为全球领先的能源化工食品行业关键装备制造商、工程服务和系统解决方案供应商，为全球能源、化工、食品装备和服务行业的技术进步和产业发展、为人类生活更加美好做出杰出贡献。

4、海洋工程产业

烟台中集来福士海洋工程有限公司（以下简称“中集来福士”）是一家集设计、建造、调试为一体的、能够总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的海工企业。公司现有员工约 12000 人，拥有一支有 40 余年海工建造经验的国际化的专业管理团队。中集来福士现有烟台、海阳、龙口三个海工项目建造基地，总占地面积约 2000 亩。

中集来福士是国内率先进入海洋工程行业的企业，主要业务包括半潜式平台、自升式平台、浮式生产储油船、起重船、铺管船和其他船舶的设计及建造，产品涵盖了大部分海洋工程产品，在国内率先拥有批量化、产业化建造高端海工产品的能力。

中集来福士采用世界先进的 3D 设计软件和 ERP 管理软件办公，并拥有一支专业化的海工技术研发团队，已初步具备海工基础设计能力以及完整的详细设计能力。公司利用世界一流的海工建造设施，开创了模块陆地建造、大型驳船下水、2 万吨吊机坞内合拢、-18 米深水码头水下安装推进器等一系列创新型建造工艺。目前中集来福士已成为中国拥有半潜平台、自升平台及海工特种船舶系列产品线的少数海工企业之一，在建造规模上属中国最大的海洋工程制造基地。

5、空港设备产业

中集空港设备业务板块，主要研发、制造和销售全系列机场旅客登机桥、港口旅客登船桥、机场旅客行李处理系统、飞机引导系统、机场站坪特种车辆（机场摆渡车、航空食品车、飞机除冰车、货物升降平台车等）、航空货物处理系统、自动化仓储物流系统、自动化立体停车系统等产品。

经过 20 多年的发展，中集天达等板块成员企业已成长为所在业务领域的领先企业。旅客登机桥产品综合实力全球行业第一，航空货物处理系统业绩稳居世

界前三位，机场摆渡车销量全球第二、中国第一，中国首个旅客登机桥的制造商，高端自动化立体停车系统综合实力也位居世界前列。研发设计能力在同行业内处于领先地位，拥有众多的专利技术，其中包括多项在欧美获得授权的发明专利，如接驳全球最大客机 A380 的四轮登机桥专利。

迄今为止，中集的旅客登机桥和机场摆渡车等产品，已遍布全球五大洲近八十多个国家和地区的 200 多个民航机场。。

6、金融产业

中集集团金融板块创始于 2007 年，由集团资金管理部、中集集团财务有限公司、中集融资租赁有限公司三个业务单元组成。中集金融板块致力于打造与中集集团全球领先制造业地位相匹配的金融服务体系，以全方位的金融服务手段，提高集团资金运用效率和效益。两家公司以创新的金融解决方案，助推产业发展和转型升级，帮助集团内、外部客户创造价值，成为集团利润的新增长点。

7、物流产业

中集物流服务板块（以下简称“中集物流服务”），主要经营港口综合物流、船货代理、货运代理、国际及国内物流、工程及项目物流、器具制造、包装租赁、汽车供应链、冷链物流、二手箱贸易、内贸箱租赁、物流金融及国际贸易等业务。中集物流服务业务现已形成拥有国内南北沿海各大港口的网络布局，辐射国内 100 多个销售网络，并拥有遍布全球的海外代理体系，为物流服务业务的发展提供了广阔的资源、能力基础和运营平台。同时，作为全球最大的物流器具制造商，我们具有强大的物流器具开发设计能力，为世界各行业提供专业的解决方案和服务。

中集物流服务致力于成为物流行业标准化的重要领导力量，在全球经济转型的契机下，充分发掘专业技术优势，将物流服务过程集优化、智能化、标准化，并将物流解决方案推广复制至多个行业领域。以服务创新为发展思路，以专业物流产品为载体，打造具有中集特色、行业领先的综合物流服务大平台，服务全社会。

8、房地产

深圳市中集地产发展有限公司是中集集团旗下专业从事地产开发的企业，作为中集集团重要的业务发展板块，中集地产充分利用集团在资金、品牌、产业协同等方面的优势，结合自身在地产开发上的成功经验及优秀、稳健的管理团队，

近年来业务发展迅猛，具备了跨区域、多业态的综合开发能力。在长三角、珠三角、环渤海等多个城市的核心地段开发和拥有诸多房地产项目，产品涉及普通住宅、别墅、高档精装公寓、5A 写字楼、五星级酒店、高端商场等。

中集地产以“创造健康生活空间”为使命，以“创中国知名品牌，成为受尊重的地产企业”为愿景，坚持“诚信、进取、专业、高效、创新”的企业价值观，奉行“健康”、“生态”、“智能”、“文化”的绿色开发理念。

二、经营理念

使命：

为物流、能源行业提供高品质与可信赖的装备和服务，为股东和员工提供良好回报，为社会创造可持续价值。

愿景：成为所进入行业的全球领先企业。

内涵包括：

- 具有全球化品牌形象，成为在全球主流市场备受推崇、尊敬和信赖的品牌；
- 对行业技术或商业模式的变革创新做出了显著贡献，成为引领行业持续健康发展的领先企业；
- 拥有自己独特的发展战略或商业运营模式，成为在全球范围内具有核心竞争优势的跨国公司；
- 拥有追求卓越、持续改善的管理体系和方法，成为世界公认的卓越企业；
- 公司员工具有非常高的职业化和专业化水平，成为代表全球先进商业文化方向、充满生机与活力的组织；
- 承担更多的社会责任，受到社会尊敬，成为能够协调各利益相关方平衡发展的生态型企业。

核心价值观

核心价值观	核心思想	内容诠释
-------	------	------

诚信为本	诚实、忠诚、务实	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们坚持为人正直、坦诚相待，脚踏实地、志存高远，致力于员工与企业共同成长； ● 我们坚持言行一致，信守承诺，致力于营造一个相互信赖的工作环境。
客户至上	更好、更快、更多	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们坚持以客户为中心开展一切工作，致力于为客户提供专业化的解决方案； ● 我们力求比竞争对手更强的服务能力，致力于为客户创造效率更快、质量更好、成本更低的价值。
简明高效	效率、效能、效益	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们坚持责任清晰，权责明确，致力于运作流程简单化、组织运行高效化，促进企业人均效能与整体工作效率的不断提升； ● 我们坚持有效沟通、快速响应，始终保持对外界变化的快速反应的能力； ● 我们坚持内部人际关系的简单明了，致力于专注工作目标达成的内部人文生态。
创新无限	敢思、敢行、敢言	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们坚持大胆假设，小心求证，致力于客户价值增长的创新； ● 我们坚持突破禁锢，挑战传统，致力于引领行业发展潮流、促进行业健康发展的创新； ● 我们坚持知识共享，协同进步，致力于提升全集团持续创新和系统创新。
尽心尽力	敬业、责任、协同	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们坚持恪尽职守，爱岗敬业，致力于用心做好每一件事情； ● 我们坚持以身作则，全力以赴，永葆激情，敢于承担更多责任和风险，致力于打造企业的持续竞争力； ● 我们坚持“一个中集”，集团利益最大化以及整体利益优先于局部利益的基本准则，致力于提升企业的系统竞争力。
尽善尽美	进取、学习、超越	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们坚持努力学习，精益求精，持续改进，致力于企业的和谐发展； ● 我们坚持海纳百川，兼容并蓄，不断超越，致力于企业的持续发展。

社会责任感

聚焦企业核心功能与使命，科学运营，为社会提供优质、安全的产品与服务。在为社会创造价值的同时，严格遵守经济、社会与环境三重底线，并且积极实践，力求为行业生态改善及社会可持续发展做出贡献。

社会责任感内容延展

1、企业运营与社会责任的关系：

企业的社会责任应该是企业运营的有机组成部分，企业运营与承担社会责任是和谐统一而非相互对立或矛盾的关系。

- 1) **创造价值，为社会提供优质、安全的产品与服务是企业承担社会责任的基本前提。**企业承担社会责任，首先最基本的就是要聚焦企业的核心功能与使命，为社会提供优质、安全的产品与服务。这是企业存在的意义与价值所在，也是企业的利润源泉，是企业可持续发展的前提。企业通过价值创造，合理合法追求利润是一种完全正当的行为，也是承担社会责任的体现。尤其中集作为多个产业的行业领袖，更应该通过产品创新、新型工业化等科技手段，以及产业价值链的流程整合与商业模式创新，改造和优化产业价值链，突破制约产业发展的人力、环保、能耗等瓶颈因素，既为产业可持续发展做出贡献，同时也为企业赢取更大的发展机遇及利润空间。
- 2) **企业承担社会责任，最重要的就是要秉持科学发展的理念，高效运营企业资源，追求企业资源社会效应的最大化。**企业承担社会责任，不是要在开展现有业务的基础上，增加额外的工作与负担，而是要将社会责任理念融入日常的工作中，在严格遵守社会、经济与环境三重底线的同时，更要力求超越，追求以更科学、更透明、更道德、更合规的方式来运营企业资源，以期最大程度地发挥企业资源的社会效应。
- 3) **承担社会责任，关注社会各利益相关方诉求，不片面、过度追求短期利润，是企业可持续发展的内生诉求。**企业与社会各利益相关方即便可能存在短期的利益竞争，长远来说更多的是互利共生关系，因此恪守社会与环境底线，关注、充分尊重并且尽量满足各利益相关方诉求，是企业可持续发展道路上的必然选择。过度关注短期利润，无视诚信与道德准则、甚至突破法律底线，不惜损害、侵吞其他利益相关者的合理权益，不仅伤害到企业社会生态，最终也必将挤压甚至消灭企业的生存空间。

2、社会责任准则

- **遵守法规：**在开展业务时，自觉遵守业务所在国家和地区现行有效的法律及法规，不侵害其他组织或个人的合法权益；
- **道德行为：**尊重商业伦理，秉持正确的价值观，坚持诚实、信用、公正和廉洁的道德准则，并以此指导和不断审视企业的经营决策与行为；
- **科学发展：**通过产品创新、新型工业化，以及产业价值链的流程整合与商业



模式创新等手段，探求和创造企业与社会的共享价值（共享价值——既有利于企业，又有利于社会的价值），在促进产业及社会发展的同时，获得合理的商业回报；

- **多方兼顾**：在追求自身发展的同时，密切关注并且尽量满足员工、合作方、社区、政府以及其他利益相关方的合理诉求，包括对环境的保护及在其他国家或地区运营时尊重当地习俗；
- **以人为本**：坚持“以人为本，共同事业”的理念，将激发和调动员工的主动性、积极性、创造性作为企业发展的动力和基础，以实现员工与企业及社会的共同发展；
- **开放透明**：通过合理的制度安排及有关活动的开展，促使利益相关方能以积极的方式了解、影响和参与企业的运营活动。

三、近年获得的荣誉

近几年集团层面获得的重大荣誉有：

获奖时间	奖项
2013年	2013 中国制造业企业 500 强，中集居 92 位（中国企业联合会、中国企业家协会）
2013年	2013 财富中国 500 强，中集居 95 位（《财富》中文版）
2013年	国家财政部、证监会、国资委联合举办的首届内控知识竞赛，中集荣获“优秀组织奖”。
2013年	2013 中国绿公司 100 强，中集居 13 位（中国企业家俱乐部）
2013年	李建红董事长获“杰出领袖奖”，审计监察部刘震环获“杰出内控经理奖”（中国内部控制研究中心）
2013年	最受赞赏中国公司，中集居 3 位（《财富》中文版）
2012年	中集荣登“中国企业社会责任榜”，获“杰出企业奖”（第一财经）
2012年	中国 500 强企业，中集居 73 位（《财富》中文版）
2012年	“全球 2000 领先企业”第 1382 位（福布斯）

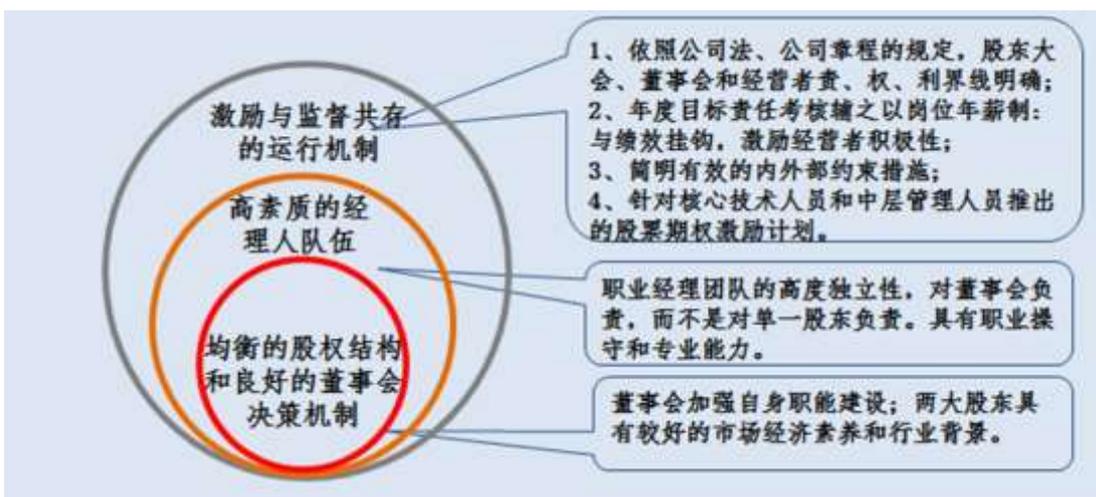
2012年	麦伯良总裁入选“中国最具影响力的50位商界领袖”（《财富》中文版）
2007年	“CIMC 中集”集装箱荣获“中国世界名牌”称号
2007年	“中集”商标荣获“中国驰名商标”称号
2005年	“中集”集装箱荣获“中国名牌产品”称号
2004年	麦伯良总裁当选“2004 CCTV 中国经济年度人物”

说明：此处只列举了集团层面近几年获得的一些重大荣誉，集团、各产业及成员企业日常所获得的荣誉此处不再一一说明。

管理体系

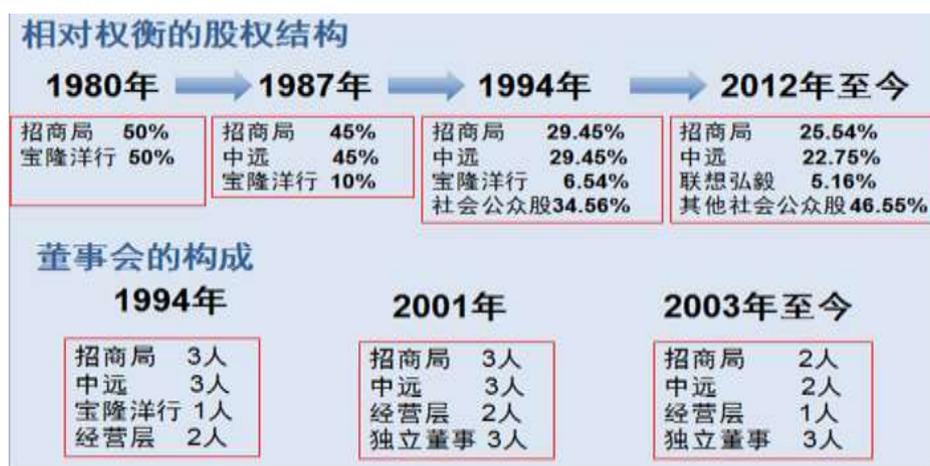
一、公司治理

中集集团自1980年创立以来，在过去30余年的发展过程中，凭借先天的中外合资基础，以及处在改革开放最前沿政策和区位优势，逐渐形成适应市场经济体系的公司治理结构和治理机制，并不断加以完善。



股本结构

均衡的股权结构和权力制衡的董事会决策机制,是中集集团长期稳定发展的基石之一,保证了公司所有权和经营权之间的界线清晰,在很大程度上避免了一股独大的种种弊端。当各方利益发生冲突时,“公司持续健康发展”是解决矛盾、协调冲突的共同基础。公司经营管理层能以全体股东利益最大化原则作为日常经营决策的标准,董事会成员的专业能力,保证了董事会决策的公正和科学,确保公司持续稳步发展。公司股东利益和投资回报才有坚实的基础。

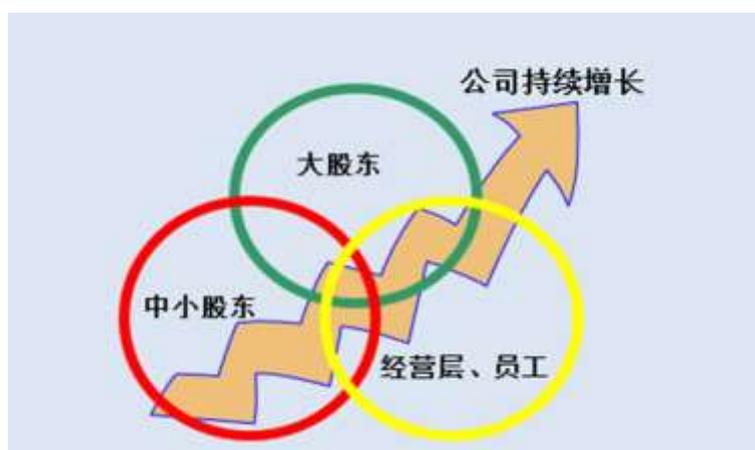


公司法人治理结构

中集集团建立了符合现代企业管理要求,保证充分行使各自职能并且相互制衡的公司法人治理结构。

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》的要求,确保所有股东,特别是中小股东享有平等地位,能够充分行使自己的权利。

公司股东大会的中小股东参与程度较高,公司通常都会安排董事、管理层与参会股东特别是中小股东,在现场进行沟通与交流。以下对近五年股东大会除两大股东外的其他中小股东参会情况进行了统计:



股东大会届次	参会股东人数	代表股份
2013年第一次临时股东大会	6	330,346,832
2012年年度股东大会	54	311,089,974
2012年第三次临时股东大会	460	195,137,342
2012年第二次临时股东大会	287	196,036,070
2011年年度股东大会	206	183,773,529
2012年第一次临时股东大会	137	159,032,935
2011年第一次临时股东大会	136	210,000,660
2010年年度股东大会	292	325,848,212
2010年第二次临时股东大会	103	241,910,035
2010年第一次临时股东大会	188	240,096,467
2009年年度股东大会	127	192,893,745
2009年第二次临时股东大会	99	3,065,364
2009年第一次临时股东大会	95	194,560,628

董事会是公司的经营决策机构。负责执行股东大会决议，制订公司重大方针和发展规划。董事会下设董事会薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会及提名委员会，各委员会依据相应的工作细则，分别承担公司重大工作事项讨论与决策的职能。公司建立了独立董事制度，现有3位独立董事，分别来自财会、经济和法律领域，具备专业能力和较高的声誉，能够对董事会的运作提供专业的帮助和起到良好的监督作用。对于需要独立董事发表意见的信息披露、重大投资、关联交易、对外担保、股权激励、人员选聘等重大事项均出具书面意见函，独立董事的职责履行能够得到制度的保障。

监事会负责监督公司财务和经营状况以及公司董事、公司经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性。

各权力主体依据公司股东大会、董事会、监事会等议事规则、总裁工作细则等一系列规章制度，发挥董事会专门委员会的作用，实施公司治理。股东大会、

董事会、监事会的职能和责任得以充分履行，并相互制衡，有效地维护了股东和公司利益，保证公司持续发展。

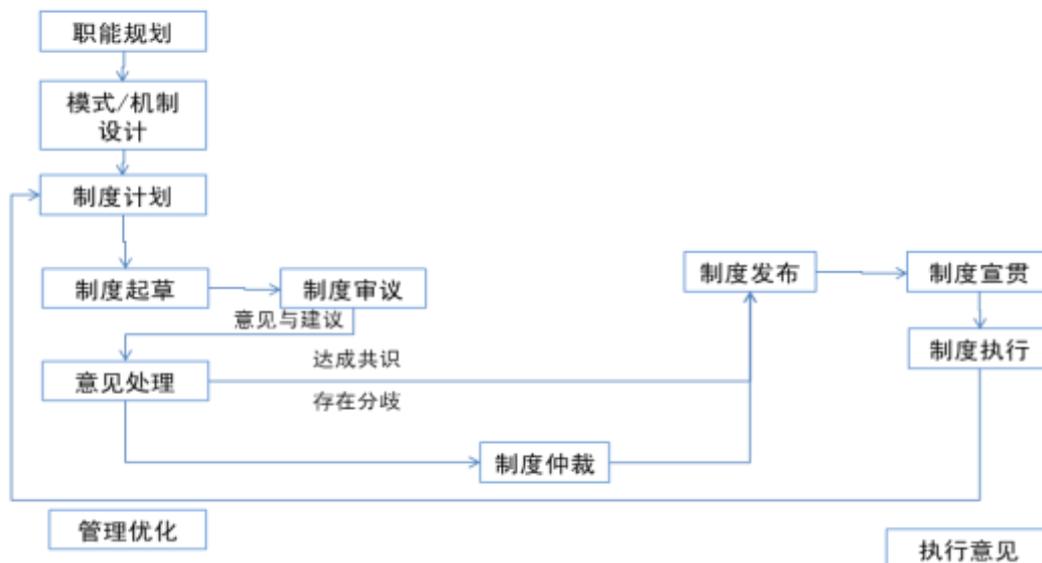
根据中国证监会、深圳证监局、深圳证券交易所及香港联合交易所的上市公司治理规范要求，本公司积极按时完成监管部门要求的公司治理整改、专项检查、制度建设等事项。在 2013 年度积极推进上市公司规范发展方面，公司董事会秘书也获得了深圳证监局的表扬。

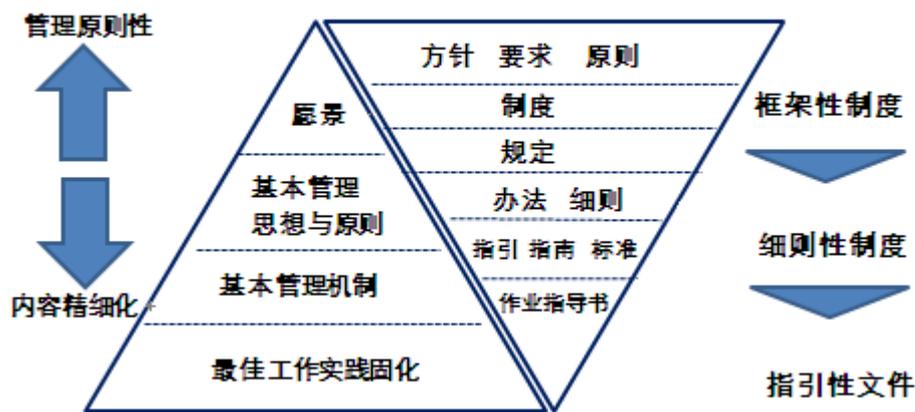
2013 年，中集集团 H 股被恒生指数有限公司纳入恒生指数（恒生指数是香港股市价格的重要指标，指数由若干只成份股（即蓝筹股）市值计算出来的，代表了香港交易所所有上市公司的 12 个月平均市值涵盖率的 70%，恒生指数由恒生银行属下恒生指数有限公司负责计算及按季检讨，公布成份股调整。样本股名单可查阅 <http://www.hsi.com.hk/HSI-Net/HSI-Net>)

二、制度建设

2013 年，中集进一步巩固集团、各产业及成员企业制度体系建设的统一规范，深入开展多层次的制度建设进程。通过梳理职责，找出缺失制度的职能项，极大地完善了制度体系的内容。随着 5S 战略管控模式的运行展开，中集进一步深化制度的梳理诊断和整改，同时各产业、企业同时按照集团的要求进一步深入开展自身的制度体系检讨与完善。通过一年的努力，集团新建、修订制度超过 40 余项，有效地为集团的经营管理保驾护航。

制度建设整体框架图





三、内部风险控制与审计

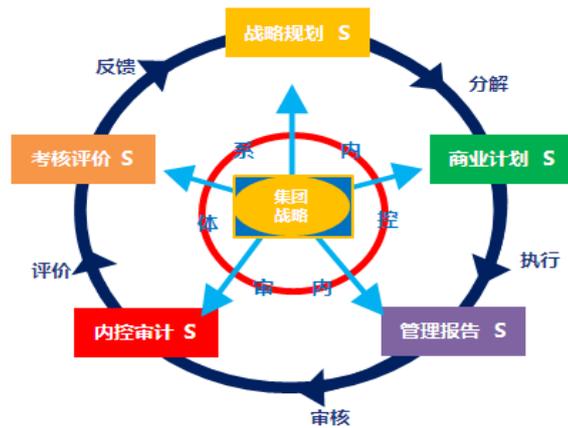
中集集团内控内审工作概况

中集集团内控内审工作始终以服务集团战略发展，服务社会、股东、客户与员工等利益相关者为已任，对集团的发展决策提供参谋咨询，对风险预警实施监督控制、对规范管理、促进增效提供保障。

中集业务涉及多个不同行业，因其经营范围、管理模式和地域分布的文化差异，使其风险控制的特点和要求也各不相同。为此集团创建了一套符合自身特点和要求的风控体系及其工作方法论，包括创立了中集内控体系建设“三步走”方法论，建立覆盖内控体系建设全过程的流程体系、工作模板，使内控工作流程化、模板化、标准化。实现成员企业内控体系建设全面覆盖，并打造了一支专业过硬、初具规模的内控团队。同时，为全面深入揭示企业内控缺陷并切实帮助改进提升，采取内控内审相结合的工作方法，通过点与面的有效结合，过程与结果相互印证的方法，充分发挥了“内审作矛、内控为盾”的综合防控作用，为企业的合规经营、健康发展发挥了重要的保障，得到中国证监会、财政部等国家权威机构的认可，成为上市公司的内控标杆。

2013 年内控内审主要工作

一、在内部，根据集团战略升级、5S 战略管控体系要求，以内控升级和战略导向审计为抓手，积极探索内控审计 S 与其它 4 个“S”相融合，保障集团 5S 体系整体发挥作用，使中集内部风险控制与审计在已有基础上更上一层楼。



2013 年，集团召开历史上第一次内控内审年会，特别邀请到了中国企业内控基本规范权威专家培训授课，探索在集团确立 5S 体系的背景下，建立健全有效的内控内审 S、使其长效落地、并与其它 S 协同互动，为集团 5S 体系的有效运行提供保障。

1、积极探索战略导向的核心干部任期责任审计，向前审视战略规划的执行、商业计划与预算的落实、管理报告信息的真实与完整，将审计结果输出给后面的考核评价 S，作为核心干部考核评价的重要依据，使 5S 体系形成完整闭环开始整体发挥作用。

2、实现内控建设全面覆盖，继续推进内控四项重点工作

2013 年基本实现内控建设全面覆盖，全年新完成 36 家下属成员企业的内控体系建设或升级工作。在此同时，继续按照内控工作“全面、深入、细化、长效”八字方针，分别在内控规章制度、人才机制、和持续有效运行与自我完善机制建设领域深入推进，形成了公司各职能条线、业务单元、企业、项目组根据集团分层管理规则，在体系建设、运行检查、专项监督、整改提升、持续优化等工作领域各司其职、内控体系发挥效能的格局。

根据集团执委会通过的《内控审计职能分层管理规则方案》，对应修订现有相关内控内审制度 5 项，抓紧制订新形势下需要的制度 2 项，指导条件成熟的 9 家企业完成编制内控手册并正式发布。

通过系统梳理内控系列课程框架，中集内控团队开发多套实用的培训教材，并结合内控讲师的培训，提升集团、板块、企业内控人才的能力。在集团内充分营造了“学内控、建内控、行内控”的良好风气，推动改善了内控环境。

在内控达标方面，集团发布了《中集集团内控达标工程认证审核办法》及其标准、细则，编制内控达标培训教材，并完成一家试点企业的达标认证。

二、集团外部输出中集内控经验，承担了推广和普及内控理论与实践的社会责任。

随着《企业内部控制基本规范》及其配套指引在上市公司、大型国有企业、行政事业单位的全面推行，财政部、证监会有关领导希望具有改革创新基因的广东省能先行先试，成立中国首个省级内部控制协会。中集凭借多年来卓有成效的内控工作在社会上所积累的良好声誉，作为主要发起人积极参与中国第一个省级内控协会——广东省企业内控协会的筹建，当选为首届副会长单位。

协会成立不久，中集就积极响应，主动承担了推广和普及内控理论与实践的社会责任。中集内控讲师团队应邀为广东省企业内控协会第一个“企业内部控制和风险管理高级研讨会”授课；在中航通飞集团内控审计年会上授课；与全球领先的风险管理和保险经纪公司——韦莱公司联合举办全面风险管理交流研讨会。为开创广东省企业内控建设的新局面，为中国企业转型升级、走向国际竞争大舞台所必须的内控基础建设作出了贡献。



2013 年内控内审获得的重要荣誉

2013 年，是中国上市公司、大型国企和事业单位全面实施内控规范体系的“内控元年”，也是中集内控工作备受瞩目的一年：



中集内控内审工作下一步计划

在分层管理架构、5S 战略管控体系中，集团内控审计职能承接集团战略管控要求，继续积极探索与其它 4 个“S”相融合，促进集团 5S 体系整体发挥作用。

内控内审与集团发展同步，确保内控建设持续全面覆盖，计划完成 2013 年新成立或并购的国内、外企业的内控体系建设，继续推进内控四项重点工作，深入开展经济责任审计和工程审计等专项审计，探索战略审计。落实整改审计发现的问题，培育板块、企业内控审计能力，进一步提升中集内控品牌及价值。

四、信息披露和投资者关系

依法真实、准确、及时履行信息披露义务，确保披露的信息充分、合规、公平

中集遵守《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《香港联交所证券上市规则》等有关法律法规的规定，严格履行上市公司信息披露义务。指定董事会秘书负责信息披露工作，制定了《信息披露管理制度》，信息披露遵循“充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、高效低耗原则、互动沟通原则”，能够真实、准确、完整、及时地通过指定的报刊、网站等信息平台披露有关信息，并持续改善公司信息披露质量。

2013年，公司根据A股、H股信息披露法规要求，完成了定期报告和临时公告的披露，特别是股东和投资者关心的重大或突发事件，确保投资者能及时、公平、准确、完整地了解公司的真实状况。本公司连续第五年在推动规范自律工作方面获得深圳证监局的公开表彰。

重视投资者关系，维护与投资者的沟通与交流

2013年，中集继续重视并致力于提升投资者关系管理工作。从保护中小投资者利益出发，在日常工作和重大事项实施过程中，采取创新措施，加强与广大股东、投资者的全方位有效沟通。公司根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上市公司投资者关系管理手册》等有关法律法规的规定，围绕“回答投资者关注、解除投资者困惑、树立投资者信心”的工作宗旨，一方面认真做好日常接待工作，耐心答复投资者电话咨询，并有侧重地参加境内外券商的年会及专题会议，以及策划公司推介活动，保持与机构投资者的有效沟通与交流。另一方面，针对股东和投资者关心的热点或突发事件，及时回复深交所“互动易”、“投资者关系互动平台”的网上提问，坚持耐心、客观、全面与中小投资者沟通，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

2013年公司接待基金、投资公司、证券公司等各类机构投资者、个人投资者的来访、调研、工厂参观共计约52次。其中：6月份，公司组织了多家券商、基金等机构投资者进行了较大规模的集体调研，参观海洋工程装备、能源化工装备、重卡等业务的生产基地；7月份，在本公司总部进行反向路演，接待了多家券商、基金等机构投资者。2013年9月13日，深圳证监局联合深圳上市公司协会、深圳证券信息有限公司举办“深圳上市公司投资者关系互动平台网上集体接待日”的活动，公司管理层参与了与中小投资者和股东的交流、互动。通过上述持续、全面、深入、多层次的沟通，获得股东及投资者的较好评价。2013年7月，中集董事会秘书在《新财富》杂志主办的第九届“新财富金牌董秘”评选活动中获得“金牌董秘”称号。

五、社会责任管理

中集集团将社会责任工作融入企业发展战略，按照新的管控模式，完善社会责任和可持续发展战略工作体系，构建了以战略决策、技术创新（环保节约）、安全生产、人力资源管理、风险内控等为核心的专业管理委员会，建立制度、流程、分工、运行为一体的管理机制，为持续深入推进企业社会责任和可持续发展工作奠定了管理基础。

附：中集集团社会责任管理职能一览表

社会责任项目	责任单位	董事会	经营班子	总裁办公室	战略发展部	人力资源部	企业管理部	科技管理部	财务管理部	审计监察部	法律事务部	采购管理部	资金管理部	信息管理部	中集学院	总部其它职能部门	产业	成员企业	备注
社会责任体系规划与建设			▲	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△		△	▲	▲	
公司治理结构		▲	△						△	△									公司治理结构有关内容按公司章程由董事会或股东大会审议确定
制度建设			▲	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	▲	▲	
内部风险控制与审计			△	△	△	△	△	△	△	▲	△	△	△	△		△	▲	▲	
信息披露		▲	△	▲					▲	▲									总裁办、审计监察部分别对社会责任、内部控制等有关信息的披露负责
经营理念与社会责任观		▲	▲	▲	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	
科学规划			▲	△	▲	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	▲	▲	
科技创新与新型工业化			△		△			▲						▲				▲	信息管理部参与负责有关的信息系统建设，如 ERP 系统等
信用建设			△										▲					▲	
责任投资			△		▲													▲	
反对商业贿赂			△							▲		▲						▲	采购管理部负责采购过程中的反商业贿赂行为
公平竞争			△								△	▲						▲	各业务板块负责在各自领域的公平运营
尊重产权			△	△	▲			▲		△	△							▲	集团层面物质产权有关事宜由战略发展部负责；知识产权方面由科技管理部负责
推动行业健康发展			△					▲										▲	主要是参与和推动行业标准建设方面
环保节约			△					▲										▲	
安全生产			△				▲											▲	
产品质量与安全			△				▲											▲	
责任营销			△	▲														▲	包括倡导责任消费、以及顾客与消费者隐私保护；各业务板块负责在各自业务领域的有关事宜；总裁办负责重大战略客户的有关事宜
顾客投诉和争议处理			△	▲														▲	各业务板块负责各自业务的有关事宜；总裁办负责重大战略客户的有关事宜
经销商权益保障及社会责任监督			△															▲	
供应商权益保障及社会责任监督			△	▲								▲						▲	
和谐劳动关系			△	▲		▲	▲											▲	总裁办公室参与负责文娱活动组织及有关的员工沟通工作；集团企管部负责与安全精益有关的职业健康与安全部分内容
社区参与和发展			△	▲														▲	
员工培训与发展						△									▲			▲	

备注：表中▲表示“负责”或“重点参与”， ▲表示负责其中的特定部分；△表示“参与”或“支持”

社会责任

一、科学发展

可持续发展战略

1、中集未来五年可持续发展战略

(1) 企业愿景

成为所进入行业的全球领先企业。

(2) 企业使命

为物流、能源行业提供高品质与可信赖的装备和服务，为股东和员工提供良好回报，为社会创造可持续价值。

(3) 战略目标

力争 2017 年企业规模接近财富世界 500 强水平，力争全集团超越千亿元，实现产业运作与资本运营一体化，制造与服务一体化，国内与国际经营一体化，保持企业的健康发展和持续增值。（此处疑似有问题，需要再核对）

(4) 发展思路

提出“稳中求进，战略聚焦”的战略发展主题词，中集将在总体稳健发展的基础上，聚焦现有业务，发挥多业务协同效力，提升综合竞争能力，对进入新产业保持谨慎态度。未来五年将努力打造“2x2”愿景，一是聚焦物流与能源装备领域，形成两大产业集群，二是从以制造为重点延伸到“制造+服务”的双重业务核心。

2、2013 年经营业绩：

2013 年，在经济低迷、市场下滑的挑战面前，经过中集人的共同努力，仍然取得了较好的经营业绩，销售收入和利润相较 2012 年度有小幅增长，中集能

化食品装备产业的销售规模和盈利能力再创新高，其他业务板块也均有较好的业绩，产业结构进一步优化，盈利手段更加多元，抗风险能力进一步增强。而这个业绩的背后，是中集集团坚持可持续发展战略，实施产业升级、战略升级的阶段性成果。

表：集团近三年主要财务数据

项目	年份		
	2011	2012	2013
资产总额（千元）	64,361,714	62,992,380	
营业收入（千元）	64,125,053	54,334,057	
利润总额（千元）	5,022,706	2,907,380	
归属于母公司股东的净利润（千元）	3,690,926	1,939,081	
净资产收益率（加权平均）	21%	10%	
纳税总额（中国地区）（千元）	1,822,534	1,548,427	
利息支出（千元）	662,761	746,048	
注：1、本表中货币单位为人民币； 2、详细财务数据可查阅与本报告同期披露的《中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2013 年度报告》。			

持续创新

在高速发展的同时，中集深刻认识到进行科技创新、走内涵式发展道路是落实科学发展观、参与国际竞争、实现中集成为世界级企业愿景的必要条件。中集始终坚持“创新无限”的核心价值观，将科技创新作为企业的生存发展之道，不断发展和完善科技创新体系。在集团近年的战略升级和业务转型过程中，确立了以“创新推动价值增长”为导向的“技术牵引型”科技创新机制，进一步促进了新产品、新技术、新工艺和装备的研究开发，以及符合产业发展的重大科技项目的引进和孵化。同时集团也在不断完善创新源的挖掘和创新成果的与推广机制，打造集团的科技品牌。通过科技创新，带动整个产业的技术进步和价值提升，推进行业可持续发展。

根据集团产业分布格局，确立了“研究院”和“技术中心”相结合的研发体系，目前，中集集团技术中心为国家级企业技术中心，此外还在下属9大核心业务产业设立了26家集团级技术中心，其中5家研究院，21家技术分中心，依托强大的研发组织，把领先的技术转化成客户的竞争优势和商业成功。

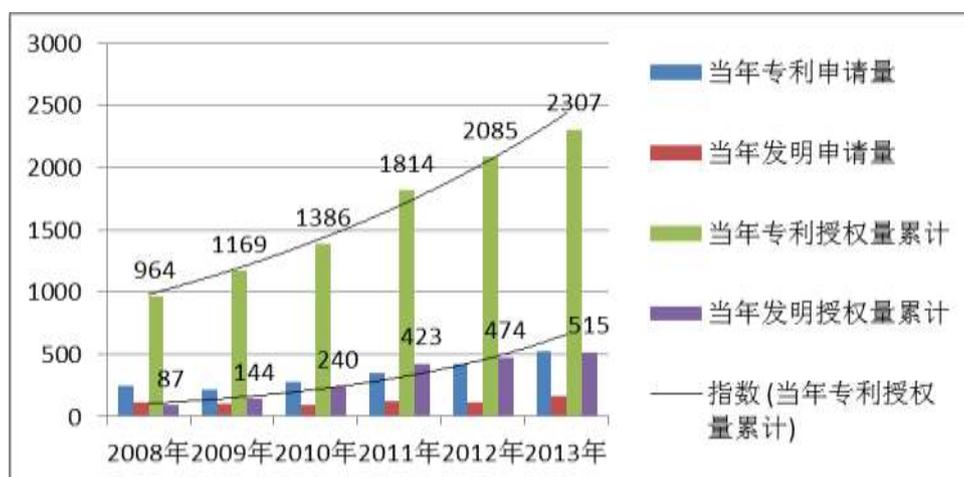
项目	2013年
营业收入（亿元）	
研发投入（亿元）	
研发投入比例（%）	

2013年研发投入占销售额比重

2013年度研发支出总额为 亿元，占2013年度净资产的比例为 %，占2013年营业收入的比例为 %。集团3000多名工程技术人员参与了有关新产品的开发以及生产技术工艺的升级和改造。

截止2013年12月31日，中集专利累计申请3571项，其中海外专利276项，中国专利3315项；累计授权2307项，其中发明专利515项；2013年新申请专利524项，其中发明165项。

项目		2008	2009	2010	2011	2012	2013
申请量	当年专利申请量	241	217	278	351	419	524
	当年发明申请量	112	103	92	120	111	165
授权量	当年专利授权量累计	964	1169	1386	1814	2085	2307
	当年发明授权量累计	87	144	240	423	474	515



2008-2013 授权专利与发明专利柱状图

目前，中集共有 24 家企业是国家认定的高新技术企业。其中，2013 年扬州通利、湖南中集、集瑞联合重工分别入选“国家高新技术企业”。

此外，2013 年集团共有 90 项科技项目获得政府支持。其中，国家级项目 9 项，省部级项目 22 项，共计获得政府专项支持经费 4571.43 万元。

新型工业化

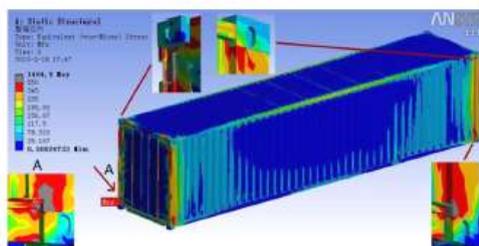
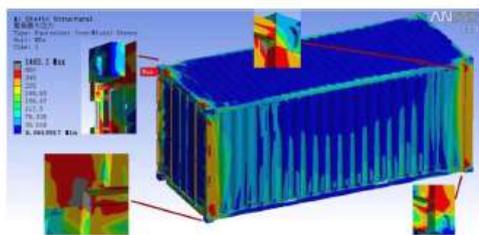
中集长期致力于制造技术的创新和发展，尤其在集装箱等传统产业，已经在制造技术方面形成强大的竞争优势。2013 年，中集在新型工业化领域继续阔步向前，第二代轻量化集装箱开发，成功实现了集装箱产品升级；中集木业开发的“竹木复合结构理论研究与应用”项目，不仅大幅提高了生产效率，改善了生产环境，也实现了产品在安全、节约、循环利用等方面的大幅提升；能化及食品装备板块的低温装备生产线的改造优化、车辆板块深圳车辆涂装线照明节能改造、空港产业全自动航空货物处理系统开发、海工产业高端系列化半潜式钻井平台核心设备（钻井包）系统集成关键技术开发等等，都体现了集团在新型工业化领域的不懈努力和追求。

● 案例：

轻量化集装箱开发 实现产品升级

中集集团集装箱年产量150-200万TEU，用钢量约220-300万吨，主要用钢为屈服350MPa级Corten钢，集装箱用钢30~40年未变。为促进集装箱产品的升级换代，实现安全环保，减少碳排放的社会责任，中集集团与宝钢集团联合启动了二代轻量化集装箱研发的项目最终实现材料强度提升200MPa以上，每TEU减重10-15%。

二代箱的轻量化设计：



$$t2 = t1 (Re1/Re2)^{1/2}$$

t1 = 原用材料厚度 mm

t2 = 高强度材料厚度 mm

Re1 = 原用材料屈服强度 N/mm²

Re2 = 高强度材料屈服强度 N/mm²

理论计算减重量

屈服强度级别 (MPa)	350	450	550
代表牌号	B480GNQR	BC450	BC550
厚度 (mm)	2	1.8	1.6
	3	2.7	2.4
	4	3.5	3.2
	4.5	4.0	3.6
	6	5.3	4.8
预计减重比例		11%	20%

经宝钢-中集LCA评估联合小组测算：采用轻量化设计后的集装箱，从生产到运输全过程碳减排量约160万吨/年。

中集集装箱生命周期CO₂排放 (Cradle-to-gate)

单位：kg.CO₂/TEU

(注：采用热轧高强度钢，每TEU可减重15%)

集装箱生产阶段的碳减排

	中集宝伟厂内直接排放		间接排放 (上游)		合计
	直接排放	占比	间接排放	占比	
基于BC550钢板	1.571	0.05%	3168	99.95%	3169
基于B480GNQR钢板	1.622	0.04%	3663	99.96%	3664

运输阶段的碳减排——集装箱船

环境排放	单位	8000TEU		
		6t/TEU	10.5t/TEU	14.5t/TEU
CO ₂	t	707.193	404.110	292.595
NO _x	t	17.479	9.788	7.341
SO _x	t	10.487	5.943	4.195
PM10	t	1.667	0.954	0.689

● 案例：

集装箱后端生产线机器人焊接应用

集装箱板块干箱研究院、南方中集与华南理工大学联合研究的集装箱后端生产线机器人焊接应用项目，经过冲压、焊装工艺改善，电位、电弧传感技术开发，辅助工装夹具研究与设计等工作，机器人已经在南方中集二期后端生产线成功使用。

项目实现了机器人集中控制，协调同步自动焊接作业；突破了行业10余年研究机器人只能单机单工位焊接的状态；解决了因装配精度不高，无统一基准而无法在集装箱生产线应用机器人的难题；填补了集装箱生产线多级协调控制机器人焊接应用的空白。

机器人在集装箱生产线的成功应用，减轻员工劳动强度，改善作业环境，提高自动化程度和劳动效率，同时节约焊丝、保护气体等原材料，节能减排。



● 案例：

南通罐箱 PLM 系统的开发与应用

为了节约研发费用、缩短开发周期、提高设计效率，南通中集罐式储运设备有限公司引进了PLM系统，并进行了二次开发。PLM研发管理平台各软件模块的应用，实现了技术研发过程的流程化管理，为设计、工艺、产品成本控制、技术能力管理等业务提供了有效的信息化管理平台。

利用系统平台协同设计，对设计管理模式改进，向专业化、模块化设计模式发展，使产品设计效率提升10%；罐箱平均每套产品新增图纸数量减少40张，平均每产品编制工卡数量减少70张，工艺设计效率提升60%。

信息化工具推进标准化水平提升，借助信息化系统在设计过程中的应用，使产品零部件品种得到有效控制，罐箱生产线4大产品系列，零部件由3000余种减少到2600余种；通用件由500个增加到700余个，平均被引用次数从20次增加到50次；产品标准化率由60%提升到70%。



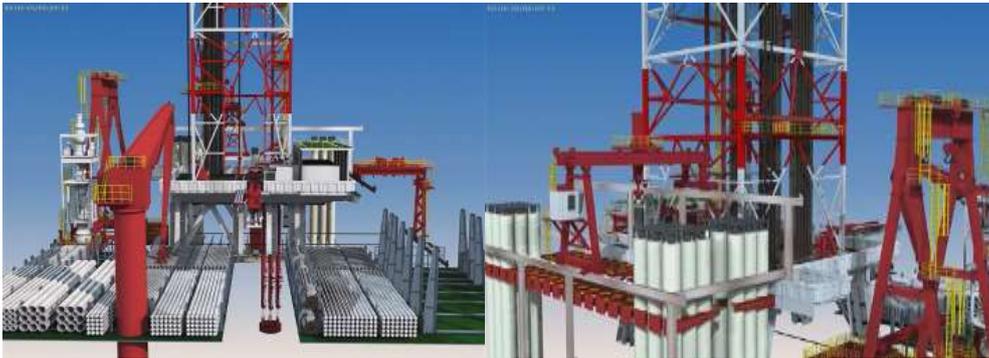
南通中集罐箱实施PLM研发管理平台以后，实现了产品数据集中信息化管理，技术研发过程的流程化管理，设计业务流程的信息化，可以更快地将产品推向市场，降低产品和生命周期的成本，大幅度提高产品质量，促进流程创新，提高生产力，以及最大限度的重复使用信息。通过PLM系统的使用，可降低开发成本10~20%，使产品进入市场时间加快15~50%，具有较大的社会经济效益。

- 案例：

高端系列化半潜式钻井平台核心设备（钻井包）系统集成关键技术开发

平台的钻井包装备技术含量高，对其安全性、可靠性要求极高，被国外少数几家大型的设备提供商垄断，导致建造项目管理协调难度大、到货周期长、设计改动难度大、成本高。

钻井包的总包，可以大幅降低项目成本，国内目前尚无船厂能够完成同类型半潜式钻井平台钻井包的总包。因此本项目钻井包总包关键技术的突破，对于国内船厂具有标志性意义，并且对提高关键设备国产化有非常显著的促进作用。



信用建设

中集与国内外知名银行、金融机构建立了长期、广泛的战略合作关系。集团财务稳健,项目投资审核制度严格、资金管理制度健全、应收账款管理制度完善,资产负债率保持在合理水平,保障了公司资产、资金安全。而且,中集严格遵守国家相关税收法规及政策,自觉依法经营,诚信纳税。

在国际、国内资本市场上,中集与汇丰、花旗、渣打、南洋商业银行、荷兰安智银行等外资商业银行,交行、招行、建行、中行等中资商业银行,并与中国进出口银行和国家开发银行等国家政策性银行、中信保等国有政策性保险公司,保持着长期、稳定、互信的合作关系。中集是上述银行和金融机构的重点优质客户或总行级战略合作伙伴,双方在支持营运资金需求、国际结算、资金交易产品、项目收购、出口保理、买方信贷、融资租赁、公司理财业务等各业务领域深入开展全面的合作。

2013年,中集租赁荣获“2013中国融资租赁开拓奖”,中集租赁执行董事曾北华女士被评选为“2013中国融资租赁年度人物”。

责任投资

中集集团近年来进一步加快了对外投资的步伐,在注重企业发展的同时,始终不忘社会责任。这种对社会责任的使命感已融入到中集发展的血液中,不仅成为中集技术进步的动力源泉,更让中集赢得社会尊重与认同,从而促进产业发展与基业长青。中集集团的责任投资主要表现在以下三个方面:

1、加大环保投入,推进技术创新,产业发展与社会责任并重

中集集团近几年不断加大投资力度推进各产业的技术升级与创新,且大部分项目在方案阶段就开展对环境影响的评估与论证,在促进行业技术进步、提高产出效率的同时,充分考虑了对环境和劳动者的保护。如冷藏集装箱产业传统发泡技术会对大气臭氧层造成破坏,中集各冷箱厂近两年全面开展环戊烷发泡技术的推广,虽然投入很大,但能够使产业发展与环境保护相得益彰,有利于行业的健康与可持续发展。又如对传统集装箱产业开展自动化流水线创新改造,在提高效率的同时,更极大减轻了劳动强度,使劳动者从高强度体力劳动中解放出来。其它诸如水性漆应用、有机废气治理、焊烟除尘治理等项目均在有序推进和开展。中集集团已将社会责任和使命作为行业进步的动力。

2、成功推进行业标准的制订，模块化建筑在索契冬奥会上大放异彩

中集集团作为集装箱行业的领军企业，不仅专注于集装箱生产技术的革新，还充分关注废旧集装箱的循环使用，主动承担起集装箱模块化组合房屋技术标准制订的责任。经过近三年的努力，2013年6月1日，国家《集装箱模块化组合房屋技术规程》正式颁布，意味着行业国家标准的建立，全面填补了国家在该领域的空白，对国家相关产业的发展具有非常重要的里程碑意义。在为国家循环经济发展做出贡献的同时，中集集团用集装箱建造的绿色模块化酒店建筑已成功迈出国门，在2014年索契冬奥会上大放异彩。时尚的外观、经典的内装，与一般建筑无任何差别，而良好的抗震和安全性能，以及可拆装组合的便利性是一般建筑所无法比拟的。中集集团以实际行动展示了一个负责任的企业为新兴绿色产业、为世界循环经济所做出的努力。



3、良好的社会信誉赢得世人认同，中集成功投资收购海外企业

正是由于中集集团长期以来对社会责任的践行，对各地法规的尊重，为中集赢得了良好的声誉。2014年中集以并购的方式完成了两项重大的海外投资：一是并购了位列全球前五名的消防车生产制造商、德国企业 Ziegler，该企业系德国一家在2011年宣布破产的“百年老店”；二是并购了瑞典一家从事海工设计业务的公司 Basso。在这些项目的投资中，中集始终秉承并严格恪守海外投资三项原则，即严格遵守当地法律、法规，做所在国守法的企业公民、履行企业作为当地社会公民的责任；海外企业的“本土化”经营；尊重当地的社会文化和价值观。这种求同存异、注重社会契约的精神为中集赢得了尊重，也赢得了发展机遇。

二、公平运营

反对商业贿赂

中集坚持诚信守法的治企理念,集团管理层教育员工“君子爱财、取之有道”。通过建立“阳光透明”的体制,不断完善内控和审计监察体系,致力于作深港两地规范运作和负责任的优秀上市公司,让监管者、投资者、员工、客户、供应商及其他利益相关者放心。

一、建立、完善与外部环境变化和集团升级新形势相适应的反腐倡廉制度体系

2013年中集在反对商业贿赂方面面临的形势是:新一届中央政府坚定地走法治道路、惩治腐败的道路,十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,对党风廉政建设和反腐败工作做出了重要决策部署,切实加大了惩治腐败的力度。通过四年的战略升级,集团确立了5S战略管控和分层管理的体系,中集通过B转H成为深港两地主板上市公司。

为适应外部形势变化和集团升级要求,2013年集团推进反腐倡廉制度体系建设,修订发布了《中集集团干部及敏感岗位人员监察制度》、《中集集团监察投诉举报管理办法》,制订发布了《中集集团干部及敏感岗位人员廉洁从业规定》,明确了集团、板块和成员企业的监察工作内容、职责,健全了干部监察工作机制。

二、营造廉洁从业的氛围,建设廉洁健康的企业文化

集团董事总裁麦伯良高度重视反腐倡廉工作,多次强调:“中集未来事业成功的两个重要标志是中集持续健康发展和团队实现美满人生,中集30多年历史上,没有一个主要干部出问题,今后还要继续保持这种良好、健康的状态,要求各级干部自省、自律”。



2013年，集团深入开展了“学习全会精神、坚持廉洁从业”的宣传、教育培训工作，组织干部及敏感岗位人员签署“廉洁从业声明”，推动廉洁健康的企业文化建设。

1、在香港H股上市后，公司响应香港廉政公署要求，宣贯在港上市公司在防止贿赂和反舞弊方面的政策要求，摘录《董事、职员行为守则范本》在全集团发布，要求全体员工坚守“守法、诚信、廉洁”的核心价值观，将其作为必须时刻恪守的基本行为准则，坚守职业底线。



2、公司全方位、多层次开展反舞弊培训工作，开发了一系列中集特色的培训教材：对新任经理进行“中集干部的护身宝典——廉洁从业警示集”的培训，并刻录成视频教材，便于相关人员随时学习；对新员工进行“企业内部控制与风险管理”的培训，其中包括对各种典型商业贿赂案件的剖析和警示，并做成生动活泼的动漫教材；对风险高发领域的采购和工程投资，也分别开发了有针对性的反舞弊培训教材。

3、公司每年组织集团总部、板块、成员企业各级领导干部和敏感岗位员工签署《关于遵守公司廉洁政策的声明》，庄重承诺：“我已经阅读并充分理解廉洁从业政策，我确认我的所有履职行为符合本公司的廉洁政策，如违背上述承诺，本人愿接受相应处罚”。



中集员工签署《关于遵守公司廉洁政策的声明》

4、对公司内外廉洁从业方面的正反典型案例，通过会议宣讲、内部媒体上发表文章等方式，大力宣传。

三、以监督为保障，严肃查办投诉举报事项

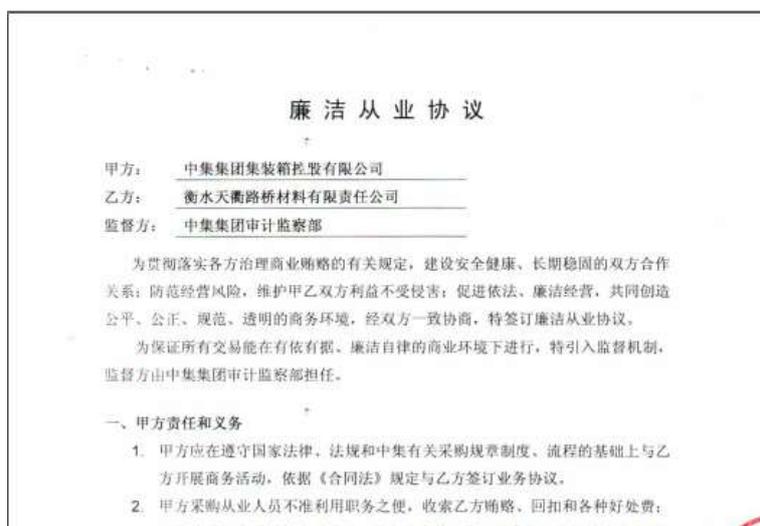
通过完善投诉举报的渠道，以及对举报案件的及时调查、有效处理，努力营造对“腐败零容忍”的氛围。2013年集团纪检监察机构经领导交办、投诉举报和常规审计等渠道，收集到有关涉嫌违纪违规事项20余项，通过自行调查、转办、督办等方式进行了认真调查，同时加大对重点案件的问责、宣传工作力度，挽回了损失，教育了干部，保证企业的肌体健康。

四、建立干部监察长效机制，深化高风险领域的廉洁防控

1、2013年，中集深入开展覆盖全集团的内控体系升级，通过事前排查廉洁风险点并制定落实对应的控制措施，堵塞管理漏洞、压缩违纪违法空间，促进干部与敏感岗位人员廉洁自律，保障企业健康稳定发展。

2、中集将干部的廉洁自律监察情况纳入了干部晋升、评优和任期评价程序中，如发现存在商业贿赂等舞弊行为，采取一票否决，坚持“德才兼备，以德为先”的用人原则。

3、为了实现阳光采购，防止过程中的商业贿赂行为，中集制定了《廉洁采购协议》，要求每年与所有供应商合作前在集团监察机构的监督下双方签署明确反商业贿赂责任，作为约束双方行为的依据；集团监察机构和采购管理部门同事召开座谈会，宣贯相关监管规定、中集制度要求；开发了采购业务反舞弊培训课件，在采购经理会上进行培训宣贯，通过活生生的案例，警钟长鸣。



4、工程项目投资金额大、舞弊风险高，集团专门成立了工程审计组，将工程风险防控端口前移，对集团重大工程投资，事前开展内控咨询，事中开展招标监察，事后开展工程造价审计、投资后评价，全面控制风险。2013年，集团组织开展了专项工程内控培训，系统总结公司多年工程建设的经验教训，重点剖析并警示工程领域的典型舞弊案例，提高成员企业基建工程管理人员的专业能力和素质，打造“阳光工程”，保护干部。



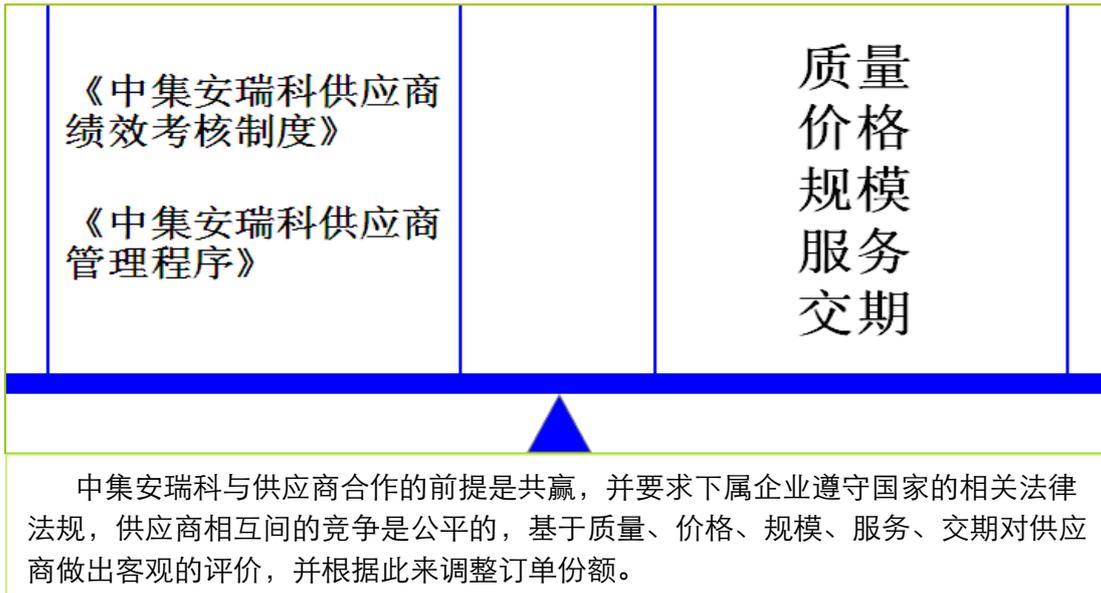
5、集团日常内控、审计工作，都将反舞弊作为一项重要内容，一旦发现问题，公司立即严肃查处，对腐败零容忍。

守法经营、公平竞争

中集一贯遵守业务所在国家和地区的法律法规，坚持以公平的方式在市场上参与竞争，维护社会公共利益。中集尊重各有关企业、组织的物质或知识产权，在业务开展的国家和地区，坚决执行相应国家或地区关于产权保护的法律、法规和相关政策，不参与侵犯产权的活动。2013年，中集全年未发生因违反竞争法规或侵犯他人产权而受到处罚或诉讼的案例。

在采购方面，为倡导、建立公平竞争的商业环境，中集通过建立《中集集团采购管理制度》来规范采购业务操作，如对于原材料采购，要求至少3家供应商进行比价；对于项目类物料，尽可能采用招投标形式采购，最大程度达到公平、公开、公正。

通过建立《中集集团供应商管理制度》来规范供应商准入门槛，并且固化了供应商在遵守法律法规、保护环境、诚信经营、环保、安全生产和员工职业健康等方面的要求，将我们的社会责任管理理念及管理要求传达给供应商，推动供应商共同履行社会责任，促使更多的合作伙伴积极参与到履行社会责任的行动中来。



推动行业健康发展

作为多个行业的领先者，中集不仅自觉遵守行业标准与规范，而且还积极参与行业标准或规范的制定，为有关行业的健康持续发展做出了积极的贡献。中集积极参与行业法规和标准的制订、修订工作，至2013年底，中集在集装箱、专

用车、能源化工装备、空港设备等6大产品领域共参与国际、国家和行业标准制订116余项，正式发布的国家/行业标准56项。

集装箱产业：

中集参与了ISO/TC104国际集装箱标准制修订和多项国家及行业标准的制修订工作。作为ISO/TC104、COA、IICL、全国集装箱标准化技术委员会、全国汽车标准化技术委员会、全国锅炉压力容器标准化技术委员会等组织的成员。

中集集团作为全国集装箱标委会副主任委员单位（主任委员单位为交通部科学教育司）、担任副主任委员一名，委员12名（共30名），代表中国参与多项集装箱国际标准制定，并有ISO注册专家2名，总共主导/参与制修订国际标准7项、国家标准15项、行业标准规范18项。

近年中集参与编制的集装箱产业有关标准

已发布的国家标准：

- GB/T26935-2011《集装箱钢材表面处理与涂料施工规范》，起草单位排名第一
- GB/T26936-2011《集装箱自粘标贴》，起草单位排名第一
- GB/T26934-2011《集装箱电子标签技术规范》，起草单位排名第一

已发布的行业标准：

- GJB6500-2008《组合式军用集装箱通用规范》，起草单位排名第一
- SB/T10561-2010《散装水泥罐式集装箱》，起草单位排名第一
- JT/T811-2011《集装箱密封胶》，起草单位排名第二
- JT/T810-2011《集装箱涂料》，起草单位排名第四

正在编制标准：

- 主导编制《军用集装箱维修标准》
- 主导编制《集装箱安全智能锁通用技术规范》

车辆产业：

中集集团作为全国汽车标委会(TC114)、全国汽车标委会专用车分委会委员单位,全国汽车标委会挂车分委会委员单位,共主导制修订专用车国家标准多项。

近三年来车辆集团主持或参与制订修订的国家或行业标准

序号	标准名称	标准类别	备注
1	GB 6420-201X《货运挂车系列型谱》	国标	主持制修订

2	GB/T26774-2011 《车辆运输车通用技术条件》	国标	参与制修订
3	GB 1589-201X 道路运输车辆外扩尺寸、轴荷和质量限值	国标	参与制修订
4	GB 12676-201X 《汽车制动系统结构、性能和试验方法》	国标	参与制修订
5	GB 28373-2012 《 N 类和 O 类罐式车辆侧倾稳定性》	国标	参与制修订
6	JT/T 389-2010 《厢式挂车技术条件》	行标	主持制修订
7	QC/T 23-201X 《鲜奶运输车》	行标	主持制修订
8	QC/T 449-2010 《保温车、冷藏车技术条件及试验方法》	行标	主持制修订
9	QC/T XXX-201X 《煤炭运输车》	行标	主持制修订
10	QC/T XXX-201X《道路运输易腐食品与生物制品冷藏车要求及试验方法》	行标	主持制修订
11	QC/T XXX-201X 《道路运输液体危险货物罐式车辆紧急切断阀技术条件与试验方法》	行标	主持制修订
12	QC/T 563-201X 《加油车技术条件与试验方法》	行标	主持制修订
13	JT/T 789-2010 《道路甩挂运输车辆技术条件》	行标	参与制修订
14	QC/T 52-201X 《垃圾车》	行标	参与制修订
15	QC/T 652-201X 《吸污车》	行标	参与制修订
16	WB/T 1046-2012 《易腐食品机动车辆冷藏运输要求》	行标	参与制修订

能化及食品装备产业

中集旗下能化及食品装备产业担任了全国锅炉压力容器标委会移动分会副主任

近年中集参与编制的能化及食品装备产业有关标准

已发布标准（起草单位均排名第一）：

- GB/T 18442.1~6-2011 《固定式真空绝热深冷压力容器》
- JB/T 3771-2008 《移动式压缩机底盘 技术条件》
- JB/T 8052-2011 《无润滑液化石油气循环压缩机》
- JB/T 4253-2013 《一般用喷油滑片空气压缩机》

正在编制标准：

- GB/T 19905-xxxx 《液化气体运输车》
- NB/T 4782-xxxx 《液体危险货物罐式集装箱》

委员单位，出任副主任委员1人、委员6人，全国锅容标委/低温工作组(TC262/WG1)组长单位，并出任组长1人。

空港产业

积极参与行业标准和国家标准的制定、修订，推动和维护行业健康、持续发展。目前天达主持或参与制定的标准有：

近年中集参与编制的空港产业有关标准

➤ MH/T 6028-2003	《旅客登机桥》	主要起草单位
➤ JB/T 10474-2004	《巷道堆垛类机械式停车设备》	参加起草
➤ JB/T 10475-2004	《垂直升降类机械式停车设备》	参加起草
➤ GJB 4432-2002	《军用运输车货物装卸运输平台通用规范》	起草单位
➤ GB 17907-2010	《机械式停车设备 通用安全要求》	参与修订

海洋工程产业

中集上海海工研发中心作为副组长单位参与国家标准《海洋能资源调查与评估指南 第7部分：海洋风能》编制。中集来福士承担国家工信部大型科研项目“海工技术规范、标准研究”。

三、环保节约

人类共同拥有一个地球，地球村上的每一个人命运都息息相关。作为产品面向全球市场、资源配置全球化的行业领先企业，多年来中集坚持不懈，认真履行一个行业领导者的责任与承诺，始终把保护环境、节约资源的社会责任放在企业发展的重要位置，引领行业可持续发展，努力实现经济增长与生态环境的和谐共存。

中集集团近年重大环保节约项目汇总如下：

项目名称	主要措施	绩效
太仓冷箱梦工厂	太仓冷箱新工厂汇集中集最先进制造技术,实现自动化、标准化制造。	人员减少: 15-20% 效率提升: 15%
机器人喷锌的应用	上海冷箱在鹅颈槽等大面喷涂等工位应用机器人自动喷涂	实现自动化, 人员无职业健康风险 效率提升: 30%
集装箱后端生产线机器人焊接应用	在集装箱后端生产线实现机器人焊接	实现自动化 人员减少: 75%
南方中集余热综合利用, 变废为宝	南方中集将空压机、废气治理产生的余热通过换热系统把热量输送到油漆烘房, 二、空压机余热替代电热水器给员工宿舍供热水	减少二氧化碳排放超过 1000 吨/年 节约天然气超过 51 万 Nm ³ /年 减少用电约 24 万度/年
展平竹复合地板	竹木复合地板的第三代产品, 以展平竹为主要原材料加工而成的集装箱地板	从传统的 21-25 层减少到 11-13 层, 较大减少了胶水的用量; 速生可循环的竹材代替传统的热带雨林木材, 减少森林砍伐
大连重化试压水循环再利用	在试压区旁建一 500 立水池, 将试压用水收集在此水池里, 以便后续试压时再利用	年节约用水 15000 吨
大连重化等离子除尘系统	应用唐纳森 DFP 除尘器, 过滤效率 99.999%, 在处理 0.1 μm-0.5 μm 粒径粉尘的时候达到 99.99%	年吸附过滤有机气体 50 万立方
大连重化喷漆除尘系统	通过在排风口处铺设玻璃纤维过滤棉, 极大的提高了油漆粉尘净化率。	净化效率和安全性能均得到一定程度提高
大连重化污水处理系统	酸洗区设污水处理站, 主要工艺采用 PH 调整-还原反应-PH 调整-凝集-沉淀分离-板框压滤-砂滤-活性炭吸附-放流的方式进行污水处理。	每年可净化污水 800 吨左右。
南通罐箱高效节能照明改造	对各喷砂房、清理房等区域、车间照明等各照明灯改造, 使用高效节能灯具及 LED 灯具	1、 灯具故障明显下降 2、 减少了维修时间, 提高了生产效率 3、 节约了电能, 年度节约电量可达 54.183 万 kwh
南通罐箱小封头钻孔专用工装改造	通过改造, 现采用自制的小封头钻孔专用工装, 实现了所有钻孔工作由一次性完成, 中间不需要对封头位置进行调整,	1、 大大降低了操作时间, 提高了生产效率 2、 整个钻孔工装功率只有 8.8KW, 节约了电能, 年节约电量可达 8.1544 万 kWh 3、 每班产量比改造前提高了 176 个, 效益明显。
南通罐箱低温小罐生产流水线综合改造	新的生产线通过运输小车串接起整条流水线, 每个胎位均有配套的专用工装, 实现了完整的流水化作业	1、 生产效率得到极大提高, 在行业内具有较高的先进性 2、 年节约电量可达 72.15 万 kWh。 3、 改造后年度产量比改造前提高了 1100 台, 具有生产批量大、效率高、质量稳

		定等优点，可满足大客户生产需求。
南通罐箱电网谐波治理综合改造	通过实施项目改造，起到谐波治理、电容补偿双重作用	1、 电网功率因素得到明显提高，电网质量得到保证，达到节能要求 2、 谐波对探伤设备、检测仪器电子线路板故障率明显减少，维修费用下降，生产效率得以提升 3、 年节约电量可达 58.6323 万 kWh。
南通罐箱不锈钢罐箱水净化系统改造	为降低生产用水消耗，经过改造，增加了去离子水净化系统一套及配套管路安装。通过设施产生去离子水，可供完工冲洗使用，保证了箱内冲洗质量，在场地发箱时不需再次采用自来水冲洗	1、 每台箱节约用水 1 吨。 2、 项目实施后，年度可节约自来水 1.9968 万吨，节约电量 6.64934 万 kWh。
南通罐箱不锈钢罐箱酸洗水压线改造	酸洗车间形成小流水线作业模式，箱体移动采用移动小车运输	1、 大幅度减少行车行走时间，减少行车用电损耗，产量明显提高 2、 年度可节约电量 15.2745 万 kWh 3、 班产量明显提高。
南通罐箱不锈钢罐箱外包线改造	整个外包线采用横移链运输箱体，进行箱体外包生产过程中的传输，不再采用行车吊运传输	1、 提高了生产效率，节约了电量，年度可节约电量 12.0918 万 kWh。 2、 班产量得以明显提高。
石家庄气体机械照明节电工程/办公大楼地热供暖工程	1. 照明系统采用太阳能供电，实现了真正的绿色照明。 2. 使用先进的地暖热风技术(利用地表浅层地热能，使用先进热泵原理，通过管路输送到供暖区域)给整栋办公大楼供暖。	地暖热泵比风冷热泵节能 40%，比电采暖节能 70%。比燃气炉效率提高 48%。所需制冷剂比一般热泵空调减少 50%。 每年可节约电能 10 万 kWh
驻马店华骏大厢板生产线改造	改变旧的生产方式，把大厢生产线改造成流水线作业，并解决工人翻厢、校正等难题	1、降低工人的劳动强度，改善环境 2、生产效率提高 20%以上
驻马店华骏自卸车装配线改造	把自卸装配由单工位生产方式转变成为自动化作业流水线	1、生产效率提升 15%、能耗降低 20%、人员减少 10% 2、改善了工人的工作环境，减少职业病危害
驻马店华骏自卸车下架纵梁手孔气割区改造	把传统的单工位割孔方式改造成半自动化作业流水线	1、改善工人作业环境 2、降低工人的劳动强度
驻马店华骏焊接机器人的应用	通过引进焊接机器人，把原来生产任务重的支架生产线改成机器人自动焊接线	1、提高生产效率 2、提高支架焊接质量 3、降低工人劳动强度、改善工人工作环境
深圳中集激光切割项目	车辆部件加工采用激光切割机与自动上料立体库一体的加工技术	加工精度由传统的 2mm 提高到 0.2mm, 加工速度提高 20%
深圳中集涂装线照明节能改造	三条涂装线的照明设施，进行了节能改造，把三条涂装线原来的“白炽灯管+金卤灯泡”的照明方式，全部改为 LED 节能灯照明。	年度万元工业产值综合能耗同比下降 8.9%。
中集通华打砂房	采用单侧下部抽风、顶部自然进风的设计方	将原来总功率为 110KW 的除尘系统

<p>抽风除尘系统技术改造</p>	<p>案,并在两只滚筒筛处增加一级除尘管道;将原来的布袋除尘系统,重新设计为自动脉冲反吹式滤筒除尘系统</p>	<p>(45kw*2+7.5kw*2+5KW=110KW) 改为 18.5KW*2=37kw 的脉冲反吹式除尘系统后,电能消耗大幅下降,每年节约电能为: (110-37)*15*25*12=328500kwh,按平均每度电费 1 元/度计算,一年共节约电费为 32.85 万元。总投资费用为 22.54 万元,也就是约 7 个月即可收回全部投资,以后每年节约电费 32.85 万元。</p>
<p>中集天达登机桥包装采用特制的绑扎带代替钢丝绳</p>	<p>登机桥首次采用专业的绑扎带包装代替传统的钢丝绳包装</p>	<p>1、每桥节约材料成本 2000 元,人工成本 1100 元,年节约成本约 100 万元 2、改善包装工艺,减少职业危害。 3、包装材料循环利用,环保节约。</p>
<p>危化品安全运输关键技术研究及产业化</p>	<p>中集智能将 MEMS 传感技术、卫星定位技术、网络通讯技术、测试与控制技术、无线传感网络技术、信息融合与数据处理技术,研发了多参数监测、数据处理与传输一体的智能化安全监测终端,开发了危化品气体泄露检测模块和危化品监测智能终端标定平台和危化品运输安全远程监测系统。 实现了对危化品介质、危化品装载容器、以及危化品运输车辆的实时检测与状态监测。研究制订了危化品监测与跟踪系统的若干标准与规范。</p>	<p>1、实现了危化品运输安全、可靠、高效、环保; 2、危化品运输安全远程监测系统产业应用规模每年 2000 台套,按每套 2000 元行算,每年直接经济指标 400 万元; 3、提高了危化品运输的安全性、可靠性和企业、社会的效益与效率。</p>

● 案例：

降低能耗 改善环境质量

——打砂房抽风除尘系统技术改造

中集通华打砂房存在的除尘效果极差、除尘布袋检修异常困难且检修无效果、除尘风机能耗高等问题,严重影响了工人身心健康和产品质量,且电能浪费大。针对该问题,重新设计了新的除尘系统方案,并请专业厂家进行了进一步商讨论证后落实实施,彻底拆除了原有的布袋除尘系统,更新改造为滤筒除尘系统,保障了工人身心健康、降低了电能消耗,现场的 3S 也得到了彻底改善。



改善前

改善后

环境管理

作为一家产品面向国际市场、资源配置全球化的行业领先企业,中集一直坚持将环境保护与企业发展相结合,以管理和科技创新推动节能减排工作有效深入开展,实现企业发展与环境保护的和谐共存。

为在整体战略上部署和推进集团环境保护工作,中集集团自 2005 年起参考 ISO14000 环境体系标准组建了集团环境管理组织机构,把节能环保工作纳入集团战略规划。经过多年的发展,集团逐步建立并完善了环境管理规章制度,《集团环保治理规划》、《有机废气治理指引》等文件陆续出台。环境目标绩效考核体系和环保业绩考评指标进一步完善,《中集制造企业环境管理绩效评价指标体系》和《中集制造企业节能降耗绩效评价指标体系》纳入企业绩效考核体系,并

逐步加大两个指标体系占业绩考核的比重，把节能环保目标融入各单位发展规划和经营计划中，落实节能环保目标责任，推动节能减排工作的有效开展。

● 案例

中集智能危化品运输监测系统 为大气环境保驾护航

危化品的生产和运输的安全形势非常严峻，各种恶性事故频频发生，造成了巨大的经济损失和恶劣的社会影响。2012年中集智能已开始研发出危化品运输在途安全监测系统，研发了危化品在途安全监测相关技术及模块，开发了包括介质监测模块、罐体状态监测模块以及车辆状态监测模块等，实现了对危化品介质、危化品装载容器、以及危化品运输车辆的实时检测与状态监测。一旦危化品运输容器与车辆等发生危化品泄露等危险事件，本系统可以实时探测到泄露的全面情况，实现对运载介质状态进行监测，包括介质温度、压力、液位、环境温湿度等的动态监测，检测的及时、有效性，为保护大气环境保驾护航。



降污减排

2005年至2013年期间，中集集团积极实施低碳经济和绿色制造，用于环境保护及治理的累积投入超过5亿元，环保投入逐年增加，建成一批低碳技术示范工程，主要减排指标达到行业先进水平。

● 案例：

南方中集余热综合利用，变废为宝

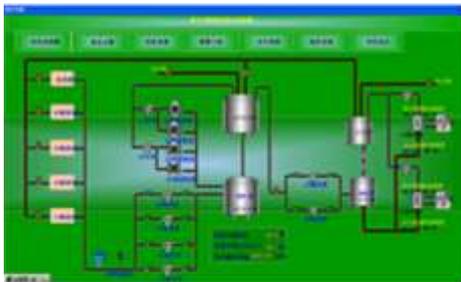
一、空压机、废气治理产生的余热用于油漆烘房

空压机在运行时，输入的电能主要转化成增加空气压力的势能和机械做功产生的热能。据统计，转化成势能的电能约占输入电能的 15% 左右，而转化成热能的电能却高达输入电能的 85% 左右，大部分热量通过空压机冷却系统散失掉。废气治理（溶剂回收）脱附主要利用蒸汽（产生蒸汽的能源也是天然气）热力脱附，通过冷却塔散热可回收的热能也占输入热能的 30%。

二、空压机余热替代电热水器给员工宿舍供热水

将空压机运行过程中产生的余热通过换热器把空压机高温阶换热加热纯水，使其温度超过 80℃，供应给公司 280 个员工宿舍冲凉。

1. 宿舍区热水水箱温度为 62.21 度，出水量为 11.36 吨/小时，员工满意度高。
2. 完全取代以前的电热水器，年减少用电约 80 万度。



资源节约

近年来，中集通过技术升级不断淘汰落后生产工艺与设备设施，持续推进“绿色制造”过程，并用循环经济的理念开展节能降耗工艺技术与工程应用，不断提高余热余能废物废料的利用率，降低“三废”排放量。

● 案例：

中集圣达因生产线改建 打造节约环保航母

随着中国民主法治建设和环境保护事业的发展，通过公众、产业以及政府来进行市场调节和社会调节相结合的环境保护综合机制开始形成，全球对制造企业在环境保护、节能减排等诸多方面的要求越来越高。为了实现环保的节能减排、成本节约及产品升级，中集圣达因对老厂区原有的气瓶生产车间进行了优化改造。改造设计方案严格按照科学环保进行规划、人本思想进行设计、以人为本进行管理。该生产线集科学、先进、绿色、效能于一体，推陈出新，与时俱进，成为行业内最高水准的低温装备制造航母。

改造后的气瓶生产流水线体现了科技领先、安全环保、人本管理、节能降耗、精益助推、优质高效等特点。

工艺装备方面：在整条流水线内通过自动卷圆、自动焊接、自动烘烤等装备的引进和重组来提高效率和提升品质，将原有大量的孤岛式作业进行科学有机的无缝链接，通过采用诸多人性化设计的辅助工装作业配置，实现了产品流转的自动化，降低了员工的作业强度、改善了员工的作业环境和提高了作业舒适度，在提高了生产效率的同时很大程度上减少了吊装搬运作业，消除了很多的安全隐患。

新技术引用方面：行业内首家引用先进无损检测技术，通过采用流水线设计，解决了无损检测时间长的瓶颈。

环保节能方面：为提高现有场地的利用率，在设计整条产线时经过多次论证，最后将抽真空机组设置在车间搭建的二楼平台上，将原有的电加热真空炉改为现在的天然气加热炉，一方面降低了电能的消耗；另一方面提升了天然气加热的热能利用率，以达到绿色环保的目的。

目前改造后的气瓶生产流水线运行平稳，产能较改造前提升了 175%，生产效率同比上升了 20%。



改造后车间



气瓶自动出炉

生态保护

在集装箱领域内，传统的木地板材料通常为自然林木。近年来随着森林资源大量砍伐，严重影响到全球气候；同时环保理念已是深入人心，人们保护森林的意识大大提升，砍伐森林的行为受到越来越多的限制。集装箱地板所用的木材供应锐减，因此开发新的环保型木地板材料对集装箱行业的可持续性发展有着非同寻常的意义。为攻克这一难题，中集于2003年在业内成立了第一家环保材料研究中心，利用如桦木、桉木等生长周期短、产量高的林材，先后成功开发多种新型集装箱木地板，很好地满足了集装箱木地板的需求。

● 案例：

展平竹复合地板：减少砍伐 保护森林

中集木业潜心研究的展平竹复合地板，是竹木复合地板的第三代产品。竹木复合地板是在前两代竹木复合板的基础上，研究开发竹材展平技术，以展平竹为主要原材料加工而成的集装箱地板。

展平竹复合地板中，竹材的比例在60%以上，甚至可以达到100%。展平竹材料取自楠竹，楠竹在国内分布广，供应量大，且楠竹生长周期短，一般4年即可砍伐，是一种生态环保可循环的生物质材料。

展平竹材料的加工，突破传统竹帘、竹席加工中多次剖分刨削的加工方式，竹材对半剖分后，展平、刨削一次完成，提高了加工的效率。展平竹复合地板，由于展平竹较厚，减少了地板的单板层数，从传统的21-25层减少到11-13层，较大减少了胶水的用量，降低了胶水对环境的污染。由于地板层数的减少，也降低了生产制造过程中的能耗。展平竹复合地板，以速生可循环的竹材代替传统的热带雨林木材，对森林的保护起到了积极的作用。



生态的材料



环保的产品

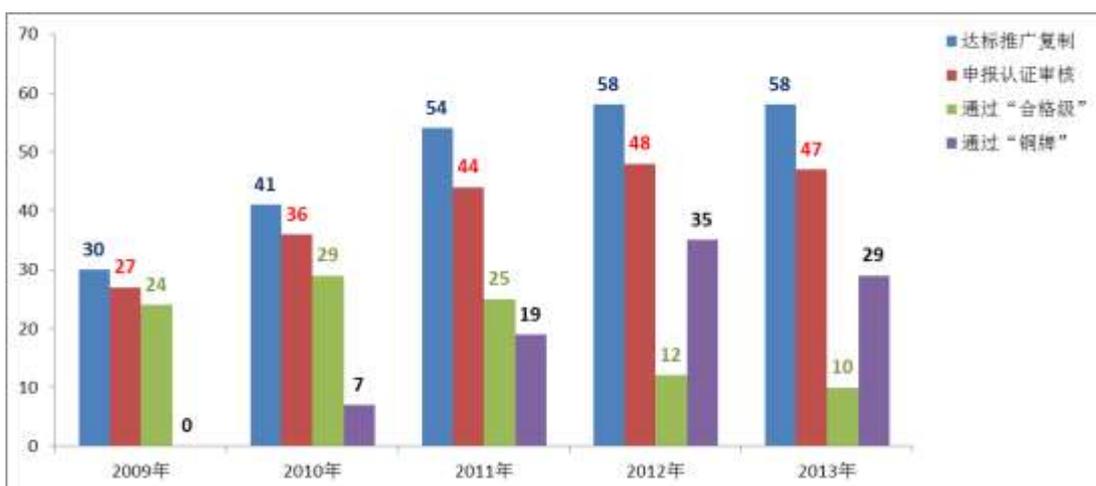
四、安全生产

安全责任重于泰山。在生产经营活动中，高度关爱员工生命安全、重视安全生产，是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的基Ⓐ要求，是企业应尽的重要社会责任。

中集集团自 2009 年以来借鉴丰田等国内外先进管理方法，探索形成了一整套适合自身生产特点的安全精益管理模式和 3S 管理模式，以及相关的制度流程和评价标准（标准分“合格”、“铜牌”、“银牌”和“金牌”四个等级）。2013 年，该管理模式已在集团 58 家制造型企业内，深入推进应用并展开内部审核和评价。该模式用科学适用的管理工具，塑造了全员参与安全管理文化氛围，同时培养了一大批安全管理相关的专业人才，大大提升了安全管理业绩。

安全生Ⓐ业绩

至 2013 年，中集集团在“安全第一、预防为主、综合治理”的方针指导下，深入推进安全精益达标工程，取得了历史性的管理成果：安全生产责任事故率下降 27%，达成国家机械行业内标准要求；有 29 家企业通过集团内安全达标铜牌认证，10 家企业通过集团安全达标合格认证；6 家企业通过国家质量标准化二级企业认证。中集多数企业在当地制造类企业里处于领先水平，地方政府信赖度逐步提升。



安全生产管理体系和活动

安全生产委员会

各级安委会是集团安全管理强大的组织保障，集团、板块和企业各层面均设有安全生产管理委员会，主要职责为审批安全生产管理方针和制度，建立健全集团安全生产责任制，提出中、长期规划，审批年度计划并层层落实，落实国家和地方的有关政策、法规。安委会的具体运作，依据《中集集团安全生产委员会运作规则》规范进行。

安全生产责任制

集团、产业板块和企业分层承担落实安全管理职责和要求，制定了《中集集团安全生产责任制》、层层签订了安全生产责任状。

建立长效机制，提高本质安全程度是安全达标工程的基本要求，集团各企业形成了《法律法规管理制度》、《危险作业审批制度》、《安全奖惩管理程序》等 28 项安全制度，形成了《高处作业》、《用电安全》、《机械设备防护罩安全》等近 38 项集团各企业适用的安全技术标准。各项安全管理工作“有法可依”。

重要危险源管控

结合 2011 版危险源管控的课件，集团于 2012 年重新对课件进行了整合和优化，经过为期 3 个月的现场实践、讨论、评审，于 2012 年 7 月形成了 1 份主题课件和 8 份专项课件，8 项课件分别从不同的角度对主课件知识点进行了诠释。

安全生产检查

没有监督就没有管理，规范开展安全生产检查工作，是确保重要危险源受控和各项管理要求落地的重要手段。集团建立了三级检查体制，具体包括公司级检查、专职安全员检查和班组级检查，制定了《安全生产检查制度》、《各级检查标准》和《检查路线图》，并规定了检查发现问题的改善和整改验证流程。同时，班组内的一日安全员、危险隐患提案活动，现场管理人员的安全专念改善活动等也是行之有效的检查方法。

应急管理和事故再发防止管理

集团制定了《安全生产事故应急预案管理制度》，集团各企业对用电安全、燃烧爆炸、防台风、防汛、化学品泄露等制定了应急预案并按期演练。建立了应急救援队伍、储备应急救援物资。

集团制定了《中集集团人身伤害事故报告和调查处理办法》，从事故的上报、应急处理、调查整改和集团内事故横展等方面规范事故处理和再发防止管理。

安全生产投入

全年投入安全生产费用 1000 多万元，加大新技术推广应用，其中投入安全专项技术措施资金占总资金 80%以上，完成重点危险安全技术措施项目 1000 项以上。

安全课题改善

针对全集团安全管理中的难题和关键点，集团规范推出并引导各企业运用专项课题改进的工具和手法进行改进，通过识别问题、设定目标、查找真因、制定措施和计划并进而标准化固化的逻辑进行典型问题和事项改进，年初进行课题识别和申报，过程中跟进，年底进行评审和发表共享。2013 年集团层面首次安全课题的评选，160 名集团安全改善专员申报了课题评选本质改善优秀课题 17 个、优秀体系改善课题 20 个，整体完成课题 550 多个。

个别课题示例：

板块通用吊索具管理手册课题



海工产业新增 90 张案例卡

安全教育培训

安全教育培训从三方面开展工作，一方面是建设安全管理专业团队，2013年累计培养 248 名改善专员，累计培养企业主管生产、安全的管理层 14 名。保证每个企业 3-4 名改善专员，企业经理助理以上人员占全体专员比：51%。集团组织培训各类专业安全管理近 300 人。另一方面是培训全员，营造“我要安全”的工作氛围，全年累计约有 5 万余人接受了不同形式的安全教育培训。具体工作包括编制三级教育教材，有效实施新员工和转岗复工人员的安全教育；开展低频次作业安全教育，加强设备开停工和新技术、新工艺、新装备投用前的安全教育等。第三个方面是组织学习外部优秀实践，例如学习杜邦、川崎等世界级安全管理经验，2013 年转化完成中远川崎 STOP-5 活动试点导入，已具备推广复制条件，计划 2014 年在集团推广。

引导组建体感安全培训道场，两家企业建成道场并应用。



安全体验馆



起重模拟区



高处作业模拟区



机械区域



同时，通过知识竞赛、内网、精益杂志和发表会等方式，传播共享安全管理改善成果，提高全员的安全管理理念和技能。

职业健康安全

集团致力于提高生产效率的同时,更加注重为员工创造安全健康的生产和工作环境。坚持每年一次员工健康体检制度,建立健全员工职业健康档案。2013年,体检覆盖率100%。

创造安全健康的生产和工作环境

集团各企业通过安全达标体系建设,从3S基础做起,发动全员对作业现场和环境进行改善,减少了作业现场的危险隐患。同时通过投入应用技术创新和装备改造等手段,降低了生产一线员工的劳动强度,每年对具有烟尘、废气、噪声、重金属等有害因素的作业场所进行监测,减少生产现场对员工身体健康有害的焊接烟尘、含苯废气以及噪声等危险源。

适宜的劳动保护用品

企业制定了《劳动防护用品管理规定》,根据国家安全生产法律法规和标准要求,结合生产岗位的环境特点建立了员工劳动防护用品的配发标准。同时严格监督劳动防护用品的质量及正确佩戴和使用。使劳动防护用品真正起到有效预防工伤和职业病发生的作用。

特殊环境和工种的劳保措施

对国家规定的特殊或有害工种岗位及作业人员,各企业制订了科学合理的生产工艺流程、操作规程和定员定额标准,合理调配岗位。对于从事特种作业的人员,除发放特种作业岗位津贴外,还为其建立特别个人职业健康安全档案,定期健康检查,适时调整工作岗位。

五、顾客与消费者权益

产品质量与安全

中集产品广泛涉及集装箱、车辆、能化及食品装备等多个领域,集团力求在各业务领域都能为客户提供优质、安全、高性价比的产品和服务。尤其是中集涉及的车辆、能化及食品装备、空港设备等产品对安全性、可靠性要求高,各产业为了确保其产品的安全性与可靠性,从设计阶段就周密地考虑了安全要求,并通过计算及充分的试验验证及确认,很好地保证了产品的安全性。针对海外不同国

家和地区提出的不同国际标准要求，各产业/企业均依资质许可，严格按照国际标准执行设计制造，以确保销售给客户符合标准、满足要求的优质产品。

中集集装箱

中集集装箱板块将产品质量视作企业的生命线，板块所属 18 家企业通过了 ISO9001 质量管理体系认证，中集集装箱各成员企业的产品质量和管理绩效得到了相关政府部门和重要客户的认可。2013 年，青岛冷箱通过青岛市市长质量奖评审并获得第一名。

中集车辆

中集车辆集团力求为客户提供优质、安全、高性价比的产品和服务。车辆产品对安全性、可靠性要求高，各企业为了确保其产品的安全性与可靠性，从设计阶段就周密地考虑了安全要求，并通过计算及充分的试验验证及确认，很好地保证了产品的安全性。针对海外不同国家和地区提出的不同国际标准要求，各产业/企业先后建立了 ISO9001、TS16949 等质量管理体系，从设计、采购、生产、物流及售后等各个环节精细管控，实现闭环管理，很好地保障产品质量，得到了客户的认可和青睐。集团下属多家企业还获得了“中国质量诚信企业”、“省级质量信用评价 A 级企业”等荣誉称号。

案例：率先开展国内制动系统研究 保障生命安全

2013 年 7 月，“国内制动系统研究项目”申请获得批准，中集成立了“国内制动系统研究项目小组”。此后，中集组织下属企业试验调试，研究制动系统各主要零部件性能参数变化对制动性能的影响，并研究出符合国家制动性能要求的试验解决方案。

制动性是车辆安全运行的基本保障，它既是车辆的重要使用性能，也是表征车辆技术状况的重要参数。车辆使用过程，技术状况不可避免地逐渐衰退，使固有的制动性恶化。而半挂汽车列车技术状况衰退、变差，导致的制动失效，常引发特大道路交通事故。由此可见，半挂汽车列车制动系统的优劣，对保障生命、财产安全和道路畅通具有极其重要的作用。

中集车辆集团汇聚集团总部、企业、制动系统供应商、检测中心的集体智慧，研制出中集独有的试验设备和试验测试方法。通过试验，研究制动系统各主要零部件性能参数变化对制动性能的影响，并输出符合国家制动性能要求的试验解决方案。



中集海工

公司秉承质量方针：全生命周期管理，全过程质量控制，全方位顾客满意，全领域持续改进。建立了一套严谨的覆盖整个产品生命周期的质量管理体系，涉及市场开发、投标、设计、采购、建造、检验、交付等过程。取得了挪威船级社（DNV）认证的 ISO9001：2008 质量管理体系证书，并持续改进，致力于满足船东要求、国际海事法规以及相关公约及规范要求。

建造交付的深水半潜钻井平台，分别获得挪威船级社、美国船级社入级认证，国际海事组织、国际劳工组织等机构颁布的 20 多项证书。其中 COSL 系列平台还通过了挪威石油安全局颁发的 AOC 证书，COSL Pioneer 是国内第一个成功获得挪威石油安全局 AOC 认证的钻井平台。

公司内部质量控制执行由操作人员—生产监工—质检员组成的“三级”检验制度，让每位员工在质量控制过程中都扮演重要的角色，从而提高每位员工的质量意识，保证为客户提供高质量的产品。以 H256 项目为例，在项目生产过程中不断加强质量控制和检验，NDT 检测合格率大幅提升，船检抽检合格率 100%，获得船级社、客户的肯定和信任。

责任营销

“客户至上”是中集核心价值观中非常重要的一项，也是中集赖以长期生存和发展的理念基石。在“客户至上”思想的指导下，中集各产业/企业均以为顾客创造最大价值为己任，力求以客户易于理解的方式提供产品和服务的信息，并且坚持站在客户的角度为客户提供最佳解决方案，涉及工程项目的产品与服务很多时候更是直接邀请客户参与产品的设计过程，使客户在充分了解有关产品和服务的基础上做出购买决策。

投诉与争议处理

中集各产业/企业坚持以客户为中心，持续改进，妥善处理客户的投诉以及有关争议，提升客户的满意度。中集各产业/企业制定了具体的客户管理办法，定期组织客户满意度调查；设立专门的客户投诉受理机构，针对客户提出的意见，进行及时沟通和反馈；持续改进产品质量和服务水平，满足客户需求，维护客户的利益。

案例：

石家庄气体机械妥善处理客户投诉

2013年河北某客户超出服务期，某一部件连续发生问题，客户十分不理解，认为是产品质量问题，并要求赔偿因此问题所造成的损失。服务部牵头由主任带队前去客户现场进行实地查看，确认是因为客户没有做到日常检查及介质原因造成此问题，并通过现场实际状况，让客户从心底认可此原因，最终客户表示理解。在此基础上，协助客户将此问题进行检查解决，得到客户认可，并使公司与客户的关系得到进一步加强。

隐私保护

“隐私”和“信息安全”事关客户的切身利益，在信息技术突飞猛进，信息传播渠道日益便捷的今天，中集十分重视保护客户的“隐私”和“信息安全”。中集各产业/企业在营销活动中，通过建立客户信息管理办法，加强业务人员培训教育，严格操作流程，保障客户的信息安全。

倡导责任消费

从客户利益与可持续发展出发，中集各产业/企业在营销活动中积极倡导绿色消费，通过有效宣传及其他有关方式，积极推广中集旗下环保或节能型产品，如轻量化汽车、水性涂料集装箱等等，促进客户消费理念与消费行为的成熟。

● 案例：

中集车辆装备轻量化研究：引领绿色消费

随着全球生态环境的恶化和能源的日益紧缺，轻量化、环保安全、节能降耗已成为全球汽车产业发展的大趋势。随着中国经济的快速发展，日用品、生产资料和消费品的物流运输量越来越大。但是，我国目前物流运输成本比较高，全社会物流成本占 GDP 的比重在 18% 左右，而发达国家的物流成本只占 GDP 的 9% 左右。此外，我国作为世界第二大能源消耗国，每年要进口 1.2 亿吨原油，其中有一半以上是用于汽车消耗。我国相关研究机构的研究报告表明，车辆自重每降低 10%，则可降低燃油消耗 6%-8%。

目前，中国传统的厢式半挂车是纵梁（高度一般 500 毫米）承载式半挂车，三轴，车长 14.6 米，厢式半挂车的自重一般在 9 吨~10 吨，自重占厢式半挂车标准总质量约 22.5% 至 25%（GB1589 规定：三轴厢式半挂车标准总质量为 40 吨）。因此，在标准荷载情况下，厢式半挂车的自重越大，标志着所消耗的材料就越多，无效能耗就越大；同时，所装载的货物随之而减少，运输效率就越低。对于我们这样一个汽车保有量的大国来说，降低车辆自重意义巨大。因此，发展安全性高的轻量化公路运输装备一直是中集车辆矢志不渝的追求。

从 2005 年开始，中集车辆集团陆续启动了一系列车辆装备轻量化研究工作。从对美国无纵梁厢体承载技术的研究和引进，到对出口美国的 Dolly 车型的项目优化；从对国内车型整体结构设计优化，到对材料、关键零部件及辅助配置的优化，应该说经过数年潜心研究和摸索，公司在车辆装备轻量化研究方面取得了一定的成绩。

2011 年，中集车辆集团与交通运输部公路科学研究院合作，获得主持“甩挂运输车辆轻量化技术研究”的国家级科研项目。在多年研究掌握美国无纵梁厢体承载技术的基础上，通过二次创新和发展，先后完成了无纵梁的钢质波板厢式运输半挂车、钢塑复合板厢式运输半挂车的轻量化开发与设计。与此同时，在材料应用上贯穿“环保”理念，大量采用高强度钢材料、铝合金材料、复合地板材料，如铝合金轮辋、宽胎、轻量化车轴和悬挂等，使得三轴 14.6 米厢式半挂整车自重只有 7.7 吨左右，降低自重 20% 左右，比国内普通钢质波板厢式半挂车的整备质量轻 2.3 吨左右，厢内容积提高了 10% 左右，节能效果显著。2013 年 11 月，该项目正式通过了交通运输部专家组的技术成果评估。



六、合作共赢

中集尊重供应商及经销商的合法权益，致力于公开并且完全遵守对供应商和经销商的政策与承诺。

在采购业务方面，中集集团通过制定《中集集团供应商管理制度》，明确了合格供应商应具备的资质、能力等方面要求，特别将环保、安全生产和员工职业健康等内容列为供应商评审项目，促使供应商提高对企业社会责任的重视，促进和保障供应链持续健康发展。

同时，中集还与有关的战略供应商展开了全方位的合作。一方面中集与有关的供应商密切合作，积极探索新材料在有关产业的应用，在促进产业健康、可持续发展的同时，不断提升双方在各自产业的竞争力。另一方面，中集通过与宝钢等战略供应商合作，积极探索原材料的循环利用，并取得了一定成效。

● 案例：

中集车辆实施品牌合作战略 携手经销商共赢

为实现与经销商之间的“公平合作、携手共赢”的目的，中集车辆实施了品牌合作发展战略。本着“合作发展、共同提升”的原则，中集车辆在与经销商合作的过程中，明确将“帮助经销商提升经营品质”的内容纳入到年度合作协议当中。结合中集车辆集团的品牌发展战略规划，从品牌规范化建设、品牌运营推广、品牌制度化考核及品牌价值提升评估等4个维度，对品牌运营推广全面导入过程进行全程督导和跟踪。并从资金和专业指导上对经销商提供支持和帮助，有效加强品牌区域化的规范性建设，推进品牌市场价值的有序延伸，从而达到帮助合作伙伴提升经营品质，共同打造具备持续发展能力的一流品牌之目的。

2013年，按照中集车辆品牌战略规划的实施步骤，已完成了国内近100家签约经销商的品牌建设和初期推广工作。在未来的工作计划中将完成国内全部220余家签约经销商的品牌建设、推广、考评和扶持工作，全方位提升中集车辆品牌的市场认可度和忠诚度，为合作伙伴、广大客户不断创造更具潜力的品牌市场价值。

为进一步深化与签约经销商的合作共赢、共同发展，中集车辆还制定了未来3至5年经销渠道销量占营销体系总销量比例达到80%的战略目标，这充分体现了中集车辆与经销商之间“共进共赢”的理念。

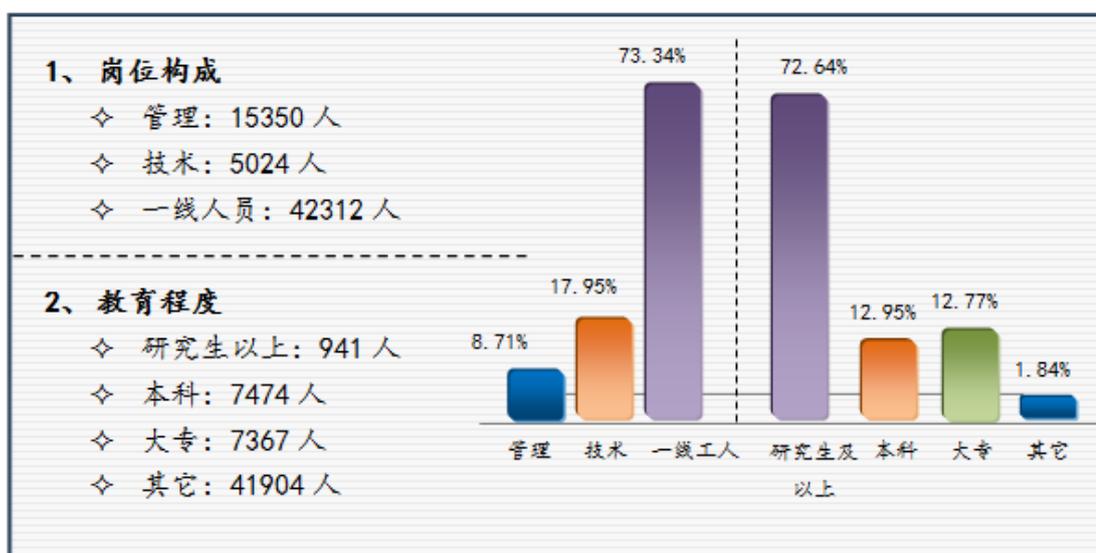
七、和谐劳动关系

为落实“以人为本，共同事业”的中集文化理念，中集集团坚持以共同价值观为纽带，尊重和保障员工合法权益，重视员工职业发展，努力营造良好的组织氛围，以推动与员工建立持久的心灵契约。



员工概况

截止到 2013 年 12 月 31 日，中集集团在中国大陆境内的员工总数为 57686 人。



尊重人权

中集集团一贯重视和遵守中国政府已签署的国际人权和劳工标准，坚决杜绝童工、强迫劳动、用工歧视和职业歧视。

杜绝童工

在招聘录用员工时，中集集团严格审核拟录用人员的年龄信息，坚决杜绝招用任何形式的童工（年龄在 16 周岁以下的劳动者）；遵照国家劳动法律法规的要求，在特定工作岗位上招用未成年工（即年龄在 16 周岁以上，但未满 18 周岁的劳动者），同时为未成年工提供必要的劳动保障。

平等雇佣

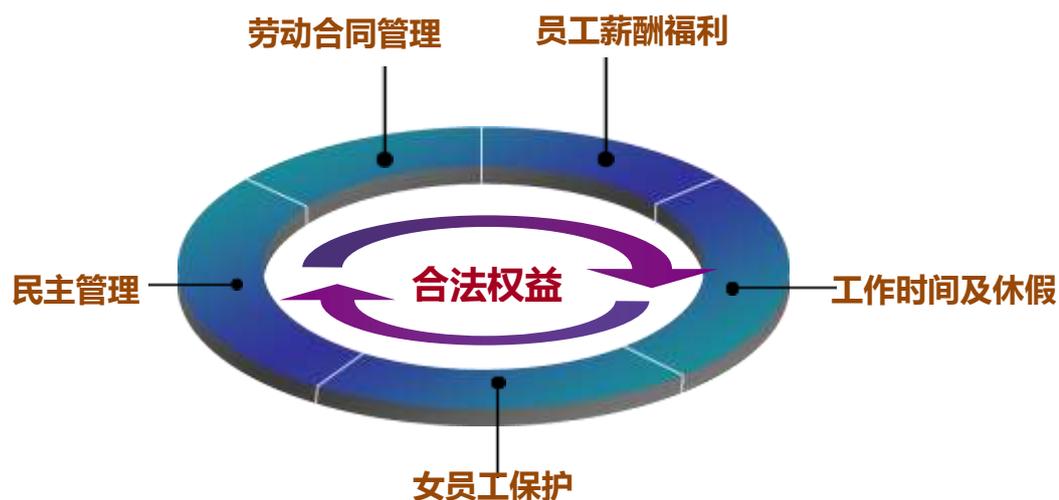
中集集团坚决杜绝任何形式的就业歧视。在招聘录用、员工职业发展机会提供等方面，坚决不因性别、年龄、种族、信仰等因素的差异而予以区别对待。截止到 2013 年末，中集集团未发生相关歧视的事件。

禁止强迫劳动

劳动用工管理方面，中集集团坚决杜绝任何形式的强迫劳动。严格遵守《劳动合同法》，员工在入职后，都会与公司签署书面劳动合同（或聘用协议），对岗位、工作时间、工作保护、工作报酬等内容予以明确。公司尊重员工的就业自由，雇佣期间，坚决杜绝以收取押金、扣押证件、威胁等方式来限制员工的人身自由或强迫员工劳动；员工离职时，公司不会以任何理由和手段限制其对新工作的选择。截止到 2013 年末，公司未发生强迫劳动的事件。

保障员工合法权益

中集集团一直贯彻落实国家及地方劳动法律法规，同时持续关注法律法规的变化，重视劳动关系规范管理，并通过内部定期用工稽核、内控管理机制建设及各地劳动保障部门的专业监察等方式，保障合法用工管理。



劳动合同管理

集团及成员企业认真贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，切实维护员工权益，依法与员工签订劳动合同。为加强劳动合同管理，规范用工行为，集团公司制订了《集团公司劳动合同管理办法》，对劳动合同的签订、续订及终止等情形做出明确规定。各成员企业也已建立类似的制度，对劳动合同的管理进行规范。

2013 年度，集团劳动合同的签约比例为 100%。

员工薪酬福利

集团及成员企业依据国家、省市及企业所在地区的政策，依法为员工缴纳社会保险（含养老、医疗、失业、工伤、生育）及住房公积金，相关缴费基数和缴费比例依照各地政策确定，其中员工个人缴纳部分由公司在基本工资中代扣。

集团及成员企业遵循外部竞争性原则和内部公平性原则，依照员工岗位、业绩、能力付薪，员工工资均超出当地最低工资标准水平，在所在地具有市场竞争力。公司依照公司内部实际情况、外部薪酬市场变化、社会物价水平以及公司薪

薪酬战略定位，定期对公司薪酬策略进行回顾，并视情况决定是否调整公司薪酬政策。

集团公司除向员工提供法定的福利（五险一金、法定假期、高温补贴、独生子女费等），还向员工提供额外的人文关怀和服务（额外带薪假期、学习资助计划、员工生日祝贺、健康体检、文体活动等）。

工作时间及休假

集团及成员企业遵照国家及地方法律法规，实行标准工作时间。结合业务类型及岗位特点，部分企业在获得当地政府审批后，对特定岗位实行不定时工作制度和综合工时制。部分企业在与员工代表和工会协商以及员工自愿原则的前提下，依据企业的实际订单情况安排员工加班，同时为员工的超时工作支付当地法律、法规规定的劳动报酬。

集团及成员企业还遵照国家及地方法律法规要求，同时结合各企业的业务安排，向员工提供婚假、产假、年休假等法定假期。

女员工保护

集团及成员企业贯彻落实国家《女职工保护规定》及各地配套政策，将女员工的权益保护在公司内部制度予以明确，切实保护女员工经期、孕期、产期和哺乳期等的劳动保护。为丰富女职工的业余文化生活，集团及成员企业还会定期举办各种文娱活动。

民主管理

中集集团重视各级工会在公司管理中的作用，切实维护员工的知情权、表达权、参与权和监督权。在集体劳动合同签署方面，各级工会积极与所在企业进行沟通协调，有效保障员工的权益；在工作时间、休息休假、薪酬福利政策、纪律管理等涉及员工利益的制度出台时，各级工会都积极参与、沟通；在困难员工关怀方面，各级工会通过组织募捐等方式予以帮助；在丰富员工业余活动方面，各级工会投入人力物力，组织开展各项文体活动。此外，职工代表大会在中集集团的厂务公开、员工民主管理等方面也发挥了重要作用。

● 案例：

青岛特箱工会组织募捐 帮助员工渡难关

“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。”一首温暖的老歌传唱着人与人之间的真情与爱心。这个冬天对青岛特箱李万宝一家来说格外寒冷也倍感温暖。李万宝 1999 年 6 月进入中集，在公司工作了近 15 个年头，兢兢业业，积极进取。

正值农历“小年”，一场不幸的车祸夺去了李万宝一家的欢笑与幸福，妻子和儿子在摩托车骑行过程中遇到车祸，妻子抢救无效身亡，年仅 16 岁的儿子重伤，肇事司机逃逸。这对原本其乐融融的一家人来说无疑是惊天噩耗和沉重的伤痛。

李万宝所在部门第一时间组织了以“困难的家庭需要您的爱心，请各位兄弟们伸出援助之手”的募捐，仅一天时间，就募捐到了 16682.00 元，公司工会紧急拨付了 10000.00 元救助款，为这个不幸的家庭送去关怀与温暖，帮助一家人坚定信念，早日走出困境，开始新的生活。

工会主席程为祥、委员秦芳、制造部副经理尤建军等带着两万六千多元现金走进医院探望李万宝一家，接过公司工会和领导、同事们的捐款，李万宝感激万分，泪流满面，巨额的医疗费已经花光了这个普通农村家庭的全部积蓄，四处借贷，“真的非常感谢公司领导和兄弟们的关心，谢谢公司，谢谢大家，我替全家人谢谢公司的雪中送炭。”平复一下情绪，李万宝继续说“这么多年来，在中集的收入和发展让我们一家人的生活过得还不错，我从没想到会遇到这么大的变故，在我们全家最困难的时候，是公司 and 兄弟们伸出了援助之手，我没有什麼可以回报公司和兄弟们的，一定要好好工作，努力工作，谢谢大家”。

当天医院给李万宝的儿子安排了手术，春节后同事们也第一时间去探望了这一家人，送去了温暖和关爱。经过手术治疗后，李万宝的儿子已经于 2014 年 1 月 9 日出院，现在正在家中修养。李万宝在家中照顾儿子的饮食起居，目前恢复情况良好。



员工培训与发展

“人才构筑中集的未来”，人才是中集最重要的资产和竞争优势，秉承中集“以人为本、共同事业”的核心文化理念，在中集业务不断发展的同时也为员工提供了广阔的职业发展机会。根据战略发展对人才的要求，中集构建了员工的职业发展通道（如管理、工程技术、精益、财务等）进行有效的员工职业管理，以发展通道明确员工的职业发展方向，以任职资格牵引员工的能力提升。

中集通过构建富有中集特色的人才培养体系，不断培养行业内优秀的人才。中集多层次混合式的人才培养体系包括新员工入职培训、通用技能培训、专业培训、领导力发展计划、国际化人才培养计划等。2013年，中集用于员工知识和技能提升的投入为2183.85万元。

领导力是带动中集组织发展的核心动力，“扶上马、送一程”的中集领导力发展之道使中集的发展拥有源源不断的领导力：通过“任期制”实现干部的能上能下，把合适的人放在恰当的领导岗位上；通过“领导力发展计划”的培养，使领导人才达成个人、团队和组织领导力提升的目标，带动团队和组织发展。



自 2010 年 6 月正式启动的以培养业务板块/产业领军人物为目标的中集领导力发展 A 计划，于 2012 年底完成了三年的发展任务。自 2011 年 4 月正式启动的以培养业务管理者和企业集团职能管理者为目标的中集领导力发展 BC 计划，在 2012 年完成了第一阶段发展任务，并启动了“BC 计划”第二阶段试点项目（新领导上岗发展计划），2013 年 10 月，启动中集领导力发展 A2 项目，计划用三年时间，培养一批卓越业务领军人才和职能领导者，以引领组织健康发展，促进中集的长治久安和基业长青。

国际化人才是中集迈向世界级企业的支撑，中集于 2007 年与美国印第安纳大学合作启动了国际 MBA 项目。IUMBA 至今已举办 2 期，第一、二期学员已奔赴海外企业或国际业务岗位。第三期在 2012 年正式启动，已培养 13 名国际化经营管理人才，累计培养的国际化人才达 30 余人。2013 年，通过传播组织学习理念、针对性地设计组织绩效提升与人才发展项目，“集团新经理培养项目”、“商业计划书行动学习项目”、“集团级课程开发及讲师培养项目”、“一线生产管理人员学习地图项目”、“企业高管团队培养项目”，持续建设学习资源，助推组织能力提升。

与专业类职业发展通道相匹配的专业能力发展计划和专项培训为专业人才在中集的发展提供了充足的资源，“研发管理培训班”、“法律工作人员培训班”、“精益专员训练营”、“IT 经理沟通能力提升项目”……推动着中集专业人才的交流和发展。

中集 I-Learning 平台课程门类丰富，集合了各类新员工培训网络课程、职业素养和通用办公技能等网络课程，使员工学习更加轻松、便利。I-Learning 平台、中集学习日活动、员工读书计划与部门图书馆等开放式学习资源为员工提供了更多选择。

● 案例

中集学院举办新经理培训：帮助加快角色转换

2013 年，集团新经理培养项目，结合了领导力阶梯发展体系及中集对新经理的领导能力要求，通过系统的、针对性的混合式学习，帮助新任经理人从容面对新角色所带来的挑战，提升所需能力，加快完成从“个人贡献者”到“管理者”的角色转换。



案例：

中集 A2 计划：助力高层领导力发展

2013 年，中集学院与集团人力资源部共同携手，启动中集领导力发展 A2 项目，计划用三年时间，培养一批卓越业务领军人才和职能领导者，以引领组织健康发展，促进中集的长治久安和基业长青。

10 月 25-26 日，“中集集团领导力发展 A2 计划暨第一次集中研讨”在深圳正式启动。共有 32 人。除 23 名正式学员外，学员的上级及 A2 计划的发起人麦伯良总裁，A2 计划的责任人吴发沛副总裁也全程出席。

学员通过第一次集中研讨加强了自我认知，明确了发展方向，为接下来的个人发展计划制定打好了基础。



案例：

提升组织学习认知：中集学院举办“组织学习与人才发展论坛”

2013年12月，中集学院在深圳举办了“组织学习与人才发展论坛”。该论坛围绕“密联业务、支撑战略、发展人才”三大核心主题，结合“组织学习、人才发展、绩效改进、学习技术创新”等热门话题向集团内部分享培训业界优秀理念及集团内的优秀实践案例。来自集团总部、板块及企业的总经理，HR负责人、培训主管等120余人出席了本次论坛。

组织学习是组织基业长青的基础，而组织基业长青是每一个中集人的梦想，因此推动组织学习文化不单是各板块及企业HR负责人、培训主管的责任，也是每一个中集人的使命。本次论坛特邀了组织学习专家，结合“组织学习、人才发展、学习技术创新”等热门话题分享优秀实践经验和案例。通过本届论坛的分享交流，逐步提升了集团内部对组织学习的认识。在推动组织学习的变革与进步、塑造组织学习文化、加速个人与组织成长等方面起到了积极的促进作用。



案例：

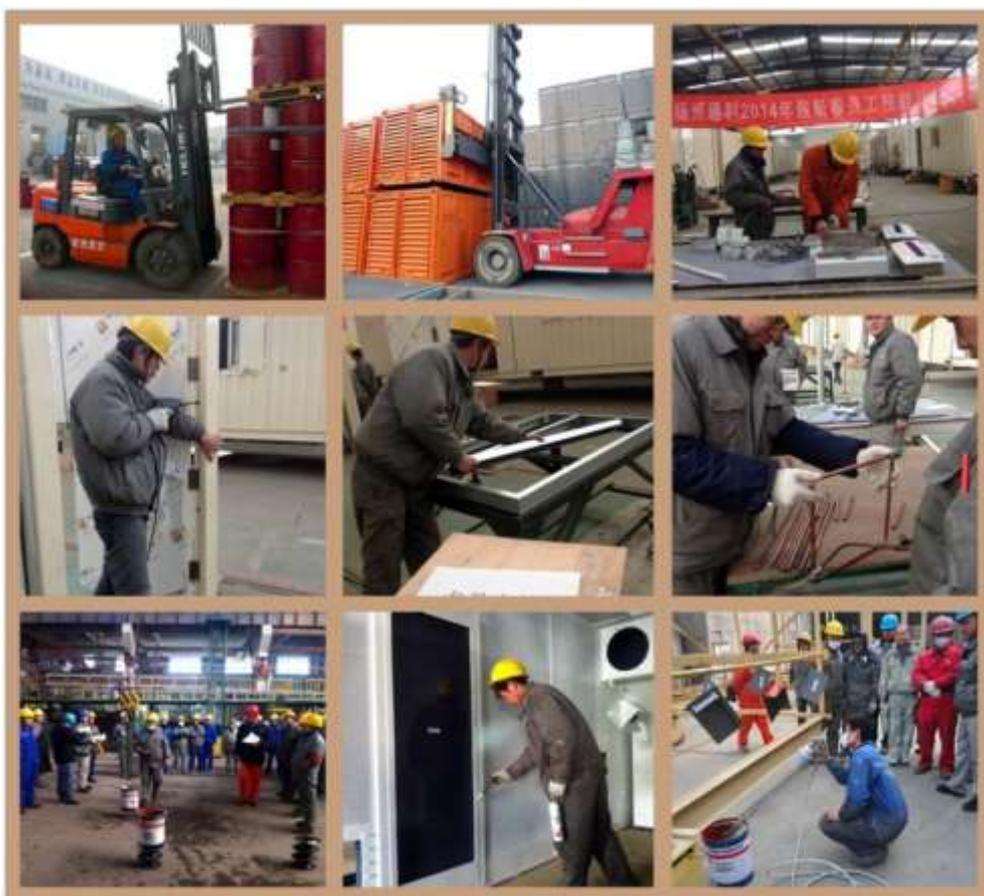
技能大比武：帮助员工提升素质

为进一步提高公司员工队伍技能水平，营造树先进、学先进、赶先进的企业文化氛围，扬州通利/泰利公司举行了“迎新春系列技能比武”活动。

本次技能比武项目是参考各部门的实际工作需要，由各部门主动策划、申报、组织各类比武，比武形式总体分为技能操作和知识竞赛两大类，共有大大小小 28 个比武项目，最终角逐出一等奖 24 个、二等奖 35 个、三等奖 76 个，并为获奖者颁发 400-1000 元/人不等的奖金。

为了保证本次比武的公平性，各部门比武活动的评委全部由非本部门人员组成，生产部的一些重要技能比武项目还特地邀请了客户坐镇考评。

此次技能比武规模较大，参赛人数较多，且时间交错不一、比武场地分散，为各类赛事的组织开展带来了很多不便，但如此依然抵挡不住广大参赛员工高涨的热情。为期 5 天的系列技能比武活动，在各组织部门的协同配合中，圆满落下了帷幕。



员工沟通

中集集团一贯重视员工与公司之间的沟通，建立了多样化的沟通渠道。同时中集长期开展丰富多彩的文化活动，促进集团各企业之间、企业员工之间的沟通交流、文化融合，促成企业良好组织氛围的建设。

● 案例：

中集车辆新年座谈交流活动：构筑“知心桥”

“中集车辆领导与总部员工新年座谈交流活动”是连接车辆管理者们与员工之间的“知心桥”。在去年活动取得良好效果的基础上，为持续营造车辆员工与领导之间开放、坦诚、积极向上的企业文化氛围，车辆总部组织开展了 2013 年度“中集车辆领导与总部员工新年座谈交流活动”。

“聊聊员工真正关心的、想听的话题，使员工们能更充分的了解管理层的想法，也让我们有机会聆听员工对工作、生活的感受和困惑，大家通过这样的交流能够有所启发和收获，这样的交流才有意义……”，这是车辆集团总经理李贵平对此次交流活动的寄语。为了能让 2013 的座谈交流活动更有特点和针对性，在组织安排上特意按照部门职能及业务分工，分为海外业务、国内业务及管理控制模块等三个专场分别进行，交流的主题涉及工作、生活、思想等方方面面。

车辆产业的发展，离不开管理者们的经营智慧，更离不开员工们的同心同德和积极参与。只有领导真正了解了员工在想什么，员工充分知晓了领导想做什么的时候，大家才会同心协力，中集车辆事业才会可持续发展。



● 案例：

深入交流 探法基层管理真经

2013年11月6日，南方中集200余人赶赴青岛冷箱，投身于热火朝天的“百日大会战”，开始了两家兄弟同一战壕并肩作战的日子，更多的交流机会产生了，互助、协作中更深厚的情感建立了。交流会围绕基层管理展开了热烈探讨。大家从“如何提高员工归属感，降低员工流失率，提高员工返岗率”的讨论开始，进一步探寻具体到班组建设中如何减低员工流失率，如何支持班组长做好班组管理，在班组建设中培训系统又是如何充分发挥作用的，控制人员流失的同时，企业在招聘新人方面又是如何做的？在现场工程师成长方面，交流围绕着工程师如何定位，如何协助生产的？现场工程师的职业发展通道、绩效考核等方面展开交流。

一项项交流带来新的管理视角和南方中集系统化的管理体系，激发思维的碰撞与更加深入的讨论。会场上，无论是公司高层领导还是基层管理人员，都显示出了极大的兴趣，互动更加频繁，讨论更加热烈。希望新的一年公司能有机会，组织团队到南方中集进行更深入地实地学习，将南方中集优秀的管理实践经验融入到青岛冷箱“梦工厂”建设和发展中，推动公司持续健康发展。



丰富多彩的文化活动

集团及成员企业积极组织员工利用业余时间开展各种文体活动，丰富员工文体生活。活动的形式多种多样，有家庭日、羽毛球比赛、拔河比赛、单身联谊、书画展、歌舞晚会、体育运动会、演讲、拔河、郊游、辩论会、沙龙等。



香山一日游



“家庭日”活动



▲ “拔河比赛”活动



▲ “羽毛球比赛”活动

社会认可

近几年来，中集集团及成员企业在和谐劳动关系建设等方面的努力，得到了各地政府的认可。



八、社区参与和发展

积极参加社区活动

中集及旗下企业不仅为业务所在地区提供了大量的就业机会，促进了当地经济的发展；作为负责任的企业公民，中集一贯关注社区公共事业的发展，致力于构建社区和谐。中集旗下相关企业积极参与社区公共服务和管理，组织参与力所能及的公益活动，例如：2013年，南通中集罐箱公司志愿者协会在江苏南通市南通市开展城市公共自行车维护活动，以弘扬和展现企业的社会责任感，共建和谐社区；深圳南方中集公司参与坪山新区义工联联合组织了中集义工队伍，现已发展为注册义工50人的义工组织，参与坪山义工活动百余次，将中集义工打造成公益品牌；甘肃中集华骏车辆公司为提高当地农民工的生产技能，联合甘肃会宁县丁沟乡政府为当地农民开展了焊接技能培养培训活动；洛阳中集凌宇汽车公司与贫困山区结成帮扶对象，每年捐衣捐物，送温暖到农村，2013年向当地农村社区提供500个就业机会，为社会的稳定发展起到了促进作用；青岛中集专用车公司在黄岛大爆炸后，利用场地、人力，积极参与到事故的救援工作中，协助政府部门应对救灾工作……

● 案例：

安瑞科气体机械组织义务植树活动

为了倡导低碳生活，激发员工参与植树造林、共建绿色家园的积极性，3月11日，石家庄安瑞科气体机械组织了义务植树活动。通过参与植树节的相关活动，亲身体会劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发公司员工团结一心，共创未来的美好情感，维护绿色生态，创建和谐家园。



● 案例：

南通罐箱志愿者：维护公共自行车 倡导绿色出行

为回馈社会的关心、帮助，在了解到城市公共自行车站点多、维护复杂的管理难题后，9月15日，南通罐箱公司工会志愿者协会组织50余名志愿者开展城市公共自行车维护活动，以弘扬和展现企业的社会责任。在南通市公共自行车公司的积极配合下，公司志愿者们带上硅胶枪、密封胶及抹布，对公司门口、港闸区政府、电视台、政务中心、行政中心五个公共自行车站点的公共自行车和桩位进行清洁、维护，为城市建设做出积极贡献。

11月23日，为响应低碳、环保，可持续发展的社会号召和理念，向社会传递负责任的企业形象，南通罐箱公司又组织开展了2013年度“低碳环保绿色出行·安全健康从我做起”自行车骑行公益活动。来自公司五大事业部、管控、营运平台、技术中心各部门的160多名志愿者在活动感召下积极参与，在骑行活动中向市民宣贯安全出行、低碳环保、文明礼仪的社会公益理念。160位志愿者统一着装，骑着公共自行车，分成8个小组分批从公司一号门出发，行程6公里后返回公司，历时30分钟。悬挂在自行车前的活动宣传彩旗迎风飘扬，朗朗上口的“低碳出行，绿色环保”“安全健康，从我做起”“节约光荣，浪费可耻”“关爱健康，爱护环境”“当文明人，做文明事”“微笑长伴，文明在心”“上善若水，厚德载物”“送人玫瑰，手留余香”公益理念标语传递着正能量。



中集集团一贯关注国家和所在社区的教育、文化及卫生事业的发展。2013年，集团对有关高校、蛇口工业区育才集团、深圳市景安精神关爱基金等单位及公益机构进行了捐赠。如中集集团向雅安灾区捐赠的“全科模块化箱房医院”，有效缓解了灾区医疗设施紧张的局面，使伤员能够得到及时的救治；

同时，集团旗下企业也进行了有利于当地教育、文化及卫生事业发展和扶贫帮困的一些活动。如：漳州中集慰问7·18特大洪灾受灾村民并捐赠物资；驻马店中集华骏铸造有限公司为“金秋辍学公益活动”捐款；集团旗下各企业积极开展无偿献血活动，如洛阳中集凌宇汽车有限公司，截止2013年累计献血量达到25600毫升、南通中集累计献血43600ml；集团旗下各企业自发举行向雅安地震灾区爱心捐款活动，如气体机械捐款4万余元并通过河北省慈善总会捐赠给地震灾区、青岛中集捐款8万余元；扬州通利捐赠扬州市残疾人基金5万余元；青岛冷箱帮助外来务工人员子女入学，等等。

● 案例：

中集集团向四川雅安捐赠“全科模块化箱房医院”

2013年4月20日，四川省雅安市芦山县发生7.0级强震，4月21日，中集集团经过内外部沟通协调，决定与中国科学院共同发起，将中集旗下扬州润扬物流装备有限公司制造待交付的“全科模块化箱房医院”紧急捐赠灾区。

4月22日，由扬州润扬公司紧急发运四川雅安。从江苏扬州运到四川雅安42小时夜以继日，从安装调试到交付使用又是夜以继日24个小时后，一座全科模块化医院“建成”并投入救灾使用，有效缓解了灾区医疗设施紧张的局面，使伤员能够得到及时的救治。

这一义举随即便被中央电视台、江苏卫视、四川卫视、成都、雅安、扬州电视台及人民网、第一财经、新浪网、南方网等多家主流媒体广泛报道，受到一致赞誉。

9月4日，来自集团总部、特箱营运中心、扬州润扬、成都中集的义工代表再次重返雅安市人民医院，中集集团副总裁张宝清、总裁办主任郑源华带队回访，“看望”中集集团、中科院共同捐赠的“全科模块化箱房医院”，并召开中集义工内部表彰会，张宝清总表示：“雅安地震后，中集集团6万多名员工心系雅安，中集集团领导积极响应四川省省委书记对救灾工作‘越快越好’的指示，集团总部、扬州润扬、成都中集三地联动迅速反应，把全科模块化厢房医院运抵灾区快速投入到治病救援最前沿去，这不仅

是一次中集模块化产品在科学救灾中的能量展示，更是中集人实践企业社会责任的爱心行动。”

12月15日，由中国社工协会企业公民委员会、中央电视台财经频道、腾讯公益慈善基金会共同主办，“2013第九届中国优秀企业公民年会暨颁奖盛典”在北京钓鱼台国宾馆举行。本届年会以“转型期的企业公民责任”为主题，中集集团——全科模块化箱房医院项目，通过企业公民专家委员会的评选，荣获“2013中国企业公民优秀项目奖”。集团公共事务高级经理刘伟出席年会，并就集团援助雅安地震捐赠全科模块化箱房医院项目，与参会领导及嘉宾进行中集履行企业社会责任的专题分享。

另，2013年10月25日，中集集团与科技部国际合作司、中国科学院深圳先进院共同承办“健康非洲”医疗信息化国际培训班，为来自南非、布隆迪、赤道几内亚、多米尼克、几内亚比绍、肯尼亚、马拉维、赞比亚等8个非洲国家的18名学员，在江苏扬州进行“全科模块化箱房医院”的使用培训。中国医科大学留学的赤道几内亚学生艾拉说：“集装箱医院”功能齐全，可以与大医院媲美，如果援助我们的国家，对于我们国家的人民来说，这无疑是非常大的帮助。

雅安全科模块化箱房医院捐赠项目表彰义工名单

集团总部（8人）：郑源华、马天飞、胡俊松、刘生华、卢英华、李勋、郭俊林、龙建平；

扬州润扬（34人）：朱伟东、樊能琪、邵晓昕、徐丽明、刘波、罗时顺、薛蕾、赵磊、朱韦、谢方凯、胡阿林、余晋凯、袁浩、李建林、周跃平、王斌、唐正荣、余保、夏义梅、章伟忠、顾俊、孙国华、徐峰、徐向阳、李卫、戎霞、陈日林、吴跃进、曹文林、李健、张守贞、虞化晨、尹磊、眭元熙；成都中集（13人）：叶茁、洪涛、朱和平、胥建民、潘斌、刘晓东、李云春、肖满楼、李敏、谭丽、黄华、曾令全、吴宾



箱房医院交接暨投入使用仪式



箱房医院内景 (1)



箱房医院内景 (2)



箱房医院落成



箱房医院鸟瞰图



中央电视对箱房医院的报道



简单的交接



箱房医院投入使用



同一面旗帜，同一个心愿



四川省人民政府感谢信



中集义工内部表彰会合影



中集刘伟做履行企业社会责任的专题分享



中集获“中国企业公民优秀项目”奖

案例

漳州中集慰问 7·18 特大洪灾受灾村民并捐赠物资

漳州中集集装箱有限公司自 2003 年在考后村建厂投产以来都十分重视社区关系的建设。因为企业与社区的和睦，是企业存在的自然根基，也是企业发展的社会根基。

2013 年第 8 号热带风暴“西马仑”7 月 18 日晚 20:30 在福建登陆，受此影响，漳州出现百年一遇的特大暴雨，累积降雨量达 580 毫米，导致考后村全部受淹，村庄严重内涝，一片汪洋，群众受困，灾情严重，漳州中集第一时间询问了村民受灾情况并在资金和物质上予以慰问和帮助。

2013 年 9 月 12 日上午，漳州中集特地向 7·18 特大洪灾受灾村民捐赠物资。漳州中集总经理张涛、考后村大岐社老年协会会长陈阳及考后村民代表出席了捐赠仪式，石坑与屿仔尾边防派出所受邀出席仪式，在仪式中，考后村大岐社老年协会会长陈阳在讲话中，对漳州中集领导在受灾第一时间慰问村民受灾情况，对漳州中集多年来长期对考后村建设和发展的帮助和支持表示了衷心的感谢。



支持协会发展

中集集团作为多行业领先的全球性企业，勇于承担企业社会责任，一贯支持行业协会、社团运营，积极参与各级协会和社团活动，与各方均保持融洽关系，推动行业协会创新发展，截至 2013 年底，共计缴纳会费 130 多万元。以集团名

义加入了 20 余国家、地方性行业协会和 NGO 组织，并在其中担任副会长、理事长、理事等职务。集团下属产业板块企业亦积极加入相关产业协会和社团，并承担重要角色。

	协会名称	任职情况
1	中国工业经济联合会	副会长
2	中国交通运输协会	副会长
3	中国机电产品进出口商会	副会长
4	中国船舶工业协会	副会长
5	中国企业家联合会、中国企业家协会	副会长
6	中国专利保护协会	副会长
7	深圳市上市公司协会	副会长
8	深圳市专利协会	副会长
9	中国上市公司协会	常务理事
10	中国造船工程学会《船舶工程》理事会	常务理事
11	中国企业联合会可持续发展工商委员会	理事
12	中国钢结构协会	理事
13	外汇管理杂志社	理事
14	深圳市企业联合会	理事
15	深圳标准化协会	理事
16	中国标准化协会	会员
17	国际会计准则委员会	委员
18	中国内部审计协会	会员
19	中国银行间市场交易商协会	会员
20	全国道路运输标准化技术委员会	委员
21	深圳出版业协会	会员
22	中国集装箱行业协会（集装箱板块）	理事长
23	中国汽车工业协会（中集车辆）	副会长
24	中国汽车工业协会专用车分会（中集车辆）	理事长

25	全国汽车技术标准委员会专用车分技术委员会（中集车辆）	副秘书长
26	全国汽车技术标准委员会挂车分技术委员会（中集车辆）	副秘书长
27	河南省铸锻工业协会（中集车辆）	副理事长
28	广东油气商会（中集安瑞科）	副会长
29	中国城市燃气协会（中集安瑞科）	常务理事
30	中国工业气体工业协会液化天然气分会（中集安瑞科）	理事
31	中国工业气体工业协会（中集安瑞科）	理事
32	中国化工装备协会（中集安瑞科）	理事
33	中国土木工程学会燃气分会压缩天然气专业委员会（中集安瑞科）	委员

展望

一、可持续发展面临的风险与挑战

1、2014 年全球经济有望进一步走出金融危机的阴影，继续温和增长，权威研究机构认为 2014 年的全球发展环境总体略好于 2013 年。但全球经济增长的下行风险依然存在，发达经济体产出缺口依然很大，低通胀率给经济带来的风险开始浮现，新兴经济体有资本流出风险。

2、展望 2014 年，中国经济上行的动能有限，基于偏紧的融资环境、政府职能转换等因素的影响，经济存在下行风险。特别是内在债务扩张冲动未能有效遏制，而经济增长数据未现明显滑坡之际，政策难以出现实质性的放松，权威研究机构预测未来仍将是偏紧微调的货币政策以及积极稳健的财政政策，以提高资源配置效率。

3、全球人口增速放缓，中国人口红利优势逐步弱化。全球人口增速放缓，劳动力的区域不平衡性更显著，非洲、印度将替代中国步入人口红利期，中国劳动力人口将在 2020 年后转为负增长，中国与发达国家一同进入老龄化社会，人才竞争加剧，传统劳动力密集型的制造业模式将受到挑战。

4、各国政府和民众对于环保要求越来越关注。全球各国政府、民众对气候变化、环境保护等越来越关注，消费者越来越倾向于选择环保产品，制造业面临降低能耗的巨大压力，交通、电力等行业需以燃料转换满足消费者的“绿色”需求，对物流和能源等领域的装备制的绿色、环保、节能要求越来越高。

5、从中集集团主营业务所属产业发展趋势来看，机遇与挑战共存。2014年集装箱市场需求弱势复苏是大概率事件，但运力高增长态势或将延长航运业回暖时间；由于气价上涨等影响，短期内中集天然气业务的发展步伐或许会暂时偏于稳健；全球专用车辆市场除美国市场恢复正常以外，预计2014年其他市场仍在缓慢复苏过程中；短期来看，中集海洋工程业务仍将面临行业周期性波动、产能过剩及行业竞争加剧等挑战。综合来看，机遇与挑战并存，我们需要继续坚持“稳中求进，战略聚焦”的可持续健康发展战略。

二、 2014 年的主要社会责任举措、计划

2014年，中集集团将继续在科学发展观指导下，总结经验、正视不足，在分析企业发展环境的基础上，坚持经济、社会、环境的和谐、可持续发展，进一步完善社会责任管理体系，细化工作职责，将社会责任融入到中集日常运营与管理过程中，使中集的社会责任工作迈向新的阶段。

1、强化企业社会责任战略规划与管理体系建设。

根据中集实际情况，将社会责任理念融入中集日常运营和发展战略中，让各板块和企业制定发展战略时将环境保护、资源节约、职业安全、社区发展等企业社会责任因素纳入关键战略举措，进一步促进企业的平衡发展；通过传播、培训和交流，强化各级管理者及员工的社会责任意识；完善组织架构，细化管理流程，明确分工职责，继续推进社会责任管理体系建设；同时，进一步完善与深化集团内产业板块独立编写社会责任报告工作，将社会责任与产业板块的成长融合起来。

2、深化产业结构转型升级，促进中集持续健康发展。

立足既有产业板块，继续深化产业结构转型升级，加快战略新兴产业的发展；加快制造技术的创新发展和内部落后产能的升级换代，提高装备制造水平、自动

化水平、信息化水平，提升人均生产效率；强化战略机会的捕捉和把握、商业模式创新、外部资源的利用、分层管理背景下内部资源的协同、重大项目的管理能力；深入推动 ONE 体系建设，让“问题就是财富”的理念深入人心，不断提升精细化管理和持续改善的水平；积极通过新型工业化解决制约产业发展的环境、资源等瓶颈问题，促进中集持续健康发展。

3、践行“以人为本，共同事业”文化理念，构建和谐企业。

坚定不移地贯彻执行“以人为本、共同事业”的文化理念，注重人才发展，使员工的个人发展与中集的发展保持高度一致。积极开辟适合员工自身发展的职业成长通道，树立现代企业教育培训理念、完善培训体系，使得教育培训工作走上制度化、规范化，促进员工成长；探索企业民主管理机制，拓宽沟通渠道，积极听取员工心声，为员工参与管理搭建平台，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用；完善职级、薪酬福利体系，营造阳光、公平、公开的氛围，为各类人才脱颖而出创造良好环境，保障员工切身利益；关注员工身心发展需要，开展多种多样的文化活动，丰富员工业余生活，构建和谐企业。

4、鼓励创新、延伸服务，提升产业竞争力。

在技术创新过程中，关注技术领军人物和团队的成长，站在行业的视野和高度，研究重点课题，加大投入，推进新产品研发，研究各种新技术、新材料、新工艺的应用，建立以产品研发与市场协同的发展体系，不断创新业务模式，创新技术水平、创新管理机制、创新工作方法；延伸服务，为客户提供专业的行业解决方案，提升产业竞争力。

5、加强风险控制机制及流程建设，积极探索新的业务机会。

深入贯彻十八届三中全会精神，把握未来改革的重点领域和方向，不断探寻新的业务机会。在加强各产业及成员企业内控体系建设的同时，进一步推进集团内部的制度化与流程化进程，强化集团、各产业及成员企业的风险防范能力。

附录

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进中集集团履行社会责任工作，我们真诚地希望听取您的意见和建议，请您针对以下问题提出宝贵意见：

- 1、 您对本报告的总体评价是？
 好 较好 一般
- 2、 您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？
 是 一般 较低
- 3、 您认为本报告是否能反映中集集团对经济、社会和环境的影响？
 是 一般 否
- 4、 您认为中集集团在维护相关方利益方面做得如何？
 好 一般 差
- 5、 您对中集集团社会责任工作及本报告的意见和建议：

您的信息：

姓名：		职业：		工作单位：	
邮编：		e-mail：		联系电话：	
联系地址：					

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
电话：0755-26691130 传真：0755-26692707 邮编：518067
地址：中国广东省深圳市蛇口工业区港湾大道2号中集集团研发中心总裁办公室