



中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

2010 年度社会责任报告

二〇一一年三月

编写说明:

本报告是中集集团 2010 年企业社会责任年度报告，是对中集近年来截至 2010 年度在履行社会责任、推进实现可持续发展相关工作的总结。旨在让公司的客户、股东、员工、供应商及合作伙伴、政府、非政府组织、社区等相关方，了解中集在落实科学发展观、履行社会责任、建设和谐社会过程中所付出的努力和取得的成就，并接受社会的监督。公司将在未来每年度更新和发布企业社会责任报告。

比照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》要求，本报告体系主要参考了全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》、中国企业联合会可持续发展工商委员会的《中国企业社会责任推荐标准和实践范例》，及中国工业经济联合会的《中国工业企业及工业协会社会责任指南》。

目 录

总裁致辞	6
第一章 中集集团概况	7
一、概要	7
二、主营业务及行业地位	7
三、宗旨	7
四、愿景	8
五、核心价值观	8
六、可持续发展理念	8
七、企业发展战略	9
八、风险与机遇分析	10
第二章 履行社会责任，促进经济、社会、环境全面协调可持续发展	12
第一节 经济责任篇	12
一、诚信为本，守法经营，规范治理	12
(一) 守法经营	12
(二) 规范治理	12
1、股东和投资方	13
2、公司治理结构	13
3、风险管理	13
4、管理制度建设	14
(三) 信用建设	15
1、2010 年中集在公司治理方面所获主要社会信誉和评价	15
2、银行信用	15
3、依法纳税	15
4、海关信用	16
5、近年集团所获其它主要社会信誉和评价	16
二、为利益相关方创造价值，为经济和社会发展做出贡献	16
三、贯穿产品全生命周期，为客户提供优质安全的产品和服务，为客户创造更大价值	18

1、集装箱业务.....	18
2、道路运输车辆业务.....	19
3、能源、化工和食品装备业务.....	20
4、海洋工程业务.....	21
5、空港设备业务.....	22
四、保持业绩持续增长，维护股东权益，为股东提供良好回报.....	24
(一) 建立符合现代企业管理要求的公司法人治理结构.....	24
(二) 信息披露充分、合规、公平.....	24
(三) 积极开展多种形式的投资者关系活动和交流.....	24
(四) 保持业绩持续增长，为股东提供良好回报.....	25
第二节 社会责任篇.....	26
五、兼顾员工利益和发展，和谐劳动关系.....	26
(一) 员工雇佣.....	26
1、雇佣合同类型划分.....	26
2、男女员工比例.....	26
3、境外企业雇员.....	26
4、雇员流动率.....	27
5、严禁使用童工和强迫劳动.....	27
6、工作时间.....	27
(二) 薪酬福利.....	27
(三) 培训和发展.....	28
(四) 企业文化.....	30
1、兼容并蓄的多元文化.....	30
2、丰富多彩的文化活动.....	30
(五) 工会组织.....	31
六、以人为本，安全生产，劳动保护.....	31
(一) 生产安全.....	31
1、完善安全生产规章制度和责任制.....	31
2、建立职业安全健康管理体系，全面深入推进集团安全达标工程活动.....	32
3、加强安全生产的应急管理.....	33

(二) 劳动保护	33
1、创造安全健康的生产和工作环境	33
2、适宜的劳动保护用品	33
3、特殊环境和工种的劳保措施	34
七、与供应商等合作伙伴互利双赢，共同发展	34
八、自主创新，引领行业可持续发展	35
(一) 完善的技术创新体系	36
(二) “引进、消化、突破、颠覆”的技术创新之路	37
(三) 参与行业标准	37
(四) 着眼未来，超前部署，引领行业“智能、安全、环保、高效、节能”可持续发展	38
九、关注社区人文，热心社会公益	39
十、支持配合政府与非政府组织，共建和谐社会	40
第三节 环境责任篇	42
十一、关注全球环境保护和资源节约，共同建设美好和谐家园	42
(一) 推行环境管理体系，完善环境管理规章制度，完善环境评价体系	42
(二) 加大环境保护及治理设施投资	43
(三) 利用创新技术手段，开发环保节能新品和可替代原材料，实现制造过程的环保节能化	43
1、开发环保节能、节约资源的新型产品	43
2、开发环保油漆箱，解决行业可持续发展的关键问题	44
3、制造过程的环保节能化	45
(四) 未来展望	46

总裁致辞

伴随着经济和社会的发展，企业的外部环境发生了深刻变化：“节能”、“环保”理念日受重视，土地资源日趋紧张，“用工荒”与用工难问题日益凸显。凡此种种，都给企业的生存和发展带来了巨大的挑战。怎样才能应对好这些挑战，使企业获得可持续发展？是当前所有企业必须直面的问题。而作为一家负责任的企业，尤其是作为行业领导者，更应该走在时代的前列。我们要去思考：我们怎样才能让行业更和谐更健康？怎么样才能让社会让人类都能分享到行业发展的成果？

中集集团自 1982 年 9 月 22 日投产以来，历经 28 年的发展，如今已成长成为多产业、全球化营运的企业集团，并且已经在多个领域进入了全球领先行列甚至达到世界第一，为实现集团“世界级企业”目标奠定了坚实基础。在快速发展的同时，中集深刻认识到履行社会责任、走内涵式发展道路是落实国家科学发展观、参与国际竞争、实现中集世界级企业目标的必要条件。

2010 年，作为集团核心业务之一的集装箱产业走出了 09 年全球性行业大萧条的阴霾，实现了经营业绩的大逆转，同时集团车辆、能化等相关业务也获得了快速的发展，使集团整体经营业绩取得历史性突破。与此同时，集团在承担社会责任，实现可持续发展方面也进行了许多积极的探索，做了大量的工作：通过产融结合，创新商业模式，以期更好地服务客户；筹建“梦工厂”，通过制造技术的升级换代，寻求产业在节能、环保、以及用工方面的突破；深化和落实“以人为本”的理念，寻求企业与员工的共同发展；大力推广“安全精益”主题活动，确保员工人身安全等。

企业与环境、与社会是一种互利共生关系，企业在创造更加优良的经济业绩的同时，必须对利益相关者负责、对社会和环境负责。展望未来，中集将继续按照“持续改进，引领行业可持续发展”的方针，认真履行一个负责任行业领导者的承诺，用心服务社会，并与社会共进步。



第一章 中集集团概况

一、概要

公司名称：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（简称：中集集团或中集）

英文名称：CHINA INTERNATIONAL MARINE CONTAINERS (GROUP) CO., LTD（缩写：CIMC）

公司住所：广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集研发中心

股权结构：招商局集团 25%、中远集团 22.75%，社会公众股东 52.25%。

二、主营业务及行业地位

主营业务为集装箱，道路运输车辆，能源、化工、食品装备，海洋工程，空港设备，物流器材及服务，轨道装备，房地产等。

行业地位：

- | 1996 年始，干货箱连续 15 年产销量位居全球第一。
- | 2000 年始，冷藏集装箱市场份额全球第一。
- | 2004 年始，中国规模最大的道路运输车辆制造集团。
- | 2004 年始，全球最大的罐式集装箱生产商。
- | 2005 年/2006 年，登机桥 2005/2006 年订单量世界第一。
- | 2007 年，道路运输车辆生产能力和规模位居全球第一。
- | 2008 年，CNG、LNG、LPG 三大能源储运装备领域的全国第一。
- | 2010 年，“国家能源海洋石油钻井平台研发（实验）中心”落户中集。
- | 2010 年，中集来福士总包承建的中国首座深水半潜式钻井平台交付。

三、宗旨

在全球市场中，成为能按照客户需求，提供世界一流的现代化交通运输装备、能源装备和相关服务的主要供应商，创造为客户所信赖的知名品牌，同时保持公司的健康发展和持续增值，为股东和员工提供良好回报。

四、愿景：成为所进入行业的世界级企业。

内涵包括：

- 2 具有全球化品牌形象，成为在全球主流市场受到推崇、尊敬和信赖的品牌；
- 2 对行业技术或商业模式的变革创新做出了显著贡献，成为引领行业持续健康发展的领先企业；
- 2 拥有自己独特的发展战略或商业运营模式，成为在全球范围内具有核心竞争优势的跨国公司；
- 2 拥有追求卓越、持续改善的管理体系和方法，成为世界公认的卓越企业；
- 2 公司员工具有非常高的职业化和专业化水平，成为代表全球先进商业文化方向、充满生机与活力的组织；
- 2 承担更多的社会责任，受到社会尊敬，成为能够协调各利益相关方平衡发展的生态型企业。

五、核心价值观

诚信为本、客户至上、简明高效、创新无限、尽心尽力、尽善尽美。

六、可持续发展理念

以实现企业自身可持续发展、基业长青，同时带动和引领行业可持续发展为目标；以推动中国经济、社会、环境的全面协调可持续发展为己任，坚持经济责任、社会责任、环境责任三者合一，在追求企业经济绩效的同时，统筹兼顾利益相关者的责任，保护环境、节约资源，将对社会和环境的责任融入到企业发展战略和日常运营中，坚持 10 项行动原则方针：

- (1) 诚信为本，守法经营，规范治理；
- (2) 为利益相关方创造价值，为经济发展和社会进步做出贡献；
- (3) 为客户提供优质安全的产品和服务，为客户创造价值；
- (4) 保持业绩持续增长，维护股东权益，为股东提供良好回报；
- (5) 以人为本、兼顾员工利益和发展，加强安全生产、劳动保护，和谐劳动关系；

- (6) 与供应商等合作伙伴互利双赢，共同发展；
- (7) 自主创新，引领行业可持续发展；
- (8) 关注社区人文，热心社会公益；
- (9) 支持配合政府与非政府组织，共建和谐社会；
- (10) 关注全球环境保护和资源节约，共同建设美好和谐家园。

七、企业发展战略

1、企业发展战略：为现代化交通运输提供装备和服务。内涵包括：

- 2 完善创新机制，不断提升为客户创造价值的能力，巩固集装箱产业的全球领导地位；
- 2 加快道路运输车辆发展，完善全球化营运平台，成为全球最主要的供应商；
- 2 搭建能源、化工、食品装备的全球化营运平台，成为全球领先的专用能源制造商和集成服务解决方案提供商；
- 2 致力于海洋石油钻井平台以及各种配船舶的建造，成为国际航运、海洋石油和天然气工程的最佳供应商；
- 2 以集团总体战略为依托，积极培育、适度发展其他相关业务。

2、战略目标：

(1) 力争在 2012-2013 年期间实现集团销售总收入 1000 亿，公司市值 1000 亿，净利润 50 亿的目标，为今后持续发展打下坚实的物质基础；

(2) 中集价值观的内涵不断丰富，更广泛地被员工、股东、社会、客户、供应商等利益相关者认同，并更深地付诸实践；

(3) 增长（包括业绩和能力）成为程序和习惯；

(4) 形成一批新产业、新产品以及独特的商业模式；

(5) 更多的行业领先业务群；

(6) 培养和凝聚行业内最优秀的人才队伍；

(7) 形成具有世界级水平的组织运营体系和管理模式。

八、风险与机遇分析

1、风险：

全球经济虽然已重现增长，但复苏之路并不平坦，各主要经济体的复苏呈现明显的非均衡格局。发达经济体的复苏依旧存在下行风险，缓慢的增速仍不足以降低高失业率。新兴市场和发展中经济体通货膨胀压力在增大，面临着如何避免经济过热和管理好资本流入的问题。对中国经济而言，内部面临不断上升的通胀压力，以及产业结构调整 and 升级、节能减排、改善收入分配格局等长期挑战，外部则面临外需回落、人民币升值、更加复杂的国际和地缘政治博弈等诸多挑战，经济增速面临回调。

顺应着中国经济结构战略性调整的步伐，对于中集所属的制造行业来说，未来面临着如何提升生产效率、改善劳动条件、节约资源、保护环境等一系列课题。能源、材料价格的波动和上涨也可能会侵蚀公司的盈利。

在集装箱业务上，全球经济复苏的不确定性，以及全球贸易结构的再平衡进程都有可能影响到全球贸易量，进而减少集装箱需求量。航运业今年面临的：1) 新船集中交付，货量增速不及运力增速，波及航线运费；2) 油价在通胀和地缘政治波动因素下攀升趋势；3) 集装箱船、集装箱租金、港口费率上涨，这些也是引发集装箱需求波动的风险。

在能源化工食品装备业务上，国家相关产业政策的不稳定性对业务发展影响较大，化工装备的发展与宏观经济周期息息相关。随着竞争对手增多，竞争较过往更加激烈，市场份额面临挤占的风险。出口产品还面临汇率波动风险。

在道路运输车辆业务上，由于 2011 年主流发达经济体的复苏尚处于初级阶段，海外需求出现大幅增长的可能性不大。国内市场在去年高速增长的基础上，今年随着国家经济刺激政策的逐渐退出增速可能会面临回落。此外，资源、环境、交通等对汽车产业发展的约束日益强化，铁路建设对干线公路货运的冲击也给运输车辆的需求带来风险。

在海洋工程装备业务上，海洋工程装备属于高投入、高风险产品，对建造设施和经验、资金及研发实力都有很高的要求。中国海洋工程装备的建造水平相比于建造技术更为成熟的新加坡和韩国，研发设计能力更强的美国和欧洲仍有差距。随着海洋工程纳入“战略性新兴产业”获得政策支持，将有更多的处于下行

周期的传统造船企业计划向海洋工程装备制造转型，增加行业竞争。

2、机遇：

展望 2011 年，全球经济和贸易的复苏仍将持续，IMF 预测 2011 年全球经济实际增速将达到 3.3%，而经济合作与发展组织（OECD）则预测 2011 年全球贸易量将增长 8.3%。就新兴和发展中经济体增长前景来看，以中国为首的经济体将继续在内需市场和外部需求回暖的双重支持下快速增长。

经济复苏力度的加强，给中集的发展提供了更多的市场机会。同时世界经济下行的风险，中国经济结构的调整，也对中集继续产业升级，优化内涵，提升能力，向着世界级水平的企业前进提出了要求。

就集装箱业务板块来看，在全球经济和贸易继续稳步复苏的大背景下，预计 2011 年集装箱需求将持续向好，据权威机构 Clarkson 预测，2011 年全球集装箱贸易量增速为 9.7%，由此预测 2011 年全球集装箱需求将比 2010 年有所增加。

在道路运输车辆业务上，海外市场需求有望延续复苏趋势，中国市场需求则受欧四环保标准的推广与实施、下游高铁、水利设施、中西部区域建设和保障性住房大规模建设投资以及政策因素的积极驱动，有望延续 2010 年的积极增长态势。

在能源化工食品装备业务上，全球低碳化的浪潮、中国政府对节能减排的要求，为具有节能、环保性能的设备提供了很大的需求空间。随着中国工业化、城镇化的进一步加速，能源需求特别是天然气需求将有较大增长，从而带动能源产品的长期稳定增长。“十二五”期间我国将改造一批大型炼油厂、化肥厂，建设若干个乙烯和芳烃生产基地。此外，煤制油、煤气化联合循环发电、熔融还原炼铁及氢能等新技术的启动，也将给化工装备行业带来新的需求增长。中国注重以消费拉动增长的经济发展方式，为食品装备业务带来增长机会。

在海洋工程装备业务上，受全球原油需求复苏和油价上升、各国加大海洋石油勘探及开采力度、墨西哥湾泄露事件、更新换代等因素推动，全球在海洋工程装备领域的投资进入新一轮景气周期。预计 2011 年全球海工平台的市场需求将继续向好，中国政府即将出台的海工装备“十二五”规划、战略性新兴产业振兴规划，则将给中国海洋工程装备制造行业带来前所未有的发展机遇。

第二章 履行社会责任，促进经济、社会、环境全面协调可持续发展

第一节 经济责任篇

一、诚信为本，守法经营，规范治理

（一）守法经营

在经营活动中，中集遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，并自觉遵守中国以及业务开展所在国家和地区的现行有效的法律法规，包括但不限于中国证券监管法规及其他有关公司法、会计法等法律法规。

遵守有关知识产权的法律法规和国际公约，不侵犯他人合法有效的商标、专利和著作权等知识产权，无不正当竞争行为。

通过实施一系列完备的合规体系和程序使得公司的运营符合法律法规的强制性要求。在外部审计方面，每年均获得世界知名会计师事务所出具的无保留意见的年度审计报告。

积极遵守社会公德、商业道德，及行业规则，主动接受政府和社会公众的监督。

主动契合国家能源战略，在清洁能源方面，积极推广、设计并生产 LNG/LPG 储存、运输装备，为广大客户提供节能减排产品以推动环境可持续发展。

（二）规范治理

公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司公平信息披露指引》、《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》、《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》、《关于修改上市公司现金分红若干规定的决定》、《上市公司收购管理办法》、《深圳证券交易所上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理业务指引》等国家、证监会等监管部门的有关法律法规要求，不断完善公司治理，规范公司运作。公司在所有重大方面均建立并运行了较为有效的内部控制。通过持续的梳理和优化，形成了一套较为完善、有效的内部控制体系。

1、股东和投资方

公司大股东为招商局国际(中集)投资有限公司,中远集装箱工业有限公司,没有持股 30%以上的股东(控股股东)。公司与大股东之间实现了业务、人员、资产、机构、财务五分开,各自独立核算,独立承担责任和风险。大股东没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策及依法开展的生产经营活动。公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

2、公司治理结构

建立了符合现代企业管理要求,保证充分行使各自职能并且相互制衡的公司法人治理结构。

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》的要求,确保所有股东,特别是中小股东享有平等地位,能够充分行使自己的权利。

董事会是公司的经营决策机构。负责执行股东大会决议,制订公司重大方针和发展规划。董事会下设董事会薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会及提名委员会,各委员会依据相应的工作细则,分别承担公司重大工作事项讨论与决策的职能。公司建立了独立董事制度,现有 3 位独立董事,分别来自经济、法律和文件传播领域,具备专业能力和较高的声誉,能够对董事会的运作提供专业的帮助和起到良好的监督作用。对于需要独立董事发表意见的信息披露、重大投资、关联交易、对外担保、股权激励、人员选聘等重大事项均出具书面意见函,独立董事的职责履行能够得到制度的保障。

公司监事会负责监督公司财务和经营状况以及公司董事、公司经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性。

各权力主体依据公司股东大会、董事会、监事会等议事规则、总裁工作细则等一系列规章制度,发挥董事会专门委员会的作用,实施公司治理。股东大会、董事会、监事会的职能和责任得以充分履行,并相互制衡,有效地维护了股东和公司利益,保证公司持续发展。

3、风险管理

在内部控制及风险管理方面,公司已建立一套涵盖生产经营及信息披露的规

章制度，这些规章制度构成了公司的内部控制制度体系。在完成大部分国内所属全资或控股子公司的内控体系建设与内控复审工作基础上，2010 年加强了对海外子公司的内控体系建设工作，有效的改善了集团整体治理环境。

公司本年度进一步加强了规章制度的体系化建设和管理工作，召开专题会议，由专门职能机构规范制度的制订、审批和发布流程，对企业内部营运和基础管理制度进行审查、修订和废止，通过不断健全和完善各方面的管理制度，规范公司内部业务流程和管理，控制企业经营过程中的风险。在对原有的制度进行系统梳理的基础上，公司并根据财政部等五部委于 2010 年 4 月下发的《企业内部控制配套指引》积极进行内控对标及内控升级建设工作。目前，本公司已被中国证监会确认为深交所主板首批 26 家《企业内部控制配套指引》的重点试点单位。

4、管理制度建设

公司自 2007 年底开始推进规章制度的体系化建设和管理，指定专门机构规范制度的制订、审批和发布流程，对企业内部营运和基础管理制度进行全面审查和整改，通过不断健全和完善涵盖营销、采购、营运、投资、财务、审计、技术、人力资源、行政、企业文化、绩效管理、安全生产、信息化管理等各方面的管理制度，规范公司内部业务流程和管理，控制企业经营过程中的风险。

根据中国证监会、深圳证监局、深圳证券交易的上市公司治理规范要求，积极按时完成监管部门要求的公司治理整改、专项检查、制度建设事项。制订了《中集集团会计管理制度》、《中集集团内部往来管理制度》、《融资管理制度》等财务会计基础工作制度。

公司 2010 年持续进行了规章制度的体系化建设和管理工作，由专门职能机构规范制度的制订、审批和发布流程，对企业内部营运和基础管理制度进行审查、修订和废止，通过不断健全和完善各方面的管理制度，规范公司内部业务流程和管理，控制企业经营过程中的风险。

本年度，公司积极配合，完成了中国证监会深圳证监局对公司的例行巡检工作，保持了与监管部门的顺畅良好沟通，并根据深圳证监局巡检反馈的问题进行自查和整改；在 2010 年度积极推进上市公司规范发展方面，公司董事会秘书获得了深圳证监局表扬。

（三）信用建设

1、2010 年中集在公司治理方面所获主要社会信誉和评价

- I 2010 年，在《财富（中文版）》发布的“中国上市公司 500 强排行榜”中，中集集团入榜并排名第 128 位。
- I 2010 年，本公司董事会秘书获得了中国证监会深圳证监局“2010 年积极推动上市公司规范发展”的表扬。
- I 本公司董事会秘书在 2005-2010 年期间连续入选新财富金牌董秘。

2、银行信用

在国际、国内资本市场上，公司与汇丰、花旗、渣打、南洋商业银行、荷兰安智银行等外资商业银行，交行、招行、建行、中行等中资商业银行，并与中国进出口银行和国家开发银行等国家政策性银行，保持着长期、稳定、互信的合作关系。公司是上述银行的重点优质客户或总行级战略合作伙伴，双方在支持营运资金需求、国际结算、资金交易产品、项目收购、出口保理、买方信贷、融资租赁、公司理财业务等各业务领域深入开展全面的合作。

公司能够充分尊重和维护银行等作为债权人的合法权益，在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司予以配合和支持。在前所未有的全球金融危机冲击，本集团面临较大经营压力的情况下，本公司采取了多种措施防范风险，保证资产及资金安全，在保证股东利益的同时兼顾债权人的利益，未出现为了股东利益而损害债权人利益的情况。

公司财务稳健，项目投资审核制度严格、资金管理制度健全、应收账款管理制度完善，资产负债率保持在合理水平，保障了公司资产、资金安全。

3、依法纳税

2010 年集团各企业严格遵守国家各项税收法律法规规定，依法按时缴纳税款，积极履行代扣代缴义务、如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，积极配合税务机关进行自查，按相关规定提供各种报表资料。2010 年集团各成

员企业分别取得出口创汇大户、纳税大户、国家以及省地级技术中心、高新技术企业等认定，本集团合计缴纳税款约 8.36 亿元，较上年增长约 50%。

4、海关信用

中集凭借规范的管理和优良的信用赢得了海关等政府部门的信任和支持，自海关总署 2004 年首次公布进出口企业“红名单”以来，已有多家各地成员企业相继入选。（“红名单”是中国海关对企业良好的诚信守法表现的认可，是在“守法便利”的原则下，建立企业诚信管理体系，规范企业进出口行为，探索海关与企业建立合作伙伴关系的重要措施。）

自 2008 年 4 月 1 日实施《中华人民共和国海关企业分类管理办法》后，集团已有数家成员企业荣获“海关 AA 类管理企业”称号。（AA 类企业是自经过海关验证稽查等一系列程序层层筛选，海关认可的最高资信的进出口企业），享有便捷的通关和个性化服务及优惠政策。

5、近年集团所获其它主要社会信誉和评价

- | “中国企业 500 强” 第 292 位（中国企业联合会、中国企业家协会，2010）
- | 福布斯“全球 2000 领先企业”第 1397 位（福布斯，2009）
- | “中国 500 最具价值品牌”第 40 位（世界品牌实验室，2008）
- | “CIMC 中集”集装箱荣获中国世界名牌称号（国家质检总局，2007）
- | “中集”商标荣获中国驰名商标称号（国家工商总局，2007）
- | “2006 中国上市公司竞争力排行榜”第 6 位。（全球竞争力组织）
- | “全球新兴企业百强”。（波士顿管理咨询公司）
- | 亚洲 50 佳企业第 21 位。（《商业周刊》）
- | 2007 全球最具竞争力中国公司第 8 位。（《环球企业家》杂志与罗兰·贝格国际管理咨询公司）
- | 麦伯良总裁当选“CCTV2004 中国经济年度人物”（中央电视台，2004）。

二、为利益相关方创造价值，为经济和社会发展做出贡献

公司近 5 年主要经济绩效、社会绩效指标（包括资产总额、主营业务收

入、利润总额、纳税总额、净资产收益率、主营业务增长率、资本保值增值率、社会贡献率、利息支出、股息支出) 详见下表:

注: 以下表格单位均为人民币千元

年份	2006	2007	2008	2009	2010
资产总额	22,923,368	40,391,919	34,557,863	37,358,383	56,724,546

年份	2006	2007	2008	2009	2010
营业收入	33,167,801	48,760,826	47,327,281	20,475,507	51,768,316

年份	2006	2007	2008	2009	2010
利润总额	3,150,247	3,500,303	1,927,029	1,465,385	4,143,293

年份	2006	2007*	2008	2009	2010
主营业务税金及附加(人民币千元)	30,831	55,621	27,989	51,658	76,189
所得税(人民币千元)	234,971	281,223	453,504	505,993	760,321
纳税总额合计	265,802	336,844	481,493	557,651	836,510

*2007 的所得税费用中已经剔除了递延所得税影响

年份	2006	2007	2008	2009	2010
净资产收益率(全面摊薄)	24.29%	19.04%	10.00%	7.00%	20%
净资产收益率(加权平均)	26.71%	24.46%	10.00%	7.00%	20%

年份	2006	2007	2008	2009	2010
营业收入增长率	7.13%	44.49%	-3.14%	-56.37%	170.15%
全员劳动生产率(人民币千元)	716	894	1006	472	858

*全员劳动生产率=工业总产值/全部职工平均人数×100%，其中，工业总产值由销售收入替代。

年份	2006	2007	2008	2009	2010
资本保值增值率*	117.57%	157.79%	84.19%	105.97%	115.65%

*资本保值增值率=本期末净资产/上期末净资产×100%

年份	2006	2007	2008	2009	2010
社会贡献率*	24.48%	20.55%	16.75%	10.48%	15.26%

*社会贡献率=社会贡献总额*平均资产总额×100%。其中，社会贡献总额包括工资支出(现金流量表口径)、利息支出净额(利润表口径)、纳税总额(利润表口径、扣除递延所得税影响)、净利润。

年份	2006	2007*	2008	2009	2010
纳税总额（中国地区）	265,802	336,844	481,493	557,651	836,510

*2007 的所得税费用中已经剔除了递延所得税影响

年份	2006	2007	2008	2009	2010
利息支出	1,112,947	377,272	612,217	179,640	594,371

年份	2006	2007	2008	2009	2010
股息支出	766,447	441,510	1,331,198	399,359	319,488

三、贯穿产品全生命周期，为客户提供优质安全的产品和服务，为客户创造更大价值

中集业务广泛涉及集装箱、道路运输车辆、能化及食品装备、海洋工程、空港设备等九大产业，集团力求在各业务都能贯穿产品全生命周期为客户提供优质安全的产品和服务。在产品的设计开发方面，中集集团一直遵守相关 ISO 国际标准、国家标准和其它法律法规、技术要求等，并根据产品设计与研发流程实施产品设计过程管理。在产品的制造过程中，中集始终遵循“诚信为本，客户至上”的质量理念，严格过程管控，以确保产品质量。各产业/企业先后建立了 ISO9001、TS16949 等质量管理体系，并且广泛开展了精益生产管理。并且，中集各产业在产品交付、售后服务、产品的循环再利用等相关方面也建立了相应的管理体系，以期通过“服务延伸”，最大程度为客户创造价值。

1、集装箱业务

中集集团在遍布华南、华东、华北以及重庆等全国各地发展壮大的 18 个集装箱制造产业园，具备了年产 240 万标准箱的供应能力。迄今为止，中集累计生产了 1500 万个标准集装箱。

技术创新上，中集正通过先进的设计技术以及应用高强度钢及其他非金属材料达到轻量化的结果，每标箱自重可减轻 300KG，按全球年 300 万 TEU 产量计算，如果广泛采用，每年可节约钢材 90 万吨；设计理念上，中集集团提出了新一代集装箱 SGIL(S-Secure, G-Green, I-Intelligent, L-Light) 的理念、从产品制造商向解决方案的提供者转变的特箱供应理念、为平滑生产淡旺季的完全标准化的标箱订单生产理念等，为集装箱产业向标准化和个性化供应两个维度不断努

力尝试；生产制造上，中集集团通过金融危机的洗礼，认真思考行业的发展方向和制约产业发展的因素，找到一条以梦工厂为先导向精细化制造转型升级的发展道路，把制约因素作为转型的动力；在运输和存储上，中集集团为客户提供各种运输和存储解决方案，如北美 53 尺等欧美内陆箱的重箱运输创新、遍布全国主要港口的集装箱堆场网点等；在循环使用上，中集集团提供集装箱以旧换新服务、旧箱改造服务、修箱服务、二手箱租箱服务等业务，尤其是创造性地开发出了以二手箱做模块化建筑的技术和业务，更是极大地延长了集装箱的寿命、拓宽了集装箱的适用领域。

目前，中集集团是全球唯一能够提供干货集装箱、冷藏集装箱、罐式集装箱及其它各类特种箱等全系列集装箱产品、并拥有完全自主知识产权的集装箱制造和服务企业。同时中集集团在全国临海、临江地区发展壮大的 18 个集装箱制造产业园，不仅能迅速交箱中国各集装箱码头和堆场，而且能以综合的成本优势和品质优势，迅速交箱全球各主要港口和客户。另外，中集集团已经在中国沿海主要港口城市和内陆集装箱物流中心建立了集装箱服务网点，形成了完善的集装箱服务体系，能够为客户提供覆盖全生命周期的集装箱产品、服务和应用解决方案。

2、道路运输车辆业务

道路运输车辆业务方面，中集集团以中集车辆集团为载体，搭建了横跨北美、欧洲、澳洲、亚洲的 5 家国外生产基地和辐射中国的 17 家国内生产基地，形成中美互动、中欧互动，分布合理、互为支持的产业格局，年产超过 30 万辆各类专用汽车的生产规模，形成了 11 大系列、1000 多个品种的产品线，牢牢确立全球最大专用车制造集团地位。中集车辆集团通过中国五大区域销售中心和遍布全球主流市场的分销网络，产品畅销国内以及美国、日本等主流市场。

通过战略梳理，中集道路运输车辆业务确立了“依托中国优势，为全球客户提供一流的陆路物流装备和服务”的战略愿景。中集车辆集团的责任和担当贯穿于产品设计开发、产品制造交付、销售和服务、客户跟踪和反馈的全价值链环节，中集车辆集团作为专用车行业领袖，始终坚持为客户持续创造价值，不断提高客户满意度，引领行业持续健康发展。

在产品设计开发方面：中集车辆集团依托全球化运营布局，时刻洞悉全球专用车行业发展脉搏，把全球最先进的专用车设计理念引入到产品设计开发中。

在中国，当超载超限的运输习惯逐渐远去，当低碳节能越来越走进人们的生活，中集车辆集团早已前瞻性的对行业发展做出了判断，研发并推出了系列化轻量化车型，全面满足客户需求，为共建绿色中国做出卓越贡献。此外中集车辆集团致力于推广节能、高效、精益的运输理念，通过先进理念和领先产品共同推动中国道路运输装备的升级换代。

在产品制造交付方面：优秀的产品需要严谨精细的制造环节支撑，中集车辆集团视产品品质为生命，集团全面开展精益生产，特别关注产品质量管理，旗下众多成员企业都将2010年作为企业品质年，狠抓产品质量，通过2010年的集团上下一致努力，中集车辆集团整体产品质量持续改进，保持在一个较高的水平上。

在产品销售与服务方面：中集车辆集团不断深化销售网络建设，提高客户购车和服务的便利性和及时性。中集车辆集团在2010年对销售和服务网络进一步下沉，网络密度进一步加大，使客户可以更充分享受到选购、融资、保险、保养、维修、检测、上牌、配件供应、事故车辆现场协助等全生命周期的一站式服务。

在客户跟踪和反馈方面：客户关怀和回访已经成为中集车辆集团一项重要的常态工作。2010年中集车辆营销服务公司总部牵头，全国各地分公司和经销网络配合，多次组织了搅拌车、半挂车客户回访活动。通过这一系列的活动，不仅在第一时间为客户解决问题，并且得到客户对产品最真实的反馈，同时为中集进行产品持续改进，从而为客户提供更加优质的产品奠定了基础。

3、能源、化工和食品装备业务（中集安瑞科）

2009年中集集团以安瑞科控股公司为基础对相关业务进行了重组，形成了中集能源、化工和食品装备业务板块。该板块致力于为能源、化工、食品行业客户提供运输、储存、加工等主要装备、系统解决方案和工程服务，目前已经拥有位于中国以及欧洲等地15个制造基地和研发中心，初步形成了国际化运营的产业格局。

在能源领域，能够为客户提供规格最齐全，品种最丰富的天然气（CNG\LNG）、液化石油气（LPG）、工业气体运输和储存装备，以及LNG接收站储罐、乙烯罐区的设计、采购、建设等工程总包服务，业已成为中国国内相关

行业具有领先地位的主要装备供应商和系统解决方案提供商。通过不断的研发和创新，推动了相关装备产业的持续、健康发展。目前除西藏外的全国各省市自治区都有“安瑞科”品牌的运输和存储设备在应用，使得众多管线不能到达的地区都用上了天然气，极大推动了天然气这一清洁能源在中国的推广利用，充分体现了中集集团推进环保、实现可持续发展的品牌发展理念。

在化工领域，板块紧跟化工物流装备，以及石化、煤化工装备行业的发展趋势，业已确立了罐式集装箱产品的全球领先地位，同时致力于强化高技术含量压力容器产品的技术积累，目前可制造大型煤化工装备中的气化炉、碳洗塔、洗涤塔等关键装备，以及海水淡化装备中的蒸发器及大型合成氨装置中的高压设备等。

液态食品领域，一方面不断巩固欧洲市场的品牌和服务优势，另一方面致力于“中欧互动”，将欧洲的先进技术和理念，与中国国内相对低廉的制造成本，以及中集二十多年来积累的采购、生产、销售资源和经验相结合，为啤酒、果汁及相关行业客户提供性价比优异的不锈钢静态储罐和工艺罐。

本着为客户创造价值的理念，板块不断致力于服务能力和意识的优化和提升。目前服务制度和流程体系趋于完善。大客户服务和管理机制、客户定期沟通机制、成员企业根据各自产品特点的售后服务体系，确保了对客户需求的及时和准确把握，而不断延伸的服务网络，提高了对客户需求的反应速度和能力，搭建了维修与备件供应平台，在提高售后服务收入的同时与客户建立了更加紧密的合作关系。

4、海洋工程业务（中集莱佛士）

2010 年是中集集团正式进入海洋工程业务的第三年，也是成果卓著的一年。作为集团新的战略性产业的海洋工程业务取得突破性进展，三座深水半潜式钻井平台在第四季度先后交付，标志着中国已开始打破新加坡、韩国企业对高端海工产品的垄断，在国内率先拥有批量化、产业化建造高端海工产品的能力。组建上海中集海工研究中心，烟台海工研究院正式开工建设，国家能源海洋石油钻井平台研发中心落户中集，都大幅提升了集团在高端制造方面的研发和设计能力。中集集团成为国家海洋工程产业“第一集团军”的重要成员。

在研发设计领域，通过组建烟台中集海洋工程研究院和上海中集海工研究

中心，中集莱佛士已建立起约 800 人的研发设计团队，构建了集研发与设计为一体的研发设计平台，贯穿海洋工程装备（平台）的基础设计、详细设计和生产设计全过程，涵盖稳性、结构、总体强度、总体疲劳、水动力、振动及噪音、高压管路、系泊等计算分析，具备总体、结构、电气、管路、舾装、空调通风等多专业的原理、详细、工艺设计能力，并自主完成了多个 DP2、DP3 的产品分析及设计工作，得到船东、船级社的高度评价。2010 年，中集集团成功申请国家能源海洋石油钻井平台研发中心，将进一步提高中集在高端海洋工程平台领域的研发和设计能力。

在总装建造领域，依托全球最大的 2 万吨泰山号龙门起重机，中集莱佛士独创了海洋工程装备（平台）并行批量建造模式，大大减少了工程的复杂程度，降低了建造成本和施工危险，提高了建造效率，缩短了建造周期。这种更高效、更安全、更环保的建造模式，是对全球海洋工程平台建造模式的一次革新。以此建造模式为核心，中集莱佛士业已形成了“龙口、海阳、烟台”三大专业建造基地布局。

在产品交付领域，2010 年中集莱佛士批量建造交付了三座深海半潜式钻井平台。其中，COSL PIONEER 是中国建造交付的首座深海半潜式钻井平台，是按照挪威海域的相关法律、法规、规范、标准设计和建造，满足挪威石油安全管理局（PSA）、挪威海事局（NMD）、挪威船级社（DNV）、挪威石油工业技术标准（NORSOK）等全球最为严格技术要求和标准，对可能导致人员伤亡、环境污染、设备损坏、平台遇险的各种潜在风险实施全面的分析和有效预防，在钻井过程实现零排放、岩屑可全部送回陆地处理，做到对环境零污染，同时给平台工作人员提供安全、舒适的工作和生活环境。

5、空港设备业务（中集天达）

中集的机场设备业务起步于 1990 年，现已发展成为全球领先的专业公司，以机场旅客登机桥、全自动航空货物及物流处理系统、自动化立体停车库等为主要产品。成员企业中集天达是目前世界上唯一能够同时生产液压、机电和机液混合三种驱动方式登机桥的制造商，产品可以满足各类机型及不同地区环境的需求。

目前，中集登机桥业务在全球范围内的布局网络逐步扩张，并且以登机桥为纽带，向空港服务价值链的延伸也已经进入了实质性阶段。继获得了法国戴高乐机场 S4 项目全部 39 条登机桥（含 7 个服务 A380 机位）的合同之后，又与法国巴黎机场管理公司、荷兰史基辅机场集团签订了 5+5 年旅客登机桥的长期框架采购协议。获得该项目的中标企业将在未来 5 到 10 年里，成为法国巴黎戴高乐国际机场、巴黎奥利机场和荷兰阿姆斯特丹机场现有旅客登机桥的改造和更换新桥的全球唯一供应商，预计将达 100 台。

中集天达的远期目标是成为提供机场产品和服务的世界第一大供应商。与之相适应，在产品质量、职业安全、环境保障方面，达到世界一流的水平。以行业国际最高质量标准组织产品设计开发、生产制造和服务支持等，并在安全、环境管理方面全面匹配产品技术规格（性能、功能）世界一流、产品可靠性指标居世界前三位的水平。

中集天达积极进行产品的全生命周期阶段管理，根据相关标准、法规、合同要求，在产品概念开发、研究与发展等阶段，进行安全、环保策划规划，从设计阶段开始落实。进行市场、技术准入策划，完成专业技术认证。在生产制造、仓储、运输等环节推行安全、环境管理，确保员工与相关方的健康与安全，并积极进行物资资源规范处置、再利用或循环再造的工作。推行主动积极的服务理念，强调服务从销售开始，对客户和使用者负责，在产品生命周期全过程提供技术支持、指导及保障措施。至目前未发生过由于设备自身缺陷所引起的客户健康与安全问题的。

通过实施 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系和 OHSAS18000 职业健康安全管理体系，提升公司管理水平，采用并通过 CE 认证、德国钢结构焊接认证、NFPA417 防火标准认证、UL 安全认证及 EMC 认证等提升技术、质量水平。报请国家专业机构进行的产品测试与检验均获通过。

为了确保设备和人员安全，不断研发及运用最新的科学技术，在产品技术进行创新，不断推出新产品，旅客登机桥和全自动航空货物处理系统产品的各项技术指标始终保持着国际先进水平。产品质量稳步提升，产品的安全性、可靠性、稳定性、可维修性不断提高。

中集天达将了解顾客的要求和期望视为全体员工的职责，通过有效的客户订

制体系、提供相对于竞争对手的低成本、高质量产品，同时通过高效的安装和服务以及良好的沟通来满足并且超越顾客期望，赢得了国内外客户的口碑。

四、保持业绩持续增长，维护股东权益，为股东提供良好回报

（一）建立符合现代企业管理要求的公司法人治理结构

以“产权清晰、责任分明、利益共存”为基本特征，在股东、董事、经理人组成的相互制衡的利益共同体中，坚持公司利益最大化的决策原则，以及良好的董事会决策机制、董事会对经理层的绩效评价与激励约束机制、经营者对公司战略的快速执行能力等，保证了股东大会、董事会、监事会的职能和责任得以履行，有效地维护了股东和公司利益，为股东创造良好的投资回报，并保证公司未来的可持续发展。

（二）信息披露充分、合规、公平

公司遵守信息披露法规，严格履行上市公司信息披露义务，指定董事会秘书负责信息披露工作，制定了《信息披露管理制度》，信息披露遵循“充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、高效低耗原则、互动沟通原则”，能够真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并持续改善公司信息披露质量。

（三）积极开展多种形式的投资者关系活动和交流

公司是较早引入“投资者关系管理”的中国上市公司之一，有专职部门负责投资者关系管理工作，制订了《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》。通过电话咨询、公司实地调研、组织投资者专项集体调研活动、参加券商年度策略会沟通活动、第三方网络平台等方式和渠道，使投资者和股东能够客观、全面了解公司，投资者对公司业务尤其是新业务的现状及其发展前景有了深入了解，对公司价值也有新的认识；本年公司市值从9月底的约333亿元增至年底的582亿元，增长75%。

2010年公司投资者关系负责部门接待投资者来访、组织实地参观调研活动共计超过80余次；参加境内外券商中期、年度投资策略会、小型见面会约十次；包括申银万国证券、招商证券、广发证券、国信证券、安信证券、中信建投证券、

渣打银行等。

(四) 保持业绩持续增长，为股东提供良好回报

中集 B 股和 A 股于 1994 年上市。16 年以来，公司总资产增长了 42.60 倍；净资产增长了 36.42 倍。公司主营业务收入增长了 37.58 倍；净利润增长了 31.11 倍。上市以来在资本市场发行股票累计融资 24.66 亿元，累计分红 46.67 亿元(税前)。公司业绩持续增长，并制定长期和相对稳定的利润分配政策和办法，制定切实合理的分红方案，积极回报股东。中集历年分红派息详见下表。

年度	每股收益 (元)	股息 (含税)	股息发放率 (%) (股息/每股收益)	股息收益率 (%) (股息/分红派息日收盘股价)
1994	1.05	10 股派 4 元; 10 股送 4 股	38.10	2.61
1995	1.11	10 股派 3 元; 10 股送 3 股	27.03	1.85
1996	1.08	10 股派 1 元; 10 股送 3 股	9.26	0.32
1997	0.74	10 股派 3 元; 10 股送 1 股	40.54	1.62
1998	0.72	10 股派 2 元	27.70	1.01
1999	0.76	10 股派 2 元	26.42	0.70
2000	1.36	10 股派 2 元	14.70	0.66
2001	1.60	10 股送 5 股, 派 5 元	31.33	2.00
2002	0.91	— (注)	—	—
2003	1.08	10 股转增 6 股, 派 3.8 元	35.08	1.73
2004	2.37	10 股转增 10 股, 派 5.0 元	21.10	1.48
2005	1.32	10 股转增 1 股 10 股派 3.8 元	28.72	0.97
2006	1.25	10 股转增 2 股 10 股派 4.3 元	34.40	0.47
2007	1.19	10 股派 5.0 元	42.02	3.94
2008	0.53	10 股派 1.5 元	28.30	1.63

2009	0.36	10 股派 1.2 元	33.33	0.95
2010	1.13	10 股派 3.0 元	26.55	—

注：因 2003 年增发 A 股，项目审批需要，未进行分红派息。

第二节 社会责任篇

五、兼顾员工利益和发展，和谐劳动关系

坚持以人为本、多元化、平等原则、遵守法律法规，实事求是，循序渐进，在企业发展中兼顾员工利益，为员工提供良好的事业发展平台，落实“国强民富、共同发展”的理念。

（一）员工雇佣

近三年中集依据集团业务发展的实际状况，保持适度的雇员人数。08 年末中国境内在职员工 47000 余人，09 年末中国境内在职员工 50370 余人，2010 年末中国境内在职员工 69900 余人。

1、雇佣合同类型划分

65.2%的员工（45550 余名）是全职劳动合同员工，部分成员企业的部分一线员工采用劳务公司派遣形式，约占 32.44%（22650 余名），还有 2.36%的员工（1600 余名）是以任务工和聘用制形式与成员企业建立劳动合同和聘用制合同用工关系。全职劳动合同员工中约有 2730 余名员工与公司签订了无固定期限劳动合同，占员工总数的 3.9%。

2、男女员工比例

在册员工中约有 63560 余名男性员工，占员工整体比例的 90.9%，女性员工约 6340 余名，占员工整体比例的 9.1%。男女员工比例悬殊，主要是因为中集成员企业多为机械制造企业，一线多为重体力劳动的原因。

3、境外企业雇员

中集实施开放的、国际化的人才策略，在中美、中欧等互动平台的搭建和管

理中，东道国和被并购企业人才仍是集团主要的人力资源。除总经理及个别中高层管理人员外，其他员工均从企业当地直接雇用，当地员工占境外企业总人数的 87% 以上。中集在北美、泰国、欧洲、澳洲的成员企业约有境外员工 1620 名，且均依法建立了劳动用工关系。

4、雇员流动率

2010 年员工月平均流动率{当月离职员工/[月初在职员工+月末在职员工]/2]}比率约为 12.2%，其中主要分布在 30 岁以下的员工，多为男性员工。

5、严禁使用童工和强迫劳动

公司通过招聘环节控制入职者符合国家法律法规和国际人权条约要求，不使用童工。

公司尊重员工的人身自由和选择工作自由的权利。即使在公司订单饱满和生产超负荷运行的时候，公司也是首先征得工会和员工代表的意见，采用协商机制和员工自愿原则，安排员工加班，并为员工超时工作支付不低于当地法律、法规规定的劳动报酬。不存在强迫员工劳动和虐待体罚员工的行为。

公司还通过企业内部用工检查和企业驻地劳动和社会保障部门组织的专业监察等措施，确保公司合法用工。

6、工作时间

依照国家和地方法律法规制定工作时间。同时根据产业特点，部分企业经政府审批后实行计件工时制和综合工时制，保证员工平均日工作时间和平均周工作时间与法定标准工作时间基本相同。公司在与员工代表和工会协商和员工自愿原则的前提下，依据企业的实际订单情况安排员工加班，同时也为员工的超时工作支付当地法律、法规规定的劳动报酬。

(二) 薪酬福利

中集的薪酬管理遵循“有竞争力的效率、有竞争力的人才、有竞争力的薪酬”的管理原则，通过科学有效的薪酬管理提高企业的竞争力，鼓励能力提升和坚持业绩导向，吸引、激励和保留人才。向员工支付的工资、福利待遇在当地具有竞争力，并根据企业经济效益增长情况，进行年度薪酬回顾，为员工提高薪酬

和奖金。

除薪酬以外，公司还为员工提供各种福利，包括：社会保险、补充养老计划、商业保险、免费午餐、独生子女补贴、健康体检、丰富的文体活动、旅游、节假日慰问、生日祝贺、员工新生儿祝贺、探望生病员工、培训资助、带薪休假等。

长期激励方面，2007 年，完成了中集车辆集团骨干员工持股信托计划第一期，惠及车辆集团总部、集团总部及与车辆集团业务关系密切的部门经理以上中高级管理人员、骨干人员。截止 2010 年已完成第二期的分配。

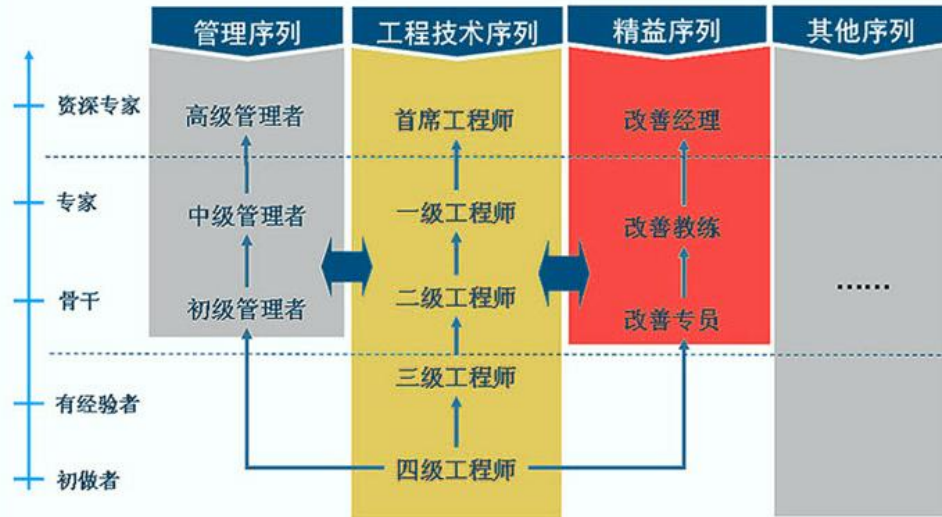
薪酬福利构成如下表：

年度基本工资 Comp1	年度固定工资 Comp2	年度现金总收入 Comp3	年度总薪酬 Comp 5
年度固定津贴（现金形式发放）			
绩效工资+特殊奖励			
长期激励			
各项福利（社会保险+企业补充福利）			

（三）培训和发展

“人才构筑中集的未来”，人才是中集最重要的资产和竞争优势，“国强民富、共同发展”是中集人力资源管理的核心理念，中集业务的不断拓展也为员工提供了更多的职业发展机会，中集通过构建富有中集特色的人才培养体系，推动“凝聚和培养行业内优秀人才”目标的实现。

根据战略发展对人才的要求，中集构建了员工职业发展通道（如管理、工程技术、精益等），以任职资格明确员工的职业发展方向，牵引员工的能力提升。



员工的能力提升始于学习而成于实践，中集构建了多层次混合式的人才培养体系，包括新员工入职培训、通用技能培训、专业培训、领导力发展计划、国际化人才培养计划等。2010 年，集团投资于雇员个人知识和技能提高以提升雇员职业发展能力的投入为 941.2 万元。



中集领导力发展计划在 2010 年得以深入开展，在持续进行针对已有中高层干部领导力发展的“远航一”培训的同时，针对新任经理，在 2010 年 8 月启动了主题为“扬帆·领导力之旅”的“新任经理训练营”，作为对“远航计划”的有机补充，目前已开展两期。在帮助管理者掌握和运用领导力知识、提升个人领导力的基础上，我们认识到个人领导力的提升必须与团队、组织相结合，才能带动组织发展，我们启动了领导力发展之 A、B、C 计划，围绕集中提升、个人发展辅导、工作实践等三条主线展开，中集领导力发展之 A、B、C 计划是中集领导力发展之旅上的提升与飞跃；以此为契机，中集将构建起干部培养与发展的环境与机制，将领导力培养与组织发展目标、干部的重点工作紧密结合业务发展与领导力

发展相结合，通过发展促进组织变革，以组织变革推动干部发展。

（四）企业文化

1、兼容并蓄的多元文化

在 28 年的艰苦创业和不断发展中，中集在创造优良经营业绩的同时，逐步发展和形成了以“理想远大、追求卓越、崇尚业绩、珍惜人才、团队协作、海纳百川、求真务实”为特征的企业文化，成为激发员工积极性、增强员工凝聚力、创造和谐组织氛围和劳动关系的强大精神动力。

特别是近 5 年来，随着中集国际化并购、国内收购，及自建项目的加快，集团呈现出产业多元化、地域复杂化、员工差异化、文化多元化的特点。面临跨文化管理及地域文化冲突，中集遵循“海纳百川，兼容并蓄，循序渐进”的文化融合方针，不同国家和地区、不同社会制度、种族、民族、不同经济发展阶段的文化间彼此尊重和宽容，求同存异，优势互补。注重集团同一愿景使命前提下的本土化，通过延用原企业员工、聘用当地员工，集团企业文化宣传培训与交流、集团企业对口业务部门交流、集团性文化活动等方式，使集团新购并企业能快速融入到中集大家庭中来。

2、丰富多彩的文化活动

中集长期开展丰富多彩的文化活动，促进集团各企业之间、企业员工之间的沟通交流、文化融合，促成企业良好组织氛围，和谐劳动关系。

企业文化活动大体分集团、成员企业两个层次。集团主要负责策划组织全集团性质的文化活动，如全集团知识竞赛、总裁对话、集团区域性体育比赛等。2007 年 9 月 22 日，中集集团成功举办了首届“中集日”庆典活动，并自此将每年的 9 月 22 日定为中集人共同的节日，“中集日”里举行各成员企业“同升一面旗、同唱一首歌”、“麦伯良总裁与员工对话”及其它各种丰富多彩的文艺活动。2010 年，是中集投产 28 周年，集团组织各成员企业分别举行了不同的文化庆祝活动。如“中集发展 28 周年里程碑图片展”、“中集知识网络答题比赛”等等。

各成员企业则将文化活动深化到基层班组。每逢大型节日，成员企业都举办综合性文艺演出和体育比赛，每月各公司和车间都有单项的班组文体活动。活动的形式有书画展、歌舞晚会、体育运动会、演讲、拔河、郊游、辩论会、沙龙

等，其中某些活动在省地多次获奖。在活动过程中，既看重活动的水平，更看重员工的参与性及其中蕴含的团队文化价值。

（五）工会组织

中集总部依法在企业内部成立工会组织，员工有自愿加入工会组织的权利，员工加入工会的比例达到 99%。

工会依法维护职工合法权益，发挥工会应有的作用，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险、奖惩等涉及员工切身利益的事项，工会均会通过电子邮件、告示宣传栏、问卷调查或以召开会议的形式，听取员工代表的意见。签订了深圳市集体合同。

工会按照以人为本、促进和谐的要求，支持各体育协会开展丰富多彩的文体活动，如羽毛球、乒乓球、篮球赛，组织员工旅游，发放节日慰问金；员工小孩出生、生病住院均给予关心探望和问候；做好困难员工的帮扶工作，并给予适量的经济困难补助。

六、以人为本，安全生产，劳动保护

（一）生产安全

2010 年中集集团安全管理工作在 2009 年全面深入推进安全达标工程基础上，逐步向可积累持续改善的安全精益管理能力平台的目标迈进。2010 年集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针原则，坚持“关注安全，关注员工生命”的核心理念，在形成一整套适合中集自身生产安全特点的安全精益管理体系基础上，以“安全达标工程”的方式在集团所有制造型企业范围内全面深入推进，企业各项安全管理工作得到了有效的夯实，逐步向“人的安全行为-物的安全状态-管理机制”最佳配合的本质安全目标迈进，为职工打造健康、安全的作业环境和生活环境，最大限度地防止劳动过程中的事故，防范职业危害奠定了基础。

1、完善安全生产规章制度和责任制

中集集团成立了以中高层管理人员为主的集团安全生产管理委员会（简称安委会），建立健全了集团安全管理组织和安全生产责任制，规范了集团安全生产

委员会的运作机制，保证集团、产业板块和企业各级组织协同作战，高效运作。

集团所有的生产制造型成员企业建立了以总经理为第一安全责任人的企业安委会，各级安委员会都有明确的安全生产管理职责，并均配备专业人员力量从事安全监督检查与管理工作，为劳动安全和职业健康提供了组织保障。明确了每个职能部门的安全管理职责，并将部门的安全职责分解落实到每名员工，提出了“全员参与、自主管理、持续改进、共筑安全”的管理理念，通过强化每个员工的安全意识，提高每个员工的安全专业技能，强调抓生产必须抓安全，确保公司安全管理目标的实现。

同时，集团逐步完善了内部的安全生产规章制度，从集团层面，分别制定了《中集集团人身伤害事故报告和调查处理办法》、《中集集团安全达标工程认证审核管理程序》、《中集集团安全例会管理制度》等制度，同时制定了《中集集团安全法律法规信息收集和管理办法》，规范了从集团层面安全管理制度的制定和完善。从企业层面，根据“安全达标工程”对企业安全管理制度的体系要求，企业目前已经完善了《危险隐患识别与管控办法》、《安全生产事故应急预案》、《危险化学品安全管理制度》、《安全奖惩管理程序》、《劳动防护用品管理规定》等 28 项安全制度，并通过各项安全活动落实到企业安全管理现场工作中，使各项安全管理工作做到“有法可依”，规范员工安全作业行为。

2、建立职业安全健康管理体系，全面深入推进集团安全达标工程活动

2010 年，中集集团在总结世界优秀跨国企业安全管理经验基础上，总结出一套适合中集企业自身特点的安全管理体系，体系覆盖了中集集团企业所需的安全管理体系和现场安全活动内容，通过“全员参与、持续改善”的方式实现企业安全管理各项工作的 PDCA 循环，在国内制造型企业中保持着其先进性和科学性，集团以“安全达标工程”方式向集团内所有制造型企业推广复制，每年进行对其推广的方式进行达标的认证审核，通过不同达标级别引领企业不断地持续改善。

2010 年，集团通过安全达标工程的深入实施，企业员工的安全意识显著提高，重要和重大的危险源得到了全面、有效的识别和管控，现场安全工作环境的改善效果明显，“安全-精益”管理体系初步得到搭建，为后续集团职业安全健康体系的持续改善奠定了坚实的基础。目前集团内部分企业的安全管理水平在当地制造类企业里处于领先的水平，成为地方政府和企业信赖、放心的生产企业。

3、加强安全生产的应急管理

为保证公司人员生命及财产安全，防止突发性事故发生，同时确保一旦发生事故，能够得到快速、有序、高效的控制处理，本着“以人为本、安全第一、预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，最大限度地预防和减少突发事故及造成的伤害，保障生产经营的稳定进行和广大员工的生命财产安全，促进集团的可持续发展。目前集团内各企业针对安全生产的应急管理，专门了制定《安全生产事故应急预案》，建立了完善的应急预案管理体系和应急预案流程图，该体系要求对用电安全、油库燃烧爆炸、防台、防汛、化学品泄露中毒、重大伤害事故等紧急事故专门制定应急预案和响应程序，每年计划性地组织有关人员进行应急响应程序的学习和应急演练，同时建立专业的应急救援队伍、储备应急救援物资。在紧急事故处理过后，企业会就其已建立的应急预案和程序的适宜性、有效性进行回顾和评估。

(二) 劳动保护

1、创造安全健康的生产和工作环境

集团在致力于提高生产效率的同时，更加注重为员工创造安全健康的生产和工作环境。集团制造型企业通过加强安全管理体系提升，发动全员对作业现场和环境进行改善，从 3S 基础做起，大大减少员工作业现场的危险隐患。同时鼓励通过技术创新等手段，降低生产一线员工的劳动强度，每年对企业内具有烟尘、粉尘、废气、噪声、重金属等有害因素的作业场所进行监测，并有针对性的减少生产现场的焊接烟尘、含苯废气以及噪声等对员工身体健康有害的危险源。

对于新建的生产型企业，在建设项目伊始即按照“三同时”及国家其他法律法规的要求进行，从建设项目的设计环节就开始对工作环境和条件予以充分考虑，从“人-机-环”最佳配合度层面上真正对安全生产作业环境进行了改善。

2、适宜的劳动保护用品

根据国家安全生产法律法规和标准的要求，结合生产岗位的环境特点和企业生产作业时间要求，建立了员工劳动防护用品的配发标准，并储备相应合格保质的劳保用品。同时严格监督劳动防护用品的质量及正确佩戴和使用，对于员工不

正确佩戴和使用劳动防护用品的情况，采取培训、教育和考核等方式予以纠正。

企业采购涉及到安全帽、电工鞋、防尘口罩、耳塞等有特殊防护功能的劳动防护用品，必须符合国家规定的具有“三证一标”（三证：“定点生产许可证”或“生产批准书”、“检验合格证”、“安鉴证”；一标：“安全标志”）的产品，并将其《定点生产许可证》等复印件归档保存，同时在安全管理相关部门进行备案。

3、特殊环境和工种的劳保措施

根据国家《劳动防护用品监督管理规定》（安监局 1 号令），集团内所有企业特别制定了《劳动防护用品管理规定》，进一步加强劳动防护用品的管理，理顺劳动防护用品管理程序，明确各环节的管理职能，确保劳动防护用品的质量和准确发放到位，真正起到有效预防工伤和职业病发生的作用。同时，对员工现场准确、全面穿戴劳保用品作为安全精益管理体系的三级点检的内容和集团对企业安全达标工程认证审核内容之一。

对国家规定的特殊或有害工种岗位及作业人员，各成员企业制订科学合理的生产工艺流程、操作规程和定员定额标准，合理配置各道工序的操作人员。对于从事特种作业的人员，除发放特种作业岗位津贴外，还为他们建立了个人职业健康安全档案，定期安排健康检查，适时调整工作岗位。

七、与供应商等合作伙伴互利双赢，共同发展

（一）建立和完善采购作业程序，保证规范公平交易

中集制订并实施统购材料采购管理程序，实现对集装箱和车辆业务、能源化工业务主要材料的集中采购。合理设定集团采购部与成员企业采购部在统购材料采购管理上的职责分工，明确集团采购部各业务岗位的工作职责。对于重点战略物资的采购，专门制订了各品种的采购管理办法，业务人员不能单独决定采购意向，有效地规避了利用职权和工作便利收受商业贿赂、损害企业利益的风险，同时在交易过程中遵守国家各项法律、法规，保证公平交易，保护供应商的权益。

中集还与主要供应商（如宝钢、武钢、鞍钢、太钢等国家大型钢铁集团）建立了战略合作伙伴关系，在互信互惠、优势互补的原则下，推动双方在技术、新

产品研发等领域的交流与协作。例如双方共同开发高强度、高性能的钢材品种和不锈钢新品种，替代进口产品，提升国产钢材的附加值，同时，这些国家大型钢铁集团利用自身的实力，与中集的研发团队一起，为中集的新产品开发、新材料应用提供解决方案，提升中集产品的技术含量和产品性能价值。同样，在新设备、新工艺的应用方面，中集也与供应商共同组建项目团队，进行技术攻关，共享知识产权，共同提升市场竞争力，共同应对市场的挑战。

（二）建立供应商准入和认证制度，并将社会责任列入评审范围

中集建立起了供应商评估和认证制度，定期评价供应商，并经常组织现场认证工作，将发现的需改进项目及时反馈给供应商，督促其改进。通过我们不断对供应商提出环保的要求，目前供应商的环保意识在不断上升，尤其在铸造方面，现在所有供应商已经通过覆膜砂的二次利用，使废砂的排放大幅降低，促进了行业整体环保水平的提高；为减低排放，2010 年个别供应商已经使用融摸铸造技术，大大改善了工人的操作环境。

2010 年下半年中集与钢厂展开合作，利用集装箱专业用钢的废钢对口回收再循环冶炼，能最大限度地降低排放。通过半年的实践，这种循环经济取得了非常不错的减排效果。

在对供应商进行准入和定期评审中，特别将环保、安全生产和员工职业健康等内容列为评审项目，促使供应商提高对企业社会责任的重视，并进一步采取措施不断优化和完善。

八、自主创新，引领行业可持续发展

中集一贯倡导“创新无限”的核心价值观，将创新作为生存与发展之道，不断完善创新管理体系，通过自主技术创新，带动整个产业的技术进步和价值提升，推动行业可持续发展。2006年11月，在《IT经理世界》杂志与清华经管学院联合举办的“中国最佳创新企业”评选活动中，中集集团荣获“中国最佳创新企业”称号。目前已有扬州中集通华专用车公司、张家港中集圣达因低温装备公司、深圳中集天达空港设备有限公司等15家成员企业被认定为国家级或省级“高新技术企业”。

（一）完善的技术创新体系

1、“研究院”和“技术中心”相结合的研发体系

根据中集各业务发展的特点和集团战略升级的要求，近两年来，中集在逐步优化原有的以各基地技术中心为主构成的技术组织的基础上，逐步推进并建立了以“技术牵引”为导向、以加快创新型产品、技术、工艺装备等研究为主要目标的研究院体系，为开拓新市场、新业务夯实基础。“产业研究院”和“企业技术中心”分工明确，优势互补，既保障了技术对市场的快速响应和支持，又保障了对集团长远发展有重大意义的基础研发和前瞻性研究的开展。

中集集团技术中心于2001年被认定为国家级企业技术中心，2010年国家能源海洋石油钻井平台研发中心又落户中集。目前，中集集团技术中心下设5家研究院，15家技术分中心，5个国家博士后科研工作站，1个博士后创新基地，并设有工程实验室、材料实验室等20多家实验室，其中，7家技术分中心为省市级技术中心，2家实验室为CNAL认证实验室。

2010年集团各产业共开发新产品856种，新产品和重大改进产品的销售额占20%以上。主持和参与国际、国家和行业技术标准制订20多项；申报专利280多件，其中发明专利90件。

2、系统全面的技术人才发展体系

技术人才是创新的源泉。为促进技术人员的成长和发展，中集集团建立了完善的专业技术等级认证管理体系和双通道职业发展路径。从2010年开始，中集进一步加大了技术人才培养的力度，正逐步建立起以“工程技术学历教育”和“技能教育与训练”为主体的“全生命周期技术人才培养体系”，为技术人才的成长和发展铺平了道路。同时，通过技术等级的指标体系和技术人才的培养选拔机制不断牵引和激励技术人员推陈出新，并在广大员工中营造创新无限的良好氛围。

3、完善的创新成果发掘、评价、激励、推广机制

中集自2002年首次进行技术创新成果评审，2004年首次进行管理类创新成果评审以来，此后每年都举行这两类创新成果评审活动。随着业务的不断拓展，以及组织自身的变革，为了规范创新评审和激励管理，2010年，优化修订了《中

集集团研发基金管理办法》、《中集集团创新提案管理办法》、《中集集团科技创新激励办法》及《中集集团科技成果推广管理办法》等相关的制度文件，逐步建立起集团、产业和企业不同层级的制度体系，在全集团范围内，形成自上而下、相辅相成的有机结合的完整体系。通过完善创新激励标准，加大科技创新扶持力度，激励集团的创新积极性。截止 2010 年，中集共奖励技术创新项目 1100 多项，如侧板自动生产线、底架黑漆自动喷、箱外自动打砂、焊接烟尘治理、水性油漆研发使用、奥氏体不锈钢应变强化等成果。这些创新活动均通过集团创新管理机制得以培育、促进、激励和推广，提升了生产效率，大幅减轻了员工劳动强度，改善了工作环境，为集团创造了巨大的经济效益和社会效益。

4、产学研相结合的中集集团博士后科研工作站

目前集团公司及4家下属企业设有国家博士后科研工作站和1家创新基地。中集集团充分发挥博士后科研工作站的人才交流和培养的载体作用，共引进6名博士后专门从事产品和制造技术的攻关课题和解决方案的研究，在新材料、自动化技术、环保、节能技术方面加大研发力度，推动对整个机械制造业的技术水平的提升。

(二) “引进、消化、突破、颠覆”的技术创新之路

1996年从德国引进冷藏箱技术，标志着中集在掌握行业的关键技术方面取得实质性进展。之后，沿着“引进、消化、突破、颠覆”的自主创新之路，中集相继实现了冷藏箱、折叠箱、罐式集装箱、集装箱木地板、智能集装箱、干货箱制造技术、登机桥、道路运输车辆、物流仓储设备、能源装备、压缩机、海洋工程等领域的关键核心技术和共性技术的突破和跨越式发展。平均每个工作日开发2个新产品，申报1项新专利。目前中集已申请约2280项自主专利，其中发明专利880多项，国外申请158项。数十个项目荣获“国家级火炬计划项目”、国家重点新产品计划项目、国家高新技术产品出口项目和国家商务部出口机电产品研究开发项目。

(三) 参与行业标准

中集参与了ISO/TC104国际集装箱标准制修订和多项国家及行业标准的制修

订工作。作为ISO/TC104、COA、IICL、全国集装箱标准化技术委员会、全国汽车标准化技术委员会、全国锅炉压力容器标准化技术委员会等组织的成员，中集积极参与行业法规和标准的制订、修订工作。目前在集装箱、专用车、能源化工装备、海洋工程等6大产品领域，共参与国际、国家和行业标准制订100多项，其中46项已正式纳入国家和行业标准。2010年，中集主导开展了工信部项目“海洋工程建造”的子项目“海工技术规范标准研究”。由中集主导编制的国家标准GB18564.1-2006荣获国家“标准创新贡献奖”一等奖，行业标准JB/T4782-2007荣获深圳市“标准创新贡献奖”创新奖。

（四）着眼未来，超前部署，引领行业“智能、安全、环保、高效、节能”可持续发展

中集集团一直以来都积极致力于产品在“智能、安全、环保、高效、节能”领域的技术研发和应用，引领行业可持续发展。

2010年，中集的新一代集装箱(SGIL)(Secure, Green, Intelligence, Light, 即安全、绿色、智能、轻量化)研究取得进一步成果。中集从2003年开始探索研究环保油漆在集装箱上的使用,2010年已实现部分环保油漆喷涂生产线的改造并实现了小批量生产试验;2010年,中集的“梦工厂”设计方案出炉并开始实施,预示着一个全新的、先进的、自动化的集装箱制造工厂即将诞生,必将推动整个集装箱行业在安全、环保、质量、响应、成本方面实现新的跨越。

中集掌握罐车、自卸车、半挂车、泵车、环卫车等多个专用车产品系列的核心技术,并结合CAE分析技术、国内独有的整车道路模拟试验等手段,开发出轻型车辆系列产品。2010年开发完成并成功推向市场的轻量化半挂车比传统的半挂车轻20%以上。2010年,六款专用车成为交通部推荐的经济环保车型。2010年12月,中集推出了集智能高效于一体的联合卡车。联合卡车依托中集改装的专业优势,提出了一体化设计理念,卡车底盘与上装同步设计、开发,实现了整车无缝链接和整车性能的最佳匹配,避免车辆委改中对底盘的改动和损害,保证了整车底盘专用化,大大提高了产品可靠性,优化了车辆整体性能,降低了改装成本,缩短了改装周期。

中集在洁净气瓶与缠绕气瓶方面的研发丰富了高压产品品种,保持了高压气瓶产品与技术在国内外的市场领先地位。中集新型CNG液压加气子站,在节能降

噪方面取得了新的进展。南通中集罐箱公司研发的液体罐箱产品与技术继续保持了全球“冠军产品”称号。在中、高压压缩机领域，中集拥有专门的研发机构和雄厚的技术装备力量，在引进消化吸收奥地利和德国先进产品技术的基础上，公司又自主研制开发了大排量螺杆——活塞串联式高压压缩机以及多种系列的动力工艺流程用压缩机、CNG 加气站压缩机和军品压缩机，为国家和国防经济建设做出了重大贡献。市场对天然气的需求旺盛，为天然气装备产业的发展提供了极好机会。中集旗下的低温装备制造企业，不断推出满足客户需求的新产品和新的技术，对产品线和布局进行调整和产能提升。中集能化食品装备制造企业对产品线上使用的锅炉、热处理炉、喷砂房、油漆生产线等，继续加大投入进行技术改造，以达到降低能耗、提升产能、污染物排放符合环保要求之目的。小型 LNG 液化工厂/装置的成功应用，为煤层气液化、井口气和轻烃回收等提供有效途径，变废为宝，利于环境保护。奥氏体不锈钢应变强化技术在低温深冷容器上的应用，可有效地节省原材料。

中集的空港设备产品 - 旅客登机桥凭借其产品的技术领先得到了以强调安全、环保著称的欧洲市场的高度认可，获得了由法国戴高乐机场和荷兰斯基辅机场集团联合招标的未来 5 年+5 年的全部登机桥更换合同。另一款产品 - 旅客登机桥获得 2010 年国家重点新产品的称号，全自动航空货物处理系统继续保持行业领先地位，并获得广东省科学技术二等奖。在继立体车库获得国家重点新产品之后，2010 年又完善产品系列，开发出目前国内最节省空间的高端立体停车库系统，广受市场欢迎。

九、关注社区人文，热心社会公益

中集长期以来热心关注社会公益事业，不为名利、默默无闻、尽心尽力地为教育、卫生、保护自然环境、扶贫济困、救助灾害等社会事业捐赠善款，自觉、主动地用自己的行为为国家和社会排忧解难，真正肩负起了企业公民的社会责任。2010 年，公司社会公益捐赠金额超过 170 万元。

1、循环推动支持文化教育事业。连续多年在深圳育才教育集团，以及国内著名高校如清华、北大、上海交大、华南理工大学、吉林大学等设立了奖学金、奖教金。2010 年对华南理工大学及育才集团的赞助达到 35 万元。据不完全统计，

1995 年至 2010 年，中集为各种公益慈善事业，包括文教卫生、防灾救灾等捐款捐物，累计达人民币数千万元。

2、2010 年玉树地震发生后，中集总部及各企业领导、员工迅速行动，共捐款捐物合计超过 127.5 万元。

3、积极参与社会活动。中集车辆销司华南销售中心冠名赞助了深圳市集装箱运输行业第五届羽毛球邀请赛；中集车辆销售公司全程赞助了首届“斯堪尼亚卡车驾驶员大赛”；南通中集研发制造的环保箱为保障上海世博会期间的垃圾处理提供了核心设备；在国家网球中心，深圳中集投资控股有限公司利用废旧集装箱(绿色环保，循环利用)承建了北京中国网球公开赛配套设施项目；厦门中集海投物流集装箱服务公司承建的集装箱改房项目“北京青岛啤酒节”集装箱模块化硬件设施在北京鸟巢旁亮相，为沉浸在世界杯快乐中的球迷们提供了惬意享受足球盛宴的舒适平台；南方中集建立了深圳坪山新区青年职业见习基地；南通中集组织员工支持禁毒宣传活动，倡导广大员工和社会公众“珍爱生命，远离毒品，支持公益，健康生活”；南方中集服务公司负责的深圳市政府重点环境工程绿道项目一期工程交付，工程的完成质量和进度，得到了深圳市政府和广东省政府领导的高度评价与认可。此外，集团下属各公司通过多种渠道，以活动赞助、装备及服务提供等方式积极参与社会项目。

4、关心员工，启动企业内部情感互动中心，为员工在情感困惑和生活压力等方面，提供化解之道，促进员工的情感心理健康，提供专业的心理咨询。集团总部及南方中集等下属公司通过与其他公司协作，积极为单身员工提供单身联谊活动；各公司在妇女节及儿童节积极开展了丰富多样的关爱慰问活动及亲子活动；深圳中集专用车还召开了“八一”复员转业军人座谈会，共同庆祝属于军人的节日；青岛中集、青岛冷藏基地、太仓中集、中集梁山等公司组织了各种形式的文化节；太仓中集、扬州润扬等公司还开展了“红歌大赛”，受到了社会广泛的关注，同时也为员工的业余生活增添了色彩。

十、支持配合政府与非政府组织，共建和谐社会

(一) 参加协会概况

截止 2010 年底，中集共加入了 18 家协会和 NGO，在其中 14 家协会和 NGO

担任理事、副会长、理事长等职务，共计缴纳会费 83.70 万元。

序号	协会名称	任职
1	中国集装箱行业协会	理事长
2	中国工业经济联合会	主席团主席
3	中国企业家联合会中国企业家协会	副会长
4	中国机电产品进出口商会	副会长
5	中国交通运输协会	副会长
6	中国船舶工业协会	副会长
7	中国汽车工业协会	副会长
8	中国企业联合会可持续发展工商委员会	创会理事
9	深圳市上市公司协会	副会长
10	箱东协会 (COA)	会员
11	中国专利保护协会	会员
12	中国标准化协会	会员
13	《集装箱化》杂志社理事会	理事
14	中国外汇管理杂志社	理事
15	深圳市专利协会	副会长
16	深圳市企业联合会	理事
17	深圳标准化协会	理事
18	深圳出版业协会	会员

集团总裁麦伯良先生任中国集装箱行业协会理事长、中国工业经济联合会主席团主席、中国企业家联合会和中国企业家协会副会长、中国机电产品进出口商会副会长、中国经济体制改革研究会副会长、中国交通运输协会副会长、中国可持续发展工商委员会创会理事等职务。现为第十届广东省政协委员和第四届深圳市政协委员。

(二) 参与协会的决策，开展符合协会章程的活动，配合协会和社团为社会和行业的发展做出贡献。

中集积极参与协会的决策，开展符合协会宗旨的工作和活动，发挥协会作为

企业与行业和政府间的桥梁纽带作用。2010 年 9 月，中集和海油工程公司共同承办中国工业经济联合会在青岛举办的“第三届中国海洋油气装备发展战略论坛”。作为政府、海工企业和高等院校交流合作的平台，论坛就我国海洋油气装备发展战略展开了深入的研讨，对促进石油企业、海洋工程装备制造企业、科研院所等各方的协同合作，推动我国海洋油气装备产业的发展壮大，发挥了积极作用。

(三) 承担国家重点科研项目，为社会进步发展贡献企业之力。

2010 年 7 月 23 日，国家能源局将“国家能源海洋石油钻井平台研发中心”授予中集。今后，中集将依托烟台中集海洋工程研究院和中集海洋工程设计建造能力，着眼深海和超深海海洋石油钻井装备，加强大型海洋石油平台装备总装建造工艺研究能力、特殊海洋工程材料实验能力、深水石油平台全生命周期数字化设计能力的建设。并以项目作牵引，对配套装备组织系统攻关，带动我国海洋工程配套装备国产化水平的提升。

(四) 支持和响应政府落实科学发展观和建设和谐社会的政策，积极向政府提出建设性的政策建议，支持政府提高执政水平和公共服务能力。

2010 年，中集接待了国务院参事室、国家发改委、工信部、广东省经信委等部门来本企业开展的专题调研，并获邀参加了国家有关部门组织召开的相关行业“十二五”规划研讨，积极为所在行业的健康发展建言献策。

第三节 环境责任篇

十一、关注全球环境保护和资源节约，共同建设美好和谐家园

中集集团作为产品面向全球市场、资源配置全球化的行业领先企业，始终将保护环境、节约资源的社会责任放在企业发展的重要位置，引领行业可持续发展，努力实现经济增长与生态环境的和谐共存。

(一) 推行环境管理体系，完善环境管理规章制度，完善环境评价体系

2005 年-2010 年间，参考 ISO14000 环境体系标准，中集逐步建立了环境管理组织机构，逐步建立并不断完善了环境目标绩效考核体系和各项环境管理规章制度。

陆续出台《集团环保治理规划》、《有机废气治理指引》，在企业绩效考核体系中引入《中集制造企业环境管理绩效评价指标体系》和《中集制造企业节能降耗绩效评价指标体系》，并逐步加大两个指标体系在业绩考核中的比重。通过采用合理的环境保护评价体系，评价企业环境绩效，以提高企业的环境管理水平。截止 2010 年，已有 18 家企业先后通过了环保“三同时”验收，5 家企业通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

（二）加大环境保护及治理设施投资

截至 2010 年底，中集用于环境保护及治理设施投资已超过 3 亿元人民币，其中 2005 年至 2010 年，用于废气、废水治理设施共计投资 18038 万元人民币，用于焊接烟尘治理和噪声控制设施投资约 4188 万元人民币。其中 2010 年环保投资约为 5800 万元。

（三）利用创新技术手段，开发环保节能新品和可替代原材料，实现制造过程的环保节能化

1、开发环保节能、节约资源的新型产品

（1）对臭氧层零破坏的冷藏集装箱

中集汇集集装箱最先进的技术和环保理念，2006 年成功开发出采用环戊烷发泡的环保型冷藏集装箱，环戊烷不会对臭氧层造成破坏，而且材料成本较低，泡体成型和隔热性都较好，是一种双重环保的材料。

2010 年，集团根据国家和行业 141B 淘汰计划的统一部署，决定将位于上海的冷藏集装箱工厂进行环戊烷发泡生产线改造。目前，集团已经完成相关技术方案并通过了可行性分析，后续将进一步推进设备选型及工程招标等相关工作。

（2）高强度轻型集装箱和轻量化车辆

中集联合钢铁制造企业，从设计开发着手，率先在集装箱和车辆产品采用高强度钢、推行轻量化结构设计和新型材料应用，开发出轻型集装箱和轻量化专用车辆，减轻了产品的自重，节约大量原材料。

其中，高强度轻型干货集装箱在保证强度要求基础上，自重减轻5%，节约材料5%，并且有利于客户节约能源和提高货物装载量。50立方米的液体储罐，采用先进的不锈钢强化技术可减少不锈钢板材使用量30%。超轻型车辆系列产品具有标准化程度高、自重轻、承载量大、安全性能好和能耗低的特点，每年可减少钢材消耗10万多吨，增加货物运输240亿吨公里，相当于减少二氧化碳排量92万吨（注：根据《全面节能减排手册》有关资料换算），在其生命周期内每年将节约燃油达3.2万吨，减少二氧化碳排放11.9吨。

（3）集装箱模块式房屋建筑

集装箱模块式房屋建筑，是指用特殊尺寸的集装箱钢结构在工厂预成型房屋（包括家电、内装修等），然后运到现场进行组装和搭建的一种新型建筑模式。

模块式房屋在设计时采用钢结构作为主体，模块单元可以拆卸重复使用，且钢材在经过数十年的使用寿命后可回收再利用。每个模块单元都是在工厂进行流水线生产，所有材料集中管理，材料损耗可降到最低。运输所需能源少于传统建筑方式材料运输。现场施工速度快，粉尘、噪音污染小。模块房屋组装后墙和地板都是双层，隔热效果优于传统建筑，节能效果好。

模块式房屋建筑从设计、工厂生产到现场搭建等无不体现了新型的环保概念，故被路透社誉为建筑史上近百年来一次伟大的创新，将成为未来建筑的发展新趋势之一。

2010年5月，中集集团成功获得BHPB（必和必拓）西澳铁矿项目部5年营地房的独家战略供应合同，中集向BHPB西澳铁矿供应约1万人居住房及相关配套的公共设施。这是中集集团模块式房屋业务的新里程碑，标志着中集集团正式成为澳洲营地房市场的主流供应商。

（4）上海世博会环保集装箱项目

南通中集自2006年介入环保集装箱项目，公司自主研发开发了自动开关门、高水密性要求、有效减少垃圾运输过程中“二次污染”的环保集装箱，成为首批上海世博会环保集装箱订单的主要厂家。

2、开发环保油漆箱，解决行业可持续发展的关键问题

中集自2003年开始，成立了行业内第一家水性油漆实验室，与供应商一起，成功合作开发出集装箱用水性油漆。至2009年，中集水性油漆集装箱小批量生

产试制成功，集装箱水性油漆项目在行业内取得突破性进展。水性油漆以水代替传统的有机溶剂（俗称天那水或香蕉水，含甲醛、苯等有害物质），具有安全无毒、保护环境等优点，水性油漆的开发应用是集装箱制造业的一项突破性技术，将大大减少挥发性有机化合物 VOC 的排放，从源头上解决了油漆废气污染问题。

2010年1月，在太仓中集首先进行水性漆喷涂生产线改造，并进行了100台箱的小批量试验，摸索了大量的实验数据，为下一步水性漆箱的制造奠定了坚实的基础。在此基础上，中集大连工厂在5月启动水性漆箱生产线改造项目，在年内完成项目设计方案，兼容两层和三层水性漆两套技术方案；2010年7月底完成项目技术方案评审会；9月底合作设计院完成生产线改造设计方案；11月项目改造工程正式开工，现正在施工中；预计2011年3月可以实现水性漆箱批量试生产。该项目标志着中集研究开发8年之久的环保产品即将推向市场。

3、制造过程的环保节能化

（1）集装箱 “梦工厂”

中集集装箱 “梦工厂” 设计方案的出炉及初步实施，预示着一个全新的、先进的、自动化的集装箱制造工厂即将诞生，同时也意味着中集集团制造技术的升级已经迈出了坚实有力的一步。在“梦工厂”的设计方案中，在总结多年的先进造箱技术的基础上，广泛引进汽车制造厂的先进技术与经验，并加以消化和改良，不仅零件自动加工中心进一步优化，全部生产线的自动化成分也大大增加。

“梦工厂”的目标是要打造行业内“五好”企业，即：S:安全作业环境行业内最好（安全）；E:节能降耗减排行业内最好（环保）；Q:工艺装备质量行业内最好（质量）；R:交货响应效率行业内最好（响应）；C:资产盈利能力行业内最好（成本）。

（2）减少废气、粉尘排放

中集投资建设成自动化油漆喷涂，使得油漆线从过去的重污染、高能耗、低效率转变为高效、节能、低废气排放的生产线，减少喷漆废气排气总量 30 万 m³/h，减少油漆消耗每年约 2.5 万吨。

2007 年中集投资近亿元，自行成功开发出喷漆有机废气吸附脱附催化燃烧法净化处理专利技术，使集装箱类制造企业废气治理达到国家环保标准，减少有机废气排放 1.2 万吨。2010 年，成功采用油漆有机废气溶剂回收技术，对生产

过程中的油漆废气进行回收处理,仅集装箱制造企业每年可回收约 7 千多吨有机溶剂。

中集还联合国内烟尘治理领域的权威专家,进一步加强焊接烟尘综合治理,采用高技术含量的通风净化系统除尘机组,从根本上解决了焊接烟尘问题。

(3) 废水循环处理

采用先进的废水处理工艺,不仅控制了工业废水的排放,而且利用处理后的中水进行清洗和绿化,实现了水资源的循环利用。

(4) 噪声防治

通过使用吸声材料、提高工件加工精度、改变工件传送方式等手段,使得工作现场的噪声控制效果大为改观。2010 年中集集团重点立项开展噪音治理探索研究,对车间外和厂内的噪音进行立项研究治理。车间外采用隔声方式,车间内以消除声音混响为主,隔声为辅的方式达到降低噪声、控制噪声的目的。

(四) 未来展望

中集多年来坚持不懈,认真履行着一个负责任的行业领导者的承诺,在环保和节能方面做出了积极的努力并取得了一定成效。

中集将继续按照“立足现实、积极主动、持续改进,引领行业可持续发展,共建和谐美好家园”的方针,继续在集团范围内全面推进 ISO14001 环境管理体系,推行环境绩效考核制度,提高企业环境管理水平;进一步加大环保投入,污染源排放稳定达标,进一步改善企业生产环境,令厂区环境优美;力争全面实现集装箱木地板的可再生林木替代化,30%以上的集装箱制造采用水性油漆,全部集装箱和车辆产品实现轻量化,全部冷藏集装箱实现环保化应用,建筑集装化在一些特殊领域得到应用。并根据中集的行业和产品特点,不断引进、开发更多更先进的环保节能技术和环保节能新品,引领行业可持续发展。

人类只有一个地球,面对全球环境恶化和资源短缺问题,中集坚信,人类有能力也必须去解决这些问题。让我们携起手来,从自身做起,共同建设美好和谐的家园,共同创造美好的未来。

中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

二〇一一年三月